

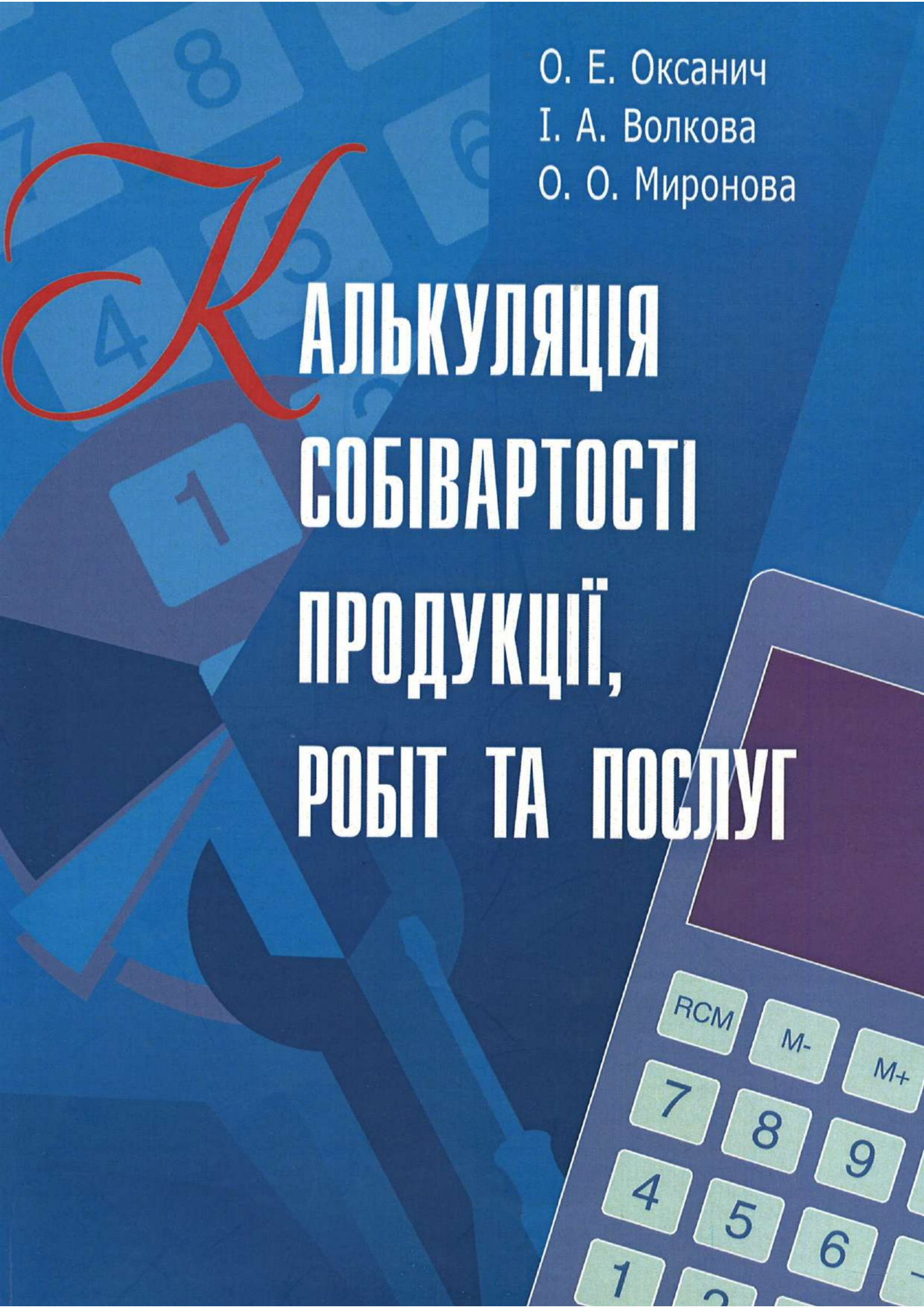
О. Е. Оксанич

І. А. Волкова

О. О. Миронова



К АЛЬКУЛЯЦІЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ, РОБІТ ТА ПОСЛУГ



The background of the cover features a dark blue gradient with faint, stylized illustrations of a calculator, a wrench, and a screwdriver. The calculator is positioned in the bottom right corner, showing its keypad with buttons for RCM, M-, M+, and numbers 1 through 9. The wrench and screwdriver are depicted in a lighter blue shade, partially overlapping the calculator and the text area.

О. Е. Оксанич, І. А. Волкова, О. О. Миронова

КАЛЬКУЛЯЦІЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ, РОБІТ ТА ПОСЛУГ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

*Рекомендовано
Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України
для студентів навчальних закладів*

Київ
«Центр учбової літератури»
2023

УДК 657.47(075.8)
ББК 65.052я73
О-74

Гриф надано
Міністерством освіти і наук, молоді та спорту України
(Лист № 1/11-4194 від 28.03.2012 р.)

Рецензенти:

Липчук В. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри статистики та аналізу Львівського національного аграрного університету;
Гарасим П. М. – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України Львівської державної фінансової академії.

Оксанич О. Е. Калькуляція собівартості продукції, робіт та послуг [текст]
О-74 навчальний посібник / О. Е. Оксанич, І. А. Волкова, О. О. Миронова – К.: «Центр учбової літератури», 2023. – 326 с.

ISBN 978-617-673-126-9

У процесі вивчення програми курсу «Калькуляція собівартості продукції, робіт та послуг» студенти позбавлені можливості в достатній мірі користуватися систематизованим матеріалом, відомості з якого містяться у розрізаних, часто малотиражних виданнях.

Мета посібника – дати студентам базові знання щодо процесу формування калькуляції собівартості продукції та встановлення цін, вивчення методів розрахунку цін та існуючих принципів їх регулювання, а також розширення, конкретизація знань, одержаних у процесі вивчення теоретичного курсу шляхом використання тестових та практичних завдань.

Структура посібника підпорядкована меті найповнішого розкриття курсу реалізації його завдань і функцій. Автори розглядають тенденції та закономірності, пов'язані з калькулюванням собівартості продукції, робіт та послуг, котрі потребують поглиблення та доповнення. Тому зроблено висновок про необхідність подальшого системного дослідження калькулювання собівартості продукції, робіт та послуг

УДК 657.47(075.8)
ББК 65.052я73

ISBN 978-617-673-126-9

© Оксанич О. Е., Волкова І. А., Миронова О. О., 2023
© «Видавництво «Центр учбової літератури», 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	4
I. Теоретична частина	5
Тема 1. Витрати та собівартість продукції	5
1.1. Сутність витрат. Поняття витрат	5
1.2. Класифікація витрат та нормативне забезпечення	14
1.3. Статті витрат при калькулюванні собівартості	23
1.4. Собівартість продукції. Кошторис виробництва	39
Тема 2. Калькуляція собівартості продукції	41
2.1. Сутність і методи калькулювання	41
2.2. Методика обчислення основних статей калькуляції	63
2.3. Прогнозування собівартості на етапах розробки і освоєння нових виробів	65
2.4. Особливості калькулювання собівартості продукції в сільському господарстві	67
2.5. Відображення калькуляції на рахунках бухгалтерського обліку	81
Тема 3. Прибуток і рентабельність	92
3.1. Поняття прибутку в економічній літературі	92
3.2. Порядок визначення прибутку, класифікація прибутку та особливості використання	98
3.3. Рівень рентабельності і нормативи визначення рівня рентабельності	103
Тема 4. Ціна та ціноутворення	106
4.1. Теоретичні основи ціни, ціноутворення як наука. Теорії ціноутворення	106
4.2. Ціноутворення на різних типах ринків	112
4.3. Ціни її види та функції	114
Тема 5. Цінова політика підприємства	117
5.1. Поняття цінової політики	117
5.2. Методика розрахунку ціни	118
5.3. Механізм регулювання ціноутворення	125
II Практична частина	130
Задачі	130
Тестові завдання	138
Тематика рефератів для самостійної роботи студентів	145
Питання для підсумкового контролю та самостійної перевірки з курсу	146
Список використаних джерел	148
Додатки	150