

**Вища освіта в Україні**

**Б. Ф. Заблоцький**

# **Економіка і організація інноваційної діяльності**



**НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК**

**Видавництво "Новий Світ – 2000"**



**Б. Ф. Заблоцький**

# **Економіка і організація інноваційної діяльності**

*Навчальний посібник*

*2-ге видання виправлене і доповнене*

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки  
України*

**“Новий Світ-2000”**

**Львів - 2025**

УДК 330.341.1(075.8)  
3-12

Розповсюдження без офіційного дозволу  
видавництва "Новий Світ – 2000"  
забороняється

Гриф надано Міністерством освіти і науки України

**Рецензенти:**

Загорський В.С. – доктор економічних наук, проф.;  
Побурко Я.О. – доктор економічних наук, проф.;  
Миценко Н.Г. – кандидат економічних наук, доцент.

**Заблоцький Б. Ф.**

**3-12** Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний  
посібник. – 2-ге вид. – Львів : "Новий Світ-2000", 2025. – 427[1] с.

ISBN 978-966-418-020-3

Монографічний посібник написаний відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців у вищій школі України за спеціальностями напряму 0501 «Економіка і підприємництво» і призначений для вивчення процесів інноваційної діяльності підприємства. У посібнику розкрито основи формування та тенденції розвитку інновацій, проектування і фінансування інноваційних проєктів на підприємстві, комерціалізацію продуктів інноваційної діяльності.

Подано структуру лекційних, семінарсько-практичних занять, розв'язання типових задач навчальні тести і завдання самостійної роботи студента та методику оцінювання знань студента за 100 бальною шкалою.

Для студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, фахівців, які займаються проблемами інноваційного інвестування.

УДК 330.341.1(075.8)

ISBN 978-966-418-020-3

© Б. Ф. Заблоцький, 2025  
© "Новий Світ-2000", 2025

**ЗМІСТ**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ.....                                                                            | 6  |
| Розділ 1. ІННОВАЦІЇ: СТАНОВЛЕННЯ<br>ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....                | 9  |
| 1.1. Пошук інновацій самовираження.....                                               | 10 |
| 1.2. Розвиток інновацій демократії.....                                               | 13 |
| 1.3. Створення економічних інновацій.....                                             | 19 |
| 1.4. Запровадження екологічних інновацій.....                                         | 23 |
| Розділ 2. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА<br>ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....                       | 26 |
| 2.1. Сутність економіки інновацій та організації інноваційної<br>діяльності.....      | 26 |
| 2.2. Класифікація інновацій та інноваційні пріоритети<br>українських підприємств..... | 33 |
| 2.3. Інновації і виробнича функція.....                                               | 39 |
| Розділ 3. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....                               | 43 |
| 3.1. Інновації і форми розвитку економіки.....                                        | 43 |
| 3.2. Перехід до відтворювальної форми господарювання.....                             | 46 |
| 3.3. Економічна глобалізація на інтелектуальній основі.....                           | 47 |
| 3.4. Відтворювальна економіка інформаційно-технологічного<br>типу.....                | 50 |
| Розділ 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ<br>ІННОВАЦІЙ І РИЗИКИ.....                             | 54 |
| 4.1. Державне регулювання інноваційної діяльності.....                                | 54 |
| 4.1.1. Роль держави у розвитку економіки за інноваційним<br>типом.....                | 54 |
| 4.1.2. Методи державного регулювання інновацій.....                                   | 57 |
| 4.1.3. Система державного регулювання інновацій в Україні.....                        | 66 |
| 4.1.4. Логіка державного регулювання інновацій.....                                   | 72 |
| 4.2. Сутність та ознаки ризиків.....                                                  | 77 |
| 4.2.1. Ризики і їх наслідки.....                                                      | 77 |
| 4.2.3. Оцінка чинників і наслідків ризиків.....                                       | 90 |
| 4.2.4. Запобігання ризиковим втратам.....                                             | 94 |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Розділ 5. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА.....                               | 104 |
| 5.1. Формування підприємств-інноваторів і їх стратегія.....                    | 104 |
| 5.2. Венчурні фонди і венчурне підприємництво.....                             | 108 |
| 5.3. Засади інноваційної політики підприємств.....                             | 115 |
| 5.4. Механізм формування інноваційної політики підприємств.....                | 117 |
| Розділ 6. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ.....                                | 124 |
| 6.1. Криза індустріалізації і неминучість інновацій.....                       | 124 |
| 6.2. Людина і управління в економіці інноваційного типу.....                   | 126 |
| 6.3. Трагування інноваційного процесу.....                                     | 131 |
| 6.4. Інноваційні дослідження і розробки.....                                   | 140 |
| 6.5. Управління освітою в системі інноваційного процесу.....                   | 148 |
| 6.6. Управління наукою в системі інноваційного процесу.....                    | 150 |
| Розділ 7. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....                  | 155 |
| 7.1. Управління науково-технічними формами розвитку підприємства.....          | 155 |
| 7.2. Використання ліцензій в інноваційному розвитку підприємства.....          | 160 |
| 7.3. Використання форм інноваційних впроваджень на підприємстві.....           | 165 |
| 7.4. Використання інноваційних послуг на підприємстві.....                     | 170 |
| Розділ 8. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ..... | 173 |
| 8.1. Ринок інновацій та економічні основи відновлення виробництва.....         | 173 |
| 8.2. Інноваційна пропозиція.....                                               | 179 |
| 8.3. Інноваційний попит.....                                                   | 182 |
| Розділ 9. МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙ ТА ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....                     | 189 |
| 9.1. Моніторинг технологій та економіки в Україні.....                         | 189 |
| 9.1.1. Технології і чутливість економіки.....                                  | 190 |
| 9.1.2. Інертність упровадження інновацій та інфляція.....                      | 193 |
| 9.1.3. Пріоритети інноваційного прориву в Україні.....                         | 196 |
| 9.2. Моніторинг інновацій на підприємстві.....                                 | 201 |
| 9.2.1. Засади моніторингу новачків на підприємстві.....                        | 201 |

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9.2.2. Моніторинг інформаційної бази для формування інноваційного проекту на підприємстві.....                            | 205 |
| 9.2.3. Моніторинг реалізації інноваційного проекту підприємства.....                                                      | 208 |
| Розділ 10. ФІНАНСУВАННЯ І СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....                                                       | 213 |
| 10.1. Фінансування інноваційних процесів.....                                                                             | 213 |
| 10.1.1. Фінанси у системі економіки інноваційного типу.....                                                               | 213 |
| 10.1.2. Сутність фінансування інновацій.....                                                                              | 218 |
| 10.1.3. Інноваційні капіталовкладення і джерела фінансування інновацій.....                                               | 221 |
| 10.1.4. Економічне обґрунтування джерел фінансування інновацій на підприємстві.....                                       | 226 |
| 10.2. Стимулювання інноваційної діяльності.....                                                                           | 232 |
| 10.2.1. Мотивації інноваційної діяльності науковців і працівників підприємств.....                                        | 232 |
| 10.2.2. Інтереси у системі інноваційної діяльності.....                                                                   | 235 |
| 10.2.3. Стимули і стимулювання інноваційної діяльності.....                                                               | 240 |
| Розділ 11. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА.....                                                         | 250 |
| 11.1. Засади оцінки техніко-технологічної бази підприємства.....                                                          | 250 |
| 11.2. Політика розвитку технологій.....                                                                                   | 252 |
| 11.3. Засади підвищення технічного рівня виробництва.....                                                                 | 255 |
| Розділ 12. ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....                                             | 263 |
| 12.1. Формування інноваційних проектів.....                                                                               | 263 |
| 12.2. Організація управління інноваційними проектами.....                                                                 | 268 |
| 12.3. Проектування інновацій на підприємстві.....                                                                         | 274 |
| Розділ 13. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ І ФІНАНСУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....                  | 280 |
| 13.1. Обґрунтування економічної доцільності реалізації інноваційного проекту на підприємстві.....                         | 280 |
| 13.2. Обґрунтування доцільності запозичень фінансового капіталу для реалізації інноваційного проекту на підприємстві..... | 287 |
| 13.3. Обґрунтування доцільності купівлі ліцензій для реалізації інноваційного проекту на підприємстві.....                | 292 |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 13.4. Обґрунтування економічної і соціальної переваги інноваційного проекту на підприємстві..... | 297        |
| 13.5. Оцінка ризику реалізації інноваційного проекту.....                                        | 303        |
| <b>Розділ 14. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>                       | <b>307</b> |
| 14.1. Товарні властивості інноваційного продукту і конкуренція.....                              | 307        |
| 14.1.1. Конкурентні переваги нововведень.....                                                    | 308        |
| 14.1.2. Фактори формування конкурентних переваг нововведень.....                                 | 314        |
| 14.1.3. Реальна конкуренція і формування реальних нововведень.....                               | 320        |
| 14.2. Заходи зміцнення позицій новітніх товарів на ринку.....                                    | 326        |
| 14.2.1. Інноваційна товарна політика і модернізація товару.....                                  | 327        |
| 14.2.2. Заходи створення нового товару.....                                                      | 330        |
| 14.2.3. Заходи утвердження нового товару на ринку.....                                           | 334        |
| <b>СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>                                              | <b>339</b> |
| <b>ТЕМАТИКА СЕМІНАРСЬКОГО-ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....</b>                                             | <b>341</b> |
| <b>РОЗВ'ЯЗАННЯ ТИПОВИХ ЗАДАЧ.....</b>                                                            | <b>346</b> |
| <b>ТЕСТУВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА.....</b>                                                            | <b>357</b> |
| <b>МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА.....</b>                                                   | <b>395</b> |
| <b>КОРОТКИЙ ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК.....</b>                                                     | <b>398</b> |
| <b>ЗАКОН УКРАЇНИ ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....</b>                                             | <b>408</b> |
| <b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>                                                                           | <b>423</b> |

## ВСТУП

Перехід економіки України до ринкового типу вимагає докорінних змін структури та якості праці, основного та оборотного капіталу, системи фінансів і напрямів капіталовкладень. Ринкова економіка базується на пріоритеті економічної свободи людини, лібералізації її виробничої діяльності, передбачуваної державної економічної, бюджетної і грошової політики, посиленні конкуренції між виробниками. Конкурентоспроможність продукції виробника стає чи не найважливішим критерієм його діяльності, оскільки вона забезпечує йому міцні позиції на ринку, стабільні доходи і прибутки. У свою чергу високий рівень конкурентоспроможності виробник може досягти лише постійними якісними змінами праці, технічних засобів виробництва, технологій, тобто оновленням виробництва і продукції. Стає очевидним, що ринок спонукає виробників здійснювати інновації задля збереження конкурентоспроможності їхньої продукції і послуг, які можуть забезпечити наука та освіта. Вища освіта здійснює підготовку фахівців як для сфери наукових досліджень і розробок, так і для організації виробництва, технологій, управління, фінансів, що теж потребує відповідних змін в її змісті, методах, матеріально-технічній базі, організаційних формах, фінансово-економічному механізмі. Основною ознакою таких змін має стати пріоритет розвитку творчої активності і самостійності, самодостатності і цілеспрямованості особистості, що дасть можливість сформулювати і реалізувати її інтелектуальний та естетичний потенціал, розвинути здібності, адаптуватися до неминучих економічних і техніко-технологічних змін та впливати на ці зміни.

Ринкові перетворення в економіці, освіті та інших сферах діяльності в Україні потребують інноваційного підходу, оскільки Україна належить до технологічно відсталих країн. Сучасна інноваційна теорія постійно збагачується новими положеннями прояву дії економічних і соціальних законів, нагромадженням