

Supplement № 4 (135) 2022

ISSN 2786-6661 eISSN 2786-667X

UDC: 378.6:61:001.891](477.411)(050)

Міністерство охорони здоров'я України
Національний медичний університет
імені О. О. Богомольця

НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВИДАННЯ

УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-МЕДИЧНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЖУРНАЛ

Видання індексується
в Crossref, DOAJ, Ulrichs, Index Copernicus,
WorldCat, Google Scholar

ISSN 2786-6661 eISSN 2786-667X

Ministry of Health of Ukraine
Bogomolets National Medical University

THEORETICAL AND PRACTICAL
EDITION

UKRAINIAN SCIENTIFIC MEDICAL YOUTH JOURNAL

Journal's indexing:
Crossref, DOAJ, Ulrichs, Index Copernicus,
WorldCat, Google Scholar

Засновник – Національний медичний університет
імені О.О.Богомольця МОЗ України
Періодичність виходу 4 рази на рік.

Журнал внесено до переліку фахових видань.

Галузі наук: медичні, фармацевтичні.
(наказ МОН України 09.03.2016 № 241)

Реєстраційне свідоцтво KB № 17028-5798ПР.

Рекомендовано Вченою Радою НМУ імені
О.О.Богомольця (протокол № 4 від 01.12.2022 р.)

Усі права стосовно опублікованих статей
залишено за редакцією.

Відповідальність за добір та викладення фактів
у статтях несуть автори, а за зміст рекламних
матеріалів – рекламодавці.

Передрук можливий за згоди редакції
та з посиланням на джерело.

До друку приймаються наукові матеріали,
які відповідають вимогам до публікації в даному
виданні

Founder – Bogomolets National Medical University
Ministry of Health of Ukraine

Publication frequency – 4 times a year.

**The Journal is included in the list of professional
publications in Medical and pharmaceutical
Sciences** (order MES Ukraine 09.03.2016 № 241)
Registration Certificate KB № 17028-5798ПР.

Recommended by the Academic Council of the
Bogomolets National Medical University, Kyiv
(protocol № 4 of 01.12.2022)

All rights concerning published articles are reserved
to the editorial board.

Responsibility for selection and presentation of the
facts in the articles is held by authors, and of the
content of advertising material – by advertisers.

Reprint is possible with consent of the editorial
board and reference. Research materials accepted for
publishing must meet the publication requirements of
this edition.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Голова редакційної колегії:	Юрій Кучин
Головний редактор:	Сергій Земсков
Заступник головного редактора:	Павло Чернишов
Відповідальний секретар:	Анастасія Гринзовська
Редактор по науковій етиці:	Любов Петелицька
Редактор статистичних даних:	Віталій Гурьянов
Редактор контенту для соціальних мереж:	Анатолій Гринзовський
Літературний редактор:	Людмила Наумова
Секційні редактори:	
Стоматологія –	Ірина Логвиненко
Медицина –	Володимир Мельник
Фармація, промислова фармація –	Ірина Ніженковська
Педіатрія –	Олександр Волосовець
Громадське здоров'я –	Анна Благая

РЕДАКЦІЙНА РАДА

Члени редакційної колегії:

Андрій Копчак, Владислав Маланчук, Денис Варивончик, Євгенія Бурлака, Жанна Полова, Ірина Журавель, Леся Беш, Микола Хайтович, Назарій Кобиляк, Олег Міщенко, Олег Яременко, Сергій Гичка, Сергій Омельчук, Юрій Захараш, Andreas Neff (Marburg, Germany), Andrew Yule Finlay (Cardiff, UK), Anthony Graeme Perks (Nottingham, United Kingdom), Branka Marinović (Zagreb, Croatia), Francesca Sampogna (Rome, Italy), Francoise Poot (Brussels, Belgium), George-Sorin Tiplica (Bucharest, Romania), Hryhoriy Lapshyn (Lubeck, Germany), Irina Nakashidze (Batumi, Georgia), Jacek Szepietowski (Wroclaw, Poland), John Quinn (Prague, Czech Republic), Lidia Rudnicka (Warsaw, Poland), Lucia Thomas-Aragones (Zaragoza, Spain), Miloš Nikolić (Belgrade, Serbia), Piotr Donizy (Wroclaw, Poland), Ryszard Kurzawa (Rabka-Zdroj Poland), Sam Salek (Hatfield, UK), Servando Eugenio Marron (Zaragoza, Spain), Ulrich Friedrich Wellner (Lubeck, Germany)

ЗМІСТ/CONTENTS



14.02.2022 р.

*I konferencja naukowo-praktyczna
z udziałem międzynarodowym
„Komunikacja jako niezbędny element
procesu kształcenia przyszłych
lekarzy i farmaceutów”*



**First Scientific and Practical Conference
with international participation**

**"Communication as a necessary component of the educational process of future
doctors and pharmacists"**

December, 14, 2022

**І науково-практична конференція з міжнародною участю
«Комунікація як необхідна складова освітнього процесу майбутніх лікарів
та провізорів»**

14.12.2022 р.

Section 1. "Communication skills" as a necessary component in the activities of doctors and pharmacists	5
Секція 1. «Комунікативні навички» як необхідна складова в діяльності лікарів та провізорів	
Section 2. Means of communication in the field of knowledge "health protection". Telemedicine	49
Секція 2. Засоби комунікації в галузі знань «охорона здоров'я». Телемедицина	
Section 3. Doctor's blog. Section of student scientific works	65
Секція 3. Блог лікаря. секція студентських наукових робіт	

ХАРИЗМА ТА ЇЇ МІСЦЕ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІКАРЯ І ФАРМАЦЕВТА

Гнатюк В.В., Дяченко В.Ю., Самойлов Є.Л.

Кафедра фармакології

Завідувачка кафедри: д. мед. н., проф. Зайченко Г.В.

Національний медичний університет ім. О.О. Богомольця

Київ, Україна

Вступ: Дуже часто ми чуємо, що цій лікар є кращим за інших, а в аптеці, звертаємося саме до певного фармацевта за консультацією та допомогою. Що рухає людиною коли вона обирає того чи іншого фахівця. Чи лише довіра до його професіоналізму чи ще щось?

Мета: Проаналізувати значення та оцінити важливість харизми у професійній діяльності лікаря та фармацевта.

Матеріали і методи: Аналіз сучасної наукової і художньої літератури, відеоматеріалів, інтернет джерел.

Огляд: Дехто вважає, що харизма – це нове слово, що з'явилося у нашому житті зовсім недавно. Насправді Харитами називали древньогрецьких богинь, які володіли особливою привабливістю для людей, чия витонченість і грація зачаровували з першого погляду. Сьогодні ж харизматичною людиною називають ту, яка має певний вплив на оточуючих завдяки своїх особливих якостей.

Отже, харизма – це термін, яким характеризуються певні здатність людини, які сприяють тому, що така особистість може об'єднувати навколо себе інших людей, впливати на їх думки, надихати на певні дії, завойовувати увагу та викликати захоплення. Існують різні визначення харизми, але ж єдиного, чіткого та однозначного все ж таки не має, бо це не є якась певна риса характеру людини. Можна вважати, що харизма формується як поєднання характеру та здібностей людини, її емоційності та, навіть, зовнішнього вигляду. Історія свідчить, що харизматичні особистості можуть впливати на інших людей, формуючи певний емоційний зв'язок. Вони можуть змінювати думки та поведінку інших особистостей, тому достатньо часто займають лідируючі позиції в політиці, на виробництві, та, навіть, в колі друзів. Нажаль харизматична людина не завжди приносить у цей світ добро. Поєднання харизми і амбіцій, ідеї що одна нація краща за іншу, може принести в цей світ війни та страждання. Так кого ми вважаємо такими харизматичними особистостями. По-перше, це всім відомі месії світових релігій – Будда, Мойсей, Христос, Конфуцій. Далі відомі політичні діячі – Гай Юлій Цезар, Джордж Вашингтон, Уїнстон Черчіль, Махатма Ганді. Це обов'язково великі полководці – Олександр Македонський, Наполеон, Петро Багратіон, Іван Сірко, та громадські діячі – Мартін Лютер Кінг, Адам Сміт, Білл Гейтс, принцеса Діана та інші. Ну і конечно, прості люди, які оточують нас, але можуть впливати на наші погляди, рішення, якщо мають харизму, – вихователька в дитячому садочку, лікар в шпиталі, викладач в університеті, провізор в аптеці.

Так яким чином формується харизма? Чи є це лише вроджені риси та характер особистості або харизму можна розвинути. Не існує єдиної відповіді. Відомо, що харизматична людина – це та, яка відрізняється від інших особистим поглядом на події, що відбуваються навколо, вона легко входить в контакт з людьми різних соціальних груп, має розвинуті ораторські здібності, відчуває себе впевнено, самовіддано береться за будь-яку справу, при цьому демонструє впевненість у своїх вчинках та внутрішній спокій. Така людина вміє співчувати, вислухати та зрозуміти суть проблем інших людей. При цьому дуже важливо, що подібне співпереживання є усвідомленою дією. Така людина живе у реальному світі і також реально дивиться на ситуацію, що вкрай необхідно в професійній діяльності як лікарів, так і фармацевтів. Отже саме співчуття та розуміння очікують пацієнти від лікаря і фармацевта, а в сукупності з високим професіоналізмом та іншими рисами – комунікабельність, емоційність, робить так, що харизматичний лікар буде мати більшу популярність у пацієнтів, а харизматичний фармацевт – більш високий рівень продаж ніж його колеги.

Професійний успіх таких лікарів або провізорів обумовлений тим, що людина у своїх рішеннях переважно керується емоціями, які впливають на нашу поведінку, відносини до інших людей, примушують робити вибір. Здатність керувати своїми емоціями та впливати на переживанням та почуттями інших людей є однією із основних якостей харизматичної особистості. Це саме те, що роблять лікарі, коли проводять оперативні втручання або певні маніпуляції, це та ситуація, коли провізор не дозволяє собі порушити закон та відпустити відвідувачу аптеки психотропний або наркотичний препарат. Пацієнти довіряють та

виконують призначення саме того лікаря, хто впевнено пояснює необхідність того чи іншого методу обстеження або лікування, бо відчувають, що такий лікар добре розуміє свої дії та допоможе їм перемогти власні сумніви й страхи.

І нам відомі не лише харизматичні релігійні та політичні світові лідери, а і лікарі – Василь Образцов, Микола Склифосовський, Олександр Богомолець, Володимир Підвисоцький, Микола Амосов, Олександр Шалімов, Валентин Грищенко, Любов Малая, та фармацевти – Йосип Білинський, Богдан Остапюк та інші. І серед сучасних лікарів та провізорів кожен з нас згадає фахівця з такими здібностями.

Тема харизматичного лікаря достатньо широко представлена в сучасній літературі – «Буде боляче» Адама Кей, «Не нашкодъ. Історії про життя, смерть та нейрохірургію» Генрі Марша, «Компас серця» Джеймса Доті; в кінематографі – доктор Ральф Вільчур із фільма «Знахар», неаполітанській лікар Джузеппе Москаті («Джузеппе Москаті: Любов, що зцілює»), доктор Гантер Адамс з «Цілитель Адамс». А як не згадати всім відомого Грегора Хауса та його команду із «Доктор Хаус», Шона Мерфі із «Хороший лікар», Джона Доріана та його друга Крістофера Тьорка із «Клініка» ті інші, де ми бачимо дуже харизматичних лікарів, в яких закохуємося, на яких бажаємо бути похожими. Чи можливо це? Так, бо харизматична людина – це не якась міфічна істота, це людина впевнена в своїх здібностях та знаннях, яка має власний стиль, образ і стиль спілкування. Харизма не обов'язково є вродженою якістю людини, при бажанні її можна розвинути в собі самостійно шляхом саморозвитку, виховання в собі таких якостей, як доброзичливе ставлення до оточуючих людей, цілеспрямованості, створення індивідуального образу, і, що дуже важливо, для майбутніх лікарів і фармацевтів – набуття високих професійних якостей.

Висновки: Харизма – є певною вродженою особливістю людини, але це не означає, що її не можна розвинути у себе. Харизма є гарним підґрунтям для професійного росту лікарів та фармацевтів.

Ключові слова: визнання, емоція, емпатія, лідер, особистість, симпатія.

АЛФАВІТНИЙ ЗМІСТ CONTENTS

Chylińska J..... 7	Галан І.О. 58
Doroszevska A. 5, 6	Гнатюк В.В..... 18
Krzysztof Sobczak 8	Гождзінський С.М..... 24
Oliwia Lenkiewicz 8	Гребень Н. К. 42
Włodarczyk D. 7	Гринзовський А.М..... 12
Zawanowska J..... 6	Демидчук А.С..... 20
Алейник С.Л. 49	Десятнюк Л.Б. 70
Афанасьєва І.О. 65, 74	Дмитрисіва О.А. 54
Бабійчук Г.Г..... 50	Дяченко В.Ю..... 18
Бадду К..... 65	Ергард Н.М. 28, 52
Басманов С.М. 9	Євтушенко О.М. 54
Біденко Н.В. 10	Єгоренков А.І..... 62
Біляков А.М. 52	Жук О. В..... 21
Блятон О.П..... 70	Зайцева Г.М..... 24
Бойко Ю.М..... 12, 47	Зайцева О.В..... 60
Бондар С.С. 14	Зименко А.М..... 58
Бондаренко Я.В. 58	Калашченко С.І..... 12
Бржевський К.В..... 66	Козак Н.Д. 12
Буц О.Р..... 54	Коломієць Т.В. 26
Валькман С.Р. 68	Кондаурова Г.Ю..... 20
Відерська Г.В. 56	Корбут О.В..... 54
Власенко О.М. 16	Кривченя Д.Ю. 50

Кучеренко І.І.	16, 37	Прохоренко І.А.	73
Кучин Ю.Л.	28	Процюк Р.Г.	58
Лехніцька С. І.	30, 75	Прудка Л.М.	38
Лимар Л.В.	32	Пушкарьова Я.М.	24
Литвин Ю.М.	30, 62, 75	Раскалей В.Б.	20
Литвиненко Н.П.	33	Раскалей Т.Я.	20
Лукомський Д.В.	60	Рева Т.Д.	24
Луцак О.О.	12	Руденко Є.О.	50
Любарець С. Ф.	35	Руднєва В.М.	62
Марголич І.Ф.	45	Садовнича О.В.	40, 68
Микитенко П.В.	16	Салма І.К.	74
Міньковська О.М.	50	Самойлов Є.Л.	18
Несин О. Ф.	56	Саханда І.В.	30, 75
Норейко С.Б.	58	Сергієнко Т.В.	33
Олійник О.В.	9	Сільченко М.І.	50
Остапко О.І.	10	Скрипник Р. Л.	42
Паламарчук Ю.В.	72	Стополянський О.В.	58
Пащенко В.В.	62	Стрепетова О.В.	9
Петрик С.М.	50	Стучинська Н.В.	45, 62, 72, 73
Печковський К.Є.	56	Татьянич-Радківська Т. І.	75
Піскунова А.Ю.	37	Тивоненко Л.І.	56
Полова Ж.М.	49	Тимошенко Т.І.	50
Потайчук В.І.	58	Тихончук Н. А.	42
Притула В.П.	50	Тімохіна Т. О.	56

Ткач О. Б.	56	Шамало С.М.	20
Хуссейні С.Ф.	50	Шевчук О.Є.....	47
Чабан О.С.	43	Шматко В.І.....	48
Чайка О.М.....	60	Юхименко Г.Г.	54
Чалий О.В.	45, 60, 62	Ярославська С.М.....	9



Адреса для кореспонденції:

Редакція Українського науково-медичного
молодіжного журналу,
науковий відділ НМУ,
бул. Т.Шевченка, 13, м.Київ, 01601

www.mmj.nmuofficial.com

E-mail: usmyj@ukr.net

Національний медичний університет
імені О.О.Богомольця

www.nmuofficial.com

Видавничий дім «АДЕФ-Україна»
01030, Київ, вул. Б. Хмельницького, 32, оф. 40а
тел.:+380442840860, факс:+380442840850

e-mail: adef@adef.com.ua

www.adef.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4605 від 28.08.2013 р.

Підписано до друку 16.12.2022 р.
Формат 60×84/8, друк офсетний, папір офсетний
Тираж 50, Зам. № Ж-2022/19.12.

Correspondence address:

Editorial board of the Ukrainian Scientific Medical
Youth Journal
Research Department of NMU,
13, T. Shevchenka blvd. Kyiv, 01601

www.mmj.nmuofficial.com

E-mail: usmyj@ukr.net

Bogomolets National Medical
University

www.nmuofficial.com

«ADEF-Ukraine» Publishing House
01030, Kyiv, B. Khmel'nitskogo str., 32, of 40a
tel.:+380442840860, fax:+380442840850

e-mail: adef@adef.com.ua

www.adef.com.ua

Certificate of the subject of publishing
ДК № 4605 dated 28.08.2013

Signed in print on 16.12.2022.
Format 60×84/8, offset print, offset paper
Circulation: 50 Order № J-2022/19.12.