

використання та проведено аналіз частоти їх комбінування та інтеграції у роздрібній ланці фармацевтичного ринку.

Для оцінки ефективності розробленої клієнтської стратегії на наступному етапі було розроблено модель, в основу якої закладено збалансовану систему показників, що дозволяє оцінити ефект обміну цінностями між споживачами та аптечними організаціями як у короткостроковому, так і в довгостроковому періоді.

Висновки. Результати проведеного соціологічного дослідження дозволили нам розробити модифіковану класифікацію типів лояльності для роздрібною ланки фармацевтичного ринку.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ГЛЮКОМЕТРІВ НА ТОВАРНУМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Костюк І.А., Янішин В.Б., Кравченко А.О., Мелетич І.В.

Кафедра організації та економіки фармації

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

м. Київ, Україна

Вступ. Сьогодні у світі відзначається зростання поширеності такого хронічного захворювання як цукровий діабет. Дана нозологія входить до трійки хвороб, які найчастіше призводять до інвалідизації населення, зниження якості життя як самого пацієнта, так і членів його сім'ї, а також смерті. Станом на зараз понад 422 мільйонів мешканців світу хворіють на діабет. Експерти Всесвітньої організації охорони здоров'я прогнозують продовження тенденції до зростання показників захворюваності і вже до 2040 року очікується 642 мільйони хворих на цю нозологію.

Мета дослідження. Проведення маркетингового дослідження асортименту глюкометрів на товарному ринку України.

Методи дослідження. Під час виконання дослідження були використані такі методи як: огляд літератури, аналіз товарних пропозицій, порівняльний аналіз, математичні методи, а також систематизації та узагальнення.

Результати. Для проведення дослідження асортименту глюкометрів було проаналізовано дані суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію цих медичних пристроїв. Після збору даних вибірка для дослідження становила 53 торговельні назви глюкометрів, які наявні на товарному ринку у 2023 році.

З метою визначення імпортозалежності на першому етапі було проаналізовано глюкометри за країнами-виробниками. Даний аналіз виявив, що в Україні немає жодного приладу для самоконтролю рівня глюкози в крові вітчизняного виробництва і ми маємо повну залежність від іноземних постачальників. Найбільший сегмент серед закордонних виробників займають компанії таких країн як Німеччина (22,6 %), Тайвань (18,9 %) та Корея (17,0 %).

Надзвичайно важливим є точність результату скринінгу, на що впливає така характеристика приладу як спосіб кодування. Саме тому на наступному

етапі дослідження було проаналізовано номенклатуру за цим параметром. Більша половина усієї номенклатури – це безкодові глюкометри (52,8 %), друге місце посідають медичні пристрої з автоматичним кодуванням (41,5 %) і лише 3 торговельні назви з досліджуваного асортименту є приладами, які потребують ручного кодування, а їх сегмент становить 5,7 %.

В Україні з 2017 року функціонує урядова програма «Доступні ліки», яка відшкодовує вартість лікарських засобів для соціально значущих для країни захворювань. Однак, у 2023 році дана програма розширилася і згідно наказу Міністерства охорони здоров'я України №1495 від 21.08.2023 року «Про затвердження Переліків лікарських засобів і медичних виробів, які підлягають реімбурсації за програмою державних гарантій медичного обслуговування населення, станом на 10 серпня 2023 року», повне або часткове відшкодування розповсюджується і на медичні вироби. Так, до першої редакції цього переліку увійшли лише тест-смужки для визначення рівня глюкози в крові. У зв'язку з цим на наступному етапі було здійснено дослідження кількості глюкометрів, тест-смужки для яких підлягають реімбурсації. Номенклатура Переліку медичних виробів, які підлягають реімбурсації за програмою державних гарантій медичного обслуговування населення, становить 23 торговельні назви тест-смужок, які підходять до 18 моделей медичних пристроїв із товарного асортименту глюкометрів 2023 року.

Висновки. Результати проведеного аналізу демонструють значне різноманіття глюкометрів на товарному ринку України, але всі вони іноземного виготовлення, тобто спостерігається повна імпортозалежність. Однак варто зазначити, що для третини моделей глюкометрів державою передбачена повна або часткова реімбурсації на тест-смужки за програмою державних гарантій медичного обслуговування населення.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ДІАГНОСТИКИ РОЗСІЯНОГО СКЛЕРОЗУ

Рижкова С.Є., Ткаченко Н.О.

Кафедра управління та економіки фармації

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

м. Запоріжжя, Україна

Вступ. Серед найбільш соціально значимих проблем сучасної неврології є захворювання на розсіяний склероз (РС). Сьогодні більше 2,8 млн. людей у світі хворіють на РС, з них 500 тисяч живуть у Європі. Крім того, РС являє собою серйозний соціальний виклик для держави загалом і кожного хворого зокрема, так як займає лідируюче місце за показником інвалідизації серед молодого населення в Україні.

Терапія РС полягає в тому, щоб зупинити прогресування хвороби та відновити пошкоджені неврологічні функції організму. Досягти означених