

5 316,62 дол. США, за упаковку порошків №30 дозуванням 100 мг – від 1 336 дол., 500 мг – від 6 643 дол. США. В Україні ЛЗ доступний лише в інтернет-аптеках (за попереднім замовленням), ціна за упаковку табл. №30 – від 46 910 грн. до 56 345 грн. Генеричний ЛЗ сапроптерину Javygtor™ (Dr. Reddy's, Індія) схвалено FDA у 2022 р. для використання у пацієнтів з 7 років. Вартість ЛЗ становить 614,30 дол. США. У Великій Британії саме генерик реімбурсується хворим до 22 років.

Наразі активно розробляються нові медичні технології – замісна ензимотерапія (використання ЛЗ-аналогів ферментів людини), а також генна інженерія («виправлення» мутантного гена, що відповідає за синтез фенілаланін-4-гідроксилази).

Висновки. В умовах вкрай обмеженого бюджету ОЗ виходом із ситуації щодо забезпечення доступності інноваційних МТ для лікування орфанних пацієнтів можуть бути впровадження системи оцінки медичних технологій для визначення номенклатури ЛЗ для публічних закупівель та укладання договорів керованого доступу, які використовуються в більшості країн світу.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ У КОНТЕКСТІ ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ

Шолойко Н.В., Пшеничний А.І.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця м. Київ, Україна
nvsholoiko@gmail.com

Актуальність. На сьогодні інтернет торгівля різними товарами через свою доступність та зручність є однією із найбільш великих, успішних та швидко розвиваючихся галузей у світі. Онлайн-торгівля лікарськими засобами (ЛЗ) є однією з найбільш актуальних тем в сучасному світі тому, що має значні переваги для покупців так і великі застереження з боку лікарів та фармацевтів. Завдяки швидкому розвитку технологій інтернету, популярність онлайн-аптек

зростає з кожним днем, що дає можливість споживачам замовляти ліки безпосередньо з дому. Особливу увагу онлайн торгівлі ЛЗ почали приділяти під час пандемії COVID-19.

Вперше питання регуляторного регулювання інтернет торгівлі було піднято у листі Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва № 196/0/20-14 від 11.01.2014р. де було вказано, що: «Нині в чинному законодавстві України немає єдиного спеціального нормативно-правового акта, який би повністю регламентував торгівлю через інтернет-магазин». За період з 2014 року було внесено низку змін до регуляторних актів України:

- Цивільного, Господарського, Податкового кодексів України;
- Закону України "Про захист прав споживачів";
- Закону України "Про захист персональних даних";
- Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, затверджених наказом Мінекономіки України від 19.04.2007 р. № 103;
- Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Мінекономіки України від 19.04.2007 р. № 104;
- Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Мінекономіки України від 11.07.2003 р. № 185;
- Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833,;
- Національного класифікатора ДК 009:2010 "Класифікація видів економічної діяльності", затвердженого наказом Державного комітету з питань технічного регулювання та споживчої політики від 11.10.2010 р. № 457,

Тому правове регулювання інтернет торгівлі загалом розпочалось досить нещодавно, а впровадження регуляторних актів з онлайн торгівлі лікарськими

засобами розпочалося з внесення змін до статті 19 Закону України «Про лікарські засоби» № 904-IX від 17.09.2020 р.

Удосконалення регуляторної політики держави відносно можливостей вітчизняних інтернет-ресурсів у контексті онлайн-торгівлі може забезпечити широкі шари населення ефективними, безпечними та якісними ЛЗ, надати ефективний контроль за цінами на ліки, та можливістю забезпечення безпеки інтересів споживачів. Тому дослідження процесів реалізації лікарських засобів на вітчизняному ринку у контексті інтернет торгівлі є актуальним оскільки вона може покращити доступність до ЛЗ для населення України.

Мета роботи. Аналіз існуючих інтернет ресурсів, що застосовуються у реалізації ЛЗ, та їх можливостей з метою забезпечення безпечного та оптимального застосування ЛЗ.

Провести аналіз найбільш популярних в Україні інтернет-ресурсів через які здійснюється замовлення та реалізація ЛЗ з метою можливості виконання фармацевтом вимог Протоколів фармацевта затверджених Наказом МОЗ № 7 від 05.01.2022р..

Матеріали і методи: доступні інтернет ресурси агрегаторів фармацевтичних та медичних товарів; узагальнюючий, порівняльний.

Перевірка механізмів покупки/бронювання ЛЗ рецептурного типу відпуску шляхом спроби купівлі на кожній з платформ засобів з рецептурної групи. Задача – визначити дотримання вимог щодо реалізації вимог з продажу рецептурних засобів на онлайн платформах.

Результати досліджень. Найбільш популярними сервісами з онлайн продажу ліків в Україні, за результатами перевірки через веб-інструменти, такі як Google Trends, стали 9 сайтів, зокрема було взято 7 найпопулярніших апетчних агрегатори та 2 онлайн аптеки. Встановлено, що лише на сайтах 2 з них є попередження, що при покупці рецептурних ЛЗ потрібен рецепт лікаря та відповідні застереження про групу відпуску ЛЗ, на всіх інших під час покупки/бронюванні ЛЗ ніяких попереджень не було вказано.

Вітчизняні агрегатори та платформи в більшості випадків надають широкий асортимент товарів де можна задавати параметри пошуку за місцем знаходження, ціною, аптечною мережею. Деякі агрегатори співпрацюють з інтернет-ресурсами, що містять інформацію про застосування ЛЗ, його інструкцію, можливість консультації з лікарем або провізором. На деяких платформах окрім можливостей покупки препаратів також присутні інші медичні послуги – консультації/виклик лікаря, рейтингові таблиці лікарень і діагностичних центрів, довідники по різних захворюванням та наявністю ЛЗ.

Висновки. В ході дослідження було встановлено, що регулювання інтернет-торгівлі фармацевтичними товарами потребує подальшого удосконалення. На сьогодні виконання Протоколів провізора можливо лише при купівлі ЛЗ безпосередньо у аптечному закладі. Однак за шириною асортименту, кількістю послуг які надаються, загальним рівнем розвитку ринку та співпраці між аптечними ресурсами вітчизняні платформи проявили себе як дуже комфортні та сучасні інструменти для покупки різних речей і засобів медичного напрямку.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SOCIAL WELLBEING OF THE ELDERLY THROUGH THE PRISM OF ELDERLY PEOPLE

Buliga Valentina, Adauji Stela, Schiopu Tatiana

Vasile Procopisin Department of social pharmacy

Nicolae Testemitanu State University of Medicine and Pharmacy,

Chisinau, Republic of Moldova

valentina.buliga@usmf.md

Introduction. The wellbeing of a nation is directly proportional to the economic wellbeing of the country and is influenced by multiple social factors such as – access to health services, level of education, access to social services and benefits, sense of security, safety and freedom.