



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

Полтавський державний аграрний університет
Центр українсько-європейського наукового співробітництва

Всеукраїнське науково-педагогічне
підвищення кваліфікації

**«РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕМОЦІЙНОГО
ІНТЕЛЕКТУ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИХ
SOFT-SKILLS XXI СТОЛІТТЯ
В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ»**

6 березня – 16 квітня 2023 року



Видавничий дім
«Гельветика»
2023

УДК 316.422:159.9:37«20»(062.552)

Р 68

Організаційний комітет:

Аранчій Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, професор, в.о. ректора Полтавського державного аграрного університету, *голова організаційного комітету*;

Галич Олександр Анатолійович – кандидат економічних наук, професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Горб Олег Олександрович – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Світлична Алла Василівна – кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету;

Писаренко Володимир Вікторович – доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету;

Вакулєнко Юлія Валентинівна – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, керівник Навчально-наукового центру інформаційно-комунікаційних освітніх технологій та освіти дорослих Полтавського державного аграрного університету;

Дудник Володимир Васильович – кандидат технічних наук, керівник відділу із забезпечення освіти дорослих та інноваційного розвитку Полтавського державного аграрного університету.

Роль соціального та емоційного інтелекту як найважливіших soft-skills XXI століття в освітньому процесі : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 березня – 16 квітня 2023. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – 472 с.
ISBN 978-617-554-134-0

У збірнику представлено матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Роль соціального та емоційного інтелекту як найважливіших soft-skills XXI століття в освітньому процесі» (6 березня – 16 квітня 2023 року).

УДК 316.422:159.9:37«20»(062.552)

© Полтавський державний аграрний університет, 2023

ISBN 978-617-554-134-0

© Центр українсько-європейського наукового співробітництва, 2023

освітніх досягнень, мас-медіа та роль філології у сучасній системі наук: Колективна наукова монографія. Вінниця, 2020.

5. Goleman D. J. Emotional Intelligence. Why It Can Matter Vjre Than IQ. Bantam Books, 2005.

SOFT SKILLS ЯК НЕОБХІДНИЙ КОМПОНЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ

Лисенко Т. А.

*старший викладач кафедри аналітичної, фізичної та колоїдної хімії
Національний медичний університет імені О. О. Богомольця
м. Київ, Україна*

Привалко Е. Г.

*кандидат хімічних наук,
доцент кафедри аналітичної, фізичної та колоїдної хімії
Національний медичний університет імені О. О. Богомольця
м. Київ, Україна*

Сучасний ринок працевлаштування, у тому числі у галузі фармації, ставить перед випускниками університету вимоги щодо наявності не тільки певної системи фахових знань, умінь і навичок (hard skills), що допомагають йому виконувати функції, покладені на нього роботодавцем, а й певні вимоги щодо ефективного застосування соціально-психологічних умінь та навичок (soft skills). Роботодавець чекає від кандидата таких вмінь, як вільна адаптація до умов нашого нестабільного сьогодення (епідемія коронавірусу, повномасштабна війна, ракетні обстріли, відключення світла), швидка, а головне якісна, реакція на зміни потреб суспільства, креативний підхід до вирішення завдань на робочому місці, стресостійкість тощо [1].

Специфіка роботи за напрямком «Фармація» полягає у тому, що здобувачам у майбутньому при влаштуванні на роботу по спеціальності доведеться багато працювати з людьми. Так робота провізора передбачає вміння уважно вислухати, швидко зрозуміти проблему, проконсультувати та надати рішення. Тут кандидату необхідно розвивати такі такі soft skills, як уміння слухати та формулювати власне висловлювання, критичне мислення, вміння оцінити та прийняти рішення, відповідальність.

При влаштуванні на посаду медичного представника, випускник має бути не тільки спеціалістом у своїй сфері, а й справжнім психологом. При спілкуванні з потенційними клієнтами треба дуже гарно володіти комунікативними уміннями, мати навички з презентації, ініціативність, гнучкість.

Для розвитку soft skills необхідно інтегрувати відповідні підходи у методики викладання тем практичних та семінарських занять у освітніх програмах «Фармація. Промислова фармація» медичних університетів.

Так, для формування критичного мислення та розвитку комунікативних навичок актуальним є постановка завдань по типу хакатонів, заходу, під час якого різні спеціалісти інтенсивно і згуртовано працюють над розв'язанням якоїсь проблеми. Зазвичай хакатони проводяться в галузі розробки програмного забезпечення, але цей підхід можна примінити і до фармацевтичної галузі. У минулому році у Національному медичному університеті імені О.О. Богомольця був проведений такий захід для здобувачів другого курсу фармацевтичного факультету. Завданням хакатону було запропонувати методику ідентифікації та кількісного визначення одного з п'яти найбільш токсичних елементів (Hg, As, Pb, Cr, Cd) у траві звіробою звичайного [2].

Креативність можна розвинути використовуючи такі напрямки роботи, як підготовка доповідей, проектів, презентацій. Тобто при проведенні практичних та семінарських занять необхідно давати студентам можливість самим підготувати та викласти матеріал теми заняття, дозволяти додатково поглиблено вивчити тему та поділитися результатами свого міні дослідження з однокурсниками, самостійно обирати формат подачі матеріалу, використовувати різні форми інтерактивного спілкування під час заняття.

Отже, в умовах конкурентоспроможного сучасного ринку працевлаштування важливу роль ефективної діяльності сучасного спеціаліста-фармацевта грає наявність сформованих соціально-психологічних вмінь та навичок. Тому наразі освітній процес повинен відповідати вимогам роботодавців та інтегрувати відповідні підходи до розвитку soft skills у методики викладання предметів, проведення практичних та семінарських занять.

Література:

1. «Soft skills – невід'ємні аспекти формування конкурентоспроможності студентів у XXI столітті». Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 90 с.

2. Привалко Е.Г., Зайцева Г.М., Пушкарьова Я.М., Лисенко Т.А. Хакатон 2022 – аналітична хімія & контроль якості лікарських засобів. *Збірник матеріалів IV Науково-практичної конференції з міжнародною*

участю до 20-річчя кафедри фармакогнозії та ботаніки Національного медичного університету імені О.О. Богомольця «PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА». Том 2. Київ, 2023. С. 81–85.

ПЕДАГОГІЧНА ВЗАЄМОДІЯ ВИКЛАДАЧА ЗІ СТУДЕНТАМИ

Литвин І. Л.

*магістр медицини, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист
Фаховий медичний коледж КЗВО «Рівненська медична академія»
м. Рівне, Україна*

*«Щоб бути хорошим викладачем, необхідно любити те,
що викладаєш, і любити тих, кому викладаєш».*

Василь Ключевський

Під «взаємодією» традиційно розуміють «взаємний зв'язок між предметами у дії, а також погоджену дія між ким-, чим-небудь [1]. «Взаємодія – вплив однієї реалії (тіла, елементарної частинки, біологічної істоти, людини, співтовариства) на іншу реалію, що змінює їхню динамічну поведінку. Термін використовують у природознавстві та гуманітарних науках» [2]. У нашому ж баченні взаємодії тандему «викладач-студент/здобувач освіти» акцент виставлено на різниці внутрішніх світів, між якими існує безліч протиріч, що перебувають у постійному русі та здатні змінюватися. Наведу приклад, Я працюю зі студентами I курсу, а за кілька років з тими ж здобувачами вже IV курсу. Навіть при поверхневому спостереженні помітні кардинальні зміни в їхньому світогляді, світосприйнятті, професійному зростанні. Кілька років тому, мені в руки потрапили результати анкетування студентів різних курсів «Викладач очима студента». Цікаво, що якщо на I курсі більшість студентів хотіли бачити викладача доброго, справедливого, комунікабельного і молодого, студенти-випускники обирали серед інших якостей компетентність, ерудованість та досвід. Враховуючи ці факти та свій досвід викладання визнаю – для ефективної педагогічної взаємодії викладача зі здобувачами різних вікових категорій слід проявляти толерантність, знаходити оптимальні підходи до конкретного студента тощо. Попри все універсального рецепту не існує. Робота викладача вимагає певних навичок, вміння слухати, знати основи психології, вміти вийти з будь-якої конфліктної ситуації, вміння співпереживати, аналізувати, а головне – вміння ставитися до студентів так, як би ми хотіли щоб вони ставилися до нас.

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНЕ
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

**РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕМОЦІЙНОГО
ІНТЕЛЕКТУ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИХ
SOFT-SKILLS XXI СТОЛІТТЯ
В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ**

6 березня – 16 квітня 2023 року

Підписано до друку 18.04.2023. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 27,43. Тираж 100. Замовлення № 0523-042.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавничий дім «Гельветика»
65101, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1
Телефон +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.