

ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСВІДУ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ РАКУ МОЛОЧНОЇ ЗАЛОЗИ У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ

Рафальська Я.Д.

Науковий керівник: Косяченко К.Л., д. фарм. н., професор
Кафедра організації та економіки фармації
Завідувач кафедри: Косяченко К.Л., д. фарм. н., професор
Національний медичний університет імені О.О. Богомольця
м. Київ, Україна

Вступ: Захворювання жінок на рак молочної залози є найпоширенішим у світі, оскільки у 2020 році його питома вага становила 11,7% серед всіх видів раку. У тому ж році було зафіксовано 685 тис. смертей та 2,26 млн випадків захворювання серед жінок. З метою зменшення кількості нових випадків у більшості країн світу запроваджуються спеціальні програми з ранньої діагностики та профілактики раку молочної залози. Також залучаються різноманітні інформаційні ресурси, такі як спеціалізовані вебсайти, соціальна реклама та інше. Так, за оцінками благодійного фонду Breast Cancer UK можна запобігти близько 30% випадків захворювання на рак молочної залози, або 17 тис. хворих у Великій Британії, лише змінивши спосіб життя жінок.

Мета: Дослідити досвід використання цифрових інструментів для профілактики раку молочної залози у Великій Британії.

Методи дослідження: У дослідженні була використана представлена інформація з офіційних вебсайтів благодійних організацій Великої Британії. Використано такі методи, як системно-оглядовий, бібліографічний та узагальнення результатів.

Огляд: На сайті благодійної організації Breast Cancer UK можна знайти різноманітну інформацію про профілактику, статистику, лікування раку молочної залози, мотиваційні історії жінок, які успішно перемогли хворобу, та як зробити пожертву до фонду. Також на сайті можна пройти профілактичну вікторину, яка допоможе знизити ризик захворювання. Вікторина розрахована приблизно на 10 хвилин та містить питання щодо ризиків виникнення раку молочної залози, одразу ж наводяться поради до кожної з тем. Питання умовно розподілені на 5 груп: інформація про себе, вживання алкоголю, вага та харчування, фізична активність та спосіб життя. На сайті представлено онлайн табло, що подає інформацію про кількість жінок, які пройшли цю вікторину, та мотивує інших теж перевірити своє здоров'я.

На сайті іншої благодійної організації Cancer Research UK також наведена вся необхідна інформація про рак молочної залози та пропозиції щодо можливості благодійного внеску. Цікавою особливістю цього сайту є наявність на ньому онлайн магазину, в якому товар поділено на такі категорії, як весільні подарунки, колекція білизни та товари для тих, хто проходить лікування на рак молочної залози, квіти та рослини, одяг і аксесуари для благодійних марафонів. Частина коштів від продажу цих товарів перераховується на благодійність.

Надалі було досліджено сайт благодійної організації Breast Cancer Now. На ньому теж у повному обсязі представлена актуальна інформація про рак молочної залози у жінок та чоловіків. Ще на сайті можна знайти форум, який налічує понад 75 тис. учасників та 1,2 млн. постів та дозволяє задати питання медсестрам, поспілкуватися з тими, кому раніше діагностовано рак, хто нині проходить лікування на рак молочної залози, як повернутися до нормального життя після такого діагнозу та багато інших тем.

Висновки: У результаті дослідження вебсайтів благодійних організацій Великої Британії, які займаються питаннями раку молочної залози, можна зробити висновок, що кожна з цих організацій повною мірою використовує можливості цифрових інструментів аби досягти своєї мети. Вони надають повну інформацію про хворобу, а також дають можливість жінкам зрозуміти, що вчасна профілактика може врятувати від тяжких наслідків хвороби та покращити якість життя. Цей досвід використання цифрових інструментів буде доцільним до застосування в Україні.

Ключові слова: новоутворення молочної залози, профілактика, цифрові інструменти, вебсайт, благодійність.

ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОНАННЯ ТАРГЕТНОЇ АКСИЛЯРНОЇ ДИСЕКЦІЇ У ПАЦІЄНТОК З РАКОМ МОЛОЧНОЇ ЗАЛОЗИ ПІСЛЯ НЕОАДЬОВАНТНОЇ ХІМІТЕРАПІЇ

Романуха К.Г.^{1,2}, Незамай В.О.²

¹ДЗ «Дніпровський державний медичний університет Міністерства охорони здоров'я України»

²КП «ДОКОД» ДОР»

м. Дніпро, Україна

Вступ: Відомо, що рак молочної залози (РМЗ) посідає перше місце в структурі онкологічної захворюваності і смертності жіночого населення в Україні. Одним з провідних методів лікування РМЗ є хірургічний. За останнє десятиріччя відбулися кардинальні зміни тактики ведення та лікування пацієнток, важливими з яких є перехід до органозберігаючих оперативних втручань і перегляд показань до виконання повної аксилярної дисекції лімфатичних вузлів. 5-річна виживаність пацієнток із раком молочної залози при розповсюдженні на регіонарні лімфатичні вузли становить 85%. Однак велика кількість пацієнток після повної аксилярної лімфодисекції має ускладнення, що значно знижують якість життя. В останні роки більшість провідних онкологічних центрів світу займалися розробкою нових підходів для мінімізації оперативного об'єму задля зменшення ускладнень. Тому була розроблена методика таргетної аксилярної дисекції (ТАД) — це нова техніка пахового стадіювання пацієнток після неоадьювантної медикаментозної терапії яка складається з видалення верифікованих та маркованих пахових лімфовузлів в комплексі з видаленням сигнальних лімфовузлів.

Застосування ТАД в практиці онкохірургічного відділення показала доцільність та точність малоінвазивної методики та те що, вона може стати альтернативою повній аксилярній лімфодисекції. Враховуючи, що до 40 % пацієнток з статусом N 1 мають конверсію до статусу N 0, чи можлива деескалація аксилярної хірургії у пацієнток які мають повний патоморфологічний