

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ДІЯЛЬНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ

Мацюк О. В.

Науковий керівник: асистент Сахнацька Н. М.

Кафедра організації та економіки фармації

Завідувач кафедри: д.фарм.н., професор Косяченко К. Л.

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

м. Київ, Україна

Актуальність. Аспекти екологічної відповідальності стають все більш актуальними для вітчизняних фармацевтичних компаній. Це пов'язано з швидким забрудненням навколишнього середовища і надмірним використанням природних ресурсів, підвищення інформованості і зацікавленості населення щодо екологічних умов життя та ін. Враховуючи вищезазначені фактори, поширення принципів відкритості та прозорості діяльності фармацевтичної компанії сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та підвищує інтерес стейкхолдерів до інформації про клієнторієнтованість компанії, її вплив на навколишнє середовище, корпоративну соціальну відповідальність тощо. Сьогодні власники фармацевтичного бізнесу вимушені спрямовувати значні зусилля на мінімізацію негативних наслідків виробництва, переорієнтовуючись на «екологічне» споживання ресурсів, їх раціональне використання та збереження довкілля для майбутніх поколінь.

Мета дослідження. Обґрунтування сутності екологічної відповідальності на прикладі вітчизняних фармацевтичних компаній.

Методи дослідження. При виконанні наукового дослідження застосовано контент-аналіз, огляд електронних ресурсів, а також системний та логічний методи.

Результати. Екологічна відповідальність є складовою системи корпоративної соціальної відповідальності компанії та полягає не лише у дотриманні норм екологічного законодавства, а й у відповідальності підприємства перед суспільством за збереження довкілля, що виявляється у раціональному природокористуванні та ощадливому виробництві. Охарактеризуємо стан екологічних аспектів корпоративної соціальної відповідальності (далі – КСВ) фармацевтичного бізнесу в Україні. Основні напрямки розвитку екологічної складової КСВ вітчизняних фармацевтичних компаній містять:

1. Упровадження корпоративної екологічної політики. Наприклад, компанія «АРТЕРІУМ» постійно дотримується принципів зеленого офісу: співробітники скорочують використання паперу за рахунок електронного документообігу, відмовляються від пластикового посуду, впроваджують практику відеозв'язку для зменшення необхідності поїздок співробітників, рекомендують працівникам наприкінці робочої зміни вимикати всі електроприлади з мережі.
2. Залучення працівників та суспільства до екологічних ініціатив. Вітчизняний фармвиробник «Дарниця» збирає та переробляє використані люмінесцентні лампи та батарейки, якими користуються працівники підприємства. У 2022 році вдалось зібрати близько 50 кг відпрацьованих джерел енергії (акумуляторні батареї та самі акумулятори)
3. Очищення навколишнього середовища (атмосфери, стічних вод) від забруднюючих речовин.

Лідер українського ринку лікарських засобів «Фармак» інвестував 50 мільйонів гривень у надсучасні очисні споруди в столиці. Нова очисна споруда повністю автоматизована та забезпечує очищення промислових стічних вод згідно встановлених стандартів. Тільки після позитивного результату аналізу за числовими параметрами промислові стічні води скидаються в міську каналізацію.

4. Впровадження міжнародних стандартів екологічної відповідальності.

Задля раціонального використання природних ресурсів, зменшення впливу на навколишнє середовище та забезпечення екологічної безпеки виробництва на підприємстві «Фармак» з 2005 року інтегровано систему екологічного менеджменту згідно з вимогами міжнародних стандартів. Щорічно компанія проходить міжнародні та національні інспекції та визнана в Європі що відповідає вимогам GMP для готових лікарських форм. Всі європейські інспекції приділяють особливу увагу екологічним аспектам роботи компанії.

Висновки. Результати дослідження аспектів екологічної відповідальності фармацевтичних компаній України свідчать, що передові вітчизняні підприємства приділяють велику увагу зменшенню негативного впливу своєї виробничої діяльності на довкілля. Найпопулярніші ініціативи у сфері екологічної відповідальності – це зниження викидів забруднюючих речовин у навколишнє середовище; розробка та реалізація довгострокових програм екологічної діяльності; впровадження міжнародних стандартів екологічної відповідальності; реалізація проекту «Зелений офіс»; екологічний моніторинг та інші. Це свідчить про поступове поширення цінностей екологічної відповідальності на вітчизняних підприємствах фармацевтичного напрямку.

Ключові слова: екологічна відповідальність, соціальна відповідальність, фармацевтична компанія, Україна.