

Значну увагу слід звернути на перспективи використання ксантину в українській фармацевтичній індустрії. Розвиток власного виробництва ксантинових препаратів може принести багато переваг для країни, включаючи зменшення імпорту, створення робочих місць та збільшення експортного потенціалу. Крім того, розвиток власної фармацевтичної продукції сприятиме забезпеченню доступності і якості ксантинових препаратів для національного ринку.

Мета роботи: аналіз ринку препаратів на основі ксантину, що перебувають в обігу на території України.

Матеріали та методи. Матеріалом для дослідження слугували Державний реєстр лікарських засобів України, інформаційні інтернет-ресурси онлайн-пошуку ліків «Компендіум», «Таблеткі.юа» та інші. Застосовані аналітичний, математичний, системний, графічний та порівняльний методи аналізу.

Результати дослідження. Аналіз досліджуваного сегменту ринку даних препаратів дозволив встановити асортиментну та фірмову структуру. На фармацевтичному ринку України в обігу знаходиться 57 найменувань ліків зазначеної групи, які надходять з 11 країн від 22 фармацевтичних компаній, серед яких українські виробники займають 71,9%.

На сьогодні вітчизняні виробники представлені 11 фармацевтичними компаніями, серед яких виступають ТОВ «Юрія-Фарм», ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» та «Фармацевтична фірма «Дарниця». Що до іноземних постачальників лікарських засобів лідерами є Словенія (КРКА), Тайланд (M&H Мануфактурінг).

Висновок. Отримані дані свідчать про активну участь вітчизняних фармацевтичних компаній у програмі імпортозаміщення та пропозицію достатньої кількості лікарських засобів на основі ксантинів на внутрішньому ринку. Українські фармацевтичні компанії є лідерами за кількістю препаратів на ринку, що провокує їхню конкурентоспроможність та розвиток.

USING THE SOCIAL NETWORK INSTAGRAM FOR THE FORMATION OF A SUCCESSFUL BRAND OF PHARMACIES

Sakhnatska N.M.

Supervisor: Associate Professor, PhD, Aliekperova N.V.
Department of Organization and Economics of Pharmacy
Bogomolets National Medical University

Social networks occupy an essential role in everyone's life. It is possible to receive new information, distract yourself from daily tasks, and advertise your products. Holistic marketing requires the using online tools to form the competitiveness of modern pharmacies, one of which is Instagram - a powerful marketing channel for creating a company's brand. Today's pharmacies are becoming more customer-oriented due to the creation of an Instagram page, so it is appropriate to consider the possibilities of this social network for the pharmaceutical market.

The work aims to investigate the Instagram page of the leading Ukrainian pharmaceutical chains and analyze their content's attractiveness to customers.

We analyzed ten leading Ukrainian pharmaceutical chains of Ukraine by cash turnover (as of the end of 2022). The study showed that 8 out of 10 investigated pharmacies have Instagram pages. Regarding the page's content, information about the company's promotional offers is mostly there, which is very convenient for the consumer, who can buy the necessary product at a favorable price. With the help of various tools, this offer will appear precisely to the right client. Also, many pharmacies post on their pages current news on pharmaceutical topics, different scientific information aimed at

carrying out educational activities within the framework of aspects of Good Pharmacy Practice, and describe cases of social responsibility of the pharmaceutical business, which is quite crucial in the conditions of martial law in Ukraine.

Accordingly, using the Instagram social network is a very relevant and promising direction for the pharmaceutical business. Instagram provides ample opportunities and many benefits to attract additional customers. The correct use of marketing tools increases the pharmacy's profitability, attracts new customers, retains the loyalty of regular customers, and strengthens the brand.

ЗМІНИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНЦІ СПРИЧИНЕНІ ВІЙНОЮ

Затевахіна Є.В.

Науковий керівник: Брагар Н.О., Кілеєва О.П.

Медичний фаховий коледж Запорізького державного
медико-фармацевтичного університету

Показники фармацевтичного ринку України, які зазнали суттєвих змін після початку російської повномасштабної агресії, були проаналізовані в ході нашого дослідження. Зокрема, опитування експертів компанії СРО «Proxima Research International». Тимчасова окупація четвертої частини українських земель, внутрішнє та зовнішнє переселення українців, знищення та/або закриття аптек і аптечних мереж, зниження постійних доходів громадян, масове зростання берзробіття: все це призвело до очікувано зменшення річного товарообігу майже на третину від минулорічних мирних років. Продемонстроване явище пов'язано також зі зменшенням потенційних клієнтів аптек, кількості тендерів на закупівлю лікарських засобів. За результатами опитування споживачі ліків у зв'язку з психологічним навантаженням зумовленим військовими діями в перші місяці війни масово скуповували заспокійливі та седативні препарати безрецептурного відпуску, збільшився приріст показників в 3-4 рази в перші три місяці війни. Кількість продажів дієтичних добавок значно зменшилась, майже вдвічі, що пояснюється масовим безробіттям, зниженням доходів потенційних клієнтів аптек, локалізацією вимушених внутрішньопереміщених громадян в центральній та західній частині країни.

Матеріали та методи дослідження: пошукові, описові, аналітичні, розслідуванні та експериментальні. В ході дослідження враховувались прогнози пана С.Іщенко та пана Л.Гуляницького, які представлені на Міжнародній конференції «Фармбюджет 2023». Отже, означенні підсумкові прогнози фармацевтичного ринку встановили можливий приріст продажів в поточному році в кількості +20%.

Висновки. В ході дослідження, було сформовано рекомендації щодо мінімалізації негативного впливу війни на фармацевтичний ринок, а саме: готовність до врахування непередбачених форм-мажорів, розробка деталізованих стратегії дій та алгоритмів вирішення управлінських рішень у фармації, підвищення прибутковості за рахунок зниження витрат на виробництво ліків, продовження та вдосконалення контролю якості лікарських засобів та виробів медичного призначення, посилення взаємодії з фармацевтичними компаніями, що є партнерами, і бачення в них не уявних або справжніх конкурентів, а надійних співучасників гарантованого надання фармацевтичної допомоги у разі активації ризиків зумовлених російською військовою агресією.