

English has a very important role in the future career of a doctor. This profession requires constant improvement of qualifications. Of course, all doctors know Latin and it helps to avoid confusion in medical terms, but a dialogue between professionals requires a living language.

In general, a doctor speaking English is better acquainted with modern trends in medicine, as it helps to monitor modern studies and participate in medical conferences and various scientific events. Studying scientific articles, taking courses, and obtaining additional professional skills can be called professional development. English opens unlimited access both for medical students and doctors.

In conclusion, we should say that medical workers and students require a universal communicative tool. English acts as a global language and provides great opportunities for human development as it helps to level out cultural borders. At the same time, this phenomenon arises the problem of the influence of the English language on other languages, which stimulates changes in their structure.

ДОСЛІДЖЕННЯ ДУМКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАХІВЦІВ ТА СПОЖИВАЧІВ ЩОДО ПИТАНЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ

Костюк І. А., Дем'янова В. В.

Кафедра організації та економіки фармації
Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

Протягом останнього десятиріччя вагомим двигуном змін у багатьох сферах життя стала цифровізація різноманітних процесів. Концепція розвитку фармацевтичного сектору охорони здоров'я визначає перспективні напрями й завдання галузі, спрямована на формування національної політики та визначення відповідних соціальних пріоритетів розвитку з метою належного забезпечення населення товарами аптечного асортименту та фармацевтичними послугами. Ефективним інструментом для цього є розвиток в Україні електронної системи охорони здоров'я та значна діджиталізація фармацевтичного сектору.

З метою дослідження думки фармацевтичних фахівців та споживачів щодо питань цифровізації сфери охорони здоров'я в Україні нами було розроблено відповідні анкети на платформі Google та проведено анонімне опитування. У дослідженні взяли участь 179 осіб, з яких 31,3% – фармацевтичні фахівці та 68,7% – споживачі. Переважна більшість опитаних – особи віком 21-30 років жіночої статі з вищою освітою.

Згідно проведеного дослідження 87,5% опитаних фармацевтів часто або постійно використовують мережу Інтернет для пошуку медичної/фармацевтичної інформації, а от серед населення цей сегмент менший та становить 70,7%. Одним із зручних інструментів для пошуку та накопичення інформації респонденти обрали мобільні застосунки. До популярних груп застосунків фармацевтичні фахівці віднесли медичні інформаційні системи (46,0%), застосунки для пошуку лікарських засобів (25,0%) та аптечних мереж (19,0%). Споживачі ж зазначили, що користуються такими застосунками як моніторинг стану здоров'я – 65,8%, моніторинг активності – 30,1%, застосунки для пошуку лікарських засобів (59,4%) та аптечних мереж (46,3%). Також 61,8% опитаних мешканців України оцінили процес отримання медичних/фармацевтичних послуг більш зручним з використанням цифрових технологій.

Результати проведеного дослідження виявили, що більше ніж половина учасників опитування зазначає про значне полегшення отримання якісних медичних/фармацевтичних послуг завдяки використанню інформаційних технологій у сфері охорони здоров'я. Близько 63,0% учасників анкетування згодні з тим, що наше суспільство готове до інтеграції багатьох інформаційних технологій, однак вказують на цифровий розрив між молодим і старшим поколінням та відсутнє належне програмне забезпечення або інші інструменти у віддалених районах України.