

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ О.О. БОГОМОЛЬЦЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“КИЇВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
ІНСТИТУТ БОТАНІКИ ІМ. М.Г. ХОЛОДНОГО НАН УКРАЇНИ
АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКІВ ФІТОСИРОВИНИ УКРАЇНИ

«PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА»

Матеріали

**III Науково-практичної конференції з міжнародною участю,
присвяченої 180-річчю Національного медичного університету
імені О.О. Богомольця**

Том 1

**18 лютого 2022 року
м. Київ**

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. БОГОМОЛЬЦА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЧАСТНОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
"КИЕВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИНСТИТУТ БОТАНИКИ ИМ. М.Г. ХОЛОДНОГО НАН УКРАИНЫ
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИТОСЫРЬЯ УКРАИНЫ

«PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

Материалы

**III Научно-практической конференции с международным
участием, посвященной 180-летию Национального медицинского
университета имени А.А. Богомольца**

Том 1

**18 февраля 2022 года
г. Киев**

MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
BOGOMOLETS NATIONAL MEDICAL UNIVERSITY
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY
PRIVATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION
"KYIV MEDICAL UNIVERSITY"
M.G. KHOLODNY INSTITUTE OF BOTANY
UKRAINE HERBAL PRODUCTS ASSOCIATION

«PLANTA+. SCIENCE, PRACTICE AND EDUCATION»

**The proceedings
of the Third Scientific and Practical Conference with International
Participation, dedicated to the 180th anniversary of Bogomolets
National Medical University**

Volume 1

**18 February 2022
Kyiv**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Мінарченко В. М., доктор біологічних наук, професор
Карпюк У. В., доктор фармацевтичних наук, професор
Бутко А. Ю., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ковальська Н. П., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ламазян Г. Р., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Чолак І. С., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ємельянова О. І., кандидат медичних наук, доцент
Махиня Л. М., кандидат біологічних наук, доцент
Струменська О. М., кандидат медичних наук, доцент
Підченко В. Т., кандидат фармацевтичних наук, доцент

PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА: матеріали III Науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої 180-річчю Національного медичного університету імені О.О. Богомольця (Київ, 18 лютого 2022 р.). –Київ, 2022. Т. 1. 323 с.

ISBN 978-966-437-620-1 (повне зібрання)

ISBN 978-966-437-621-8 (Том 1)

Збірник містить матеріали III Науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої 180-річчю Національного медичного університету імені О.О. Богомольця «PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА». У збірнику опубліковано результати наукових досліджень провідних вчених України та іноземних фахівців з питань фітохімічного аналізу, стандартизації лікарської рослинної сировини, інтродукції, ресурсознавства лікарських рослин. Висвітлено питання технології та аналізу лікарських засобів рослинного походження, дієтичних добавок, лікувально-профілактичних та косметичних засобів. Представлені фармакологічні дослідження з питань безпечності та застосування у клінічній практиці лікарських засобів рослинного походження. Розглянуто проблеми модернізації навчального процесу та орієнтації на дистанційне навчання у закладах освіти.

Матеріали представляють інтерес і можуть бути корисними для широкого кола наукових та науково-педагогічних працівників наукових установ, закладів вищої освіти фармацевтичного, медичного, біологічного профілю, докторантів, аспірантів, студентів, співробітників фармацевтичних підприємств та громадських організацій.

Друкується в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. Будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється. Матеріали пройшли антиплагіатну перевірку за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.

ISBN 978-966-437-620-1 (повне зібрання)

ISBN 978-966-437-621-8 (Том 1)

© Національний медичний університет імені О. О. Богомольця, 2022

© Колектив авторів, 2022

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF AN ELECTIVE COURSE “ACTUAL PROBLEMS OF PHARMACY EDUCATION”

Pushkarova Yaroslava, Reva Tetiana, Zaitseva Galina, Chkhalo Oksana

Bogomolets National Medical University, Kiev, Ukraine

yaroslava.pushkarova@gmail.com, revatd@ukr.net, galinazaitseva777@gmail.com,
ochkhalo@ukr.net

Key words: elective course, flipped class, pharmacy education

Introduction. Elective courses realize an important role in students' professional and personal development by integrating knowledge of many subjects and enriching their professional portfolio [1]. The elective course “Actual problems of pharmacy education” was created for first-year pharmacy foreign students at Bogomolets National Medical University. For the first time it was offered during the first semester 2021/2022 academic year. The primary goals of the course were to provide future pharmacists as foreign students with relevant information on the development of pharmaceutical education in Ukraine as well as to develop professional specialist thinking, communication skills, ability to solve complex situational tasks and problems of a professional character and be responsible for their results.

Materials and Methods. Blended form of education were adopted in Bogomolets National Medical University due to the COVID-19 pandemic in the first semester of 2021/2022 academic year. There were fifteen students enrolled in the course “Actual problems of pharmacy education” (see Table 1). Some students were studying in the classroom, and some students were studying online via Zoom. Messenger Viber was also used in the educational process as an additional element of the proposed course for solving the accompanying problems related to the subject of the course.

Table 1

Students' demographic data		
Country	Female	Male
Republic of Turkey		4
Federal Republic of Nigeria	1	3
Republic of Lebanon	1	
Kingdom of Morocco	2	1
Islamic Republic of Iran	1	
People's Democratic Republic of Algeria		2

The course consisted of five lectures (ten hours), ten seminars (twenty hours) and independent work of students (sixty six hours). The information about the course topics and distribution of the hours between them is presented in Table 2.

Table 2

Structure of the discipline

Name of topic	Number of hours		
	lectures	seminars	students' individual work
Topic 1. Bologna process and quality of education.	1	2	7
Topic 2. Restructuring of the higher education in Ukraine according to the “Law on Higher Education”, International Standard Classification of Education (ISCED-2013) and National Qualification Framework (NQFs).	1	2	7
Topic 3. Organization and control of independent work of students.	1	2	7
Topic 4. Current trends in the development of higher pharmacy education.	1	2	7
Topic 5. Leader education in the pharmaceutical industry.	1	2	7
Topic 6. Pharmacy education in Ukraine and abroad, stages of its development.	1	2	7
Topic 7. Innovative technologies of teaching disciplines.	1	2	6
Topic 8. Research work of students.	1	2	6
Topic 9. Today's and problems of higher education in Ukraine.	1	2	6
Topic 10. The role of chemical and humanities in the education of pharmacists.	1	2	6
Total hours	10	20	66

The model of flipped class was chosen to teaching in the semester [2, 3]. In the 2021-2022 academic year methodical instructions were developed by instructors to include learning objectives, topics' contents, selected pre-class self-learning materials (lectures, articles, websites). A package of pre-assigned self-learning materials for each seminars' topic as well as general information about discipline and lectures' presentations were posted on the platform LIKAR_NMU, which was implemented by Bogomolets National Medical University for distance education [4]. Figure 1 demonstrates the organizing of recommended literature for pre-class self-learning at the platform LIKAR_NMU.

Recommended Literature

- Topic 1
- Topic 2
- Topic 3
- Topic 4
- Topic 5
- Topic 6
- Topic 7
- Topic 8
- Topic 9
- Topic 10

Topic 1

- European Commission, 2018.pdf
- Fejes, 2006.pdf
- Gayef, 2014.pdf
- Nikolaeva, 2015.pdf
- Standards and guidelines for quality assurance in the european higher education area, 2015.pdf
- Vögtle, 2010.pdf

Скачать папку

Figure 1. Scan of the part of discipline page “Actual problems of pharmacy education” on the platform LIKAR_NMU

Results and Discussion. Number of students who received grades of A, B, C, D or E are shown in Table 3. Most students earned grades of A and C. This high level of the students’ performance confirms that the elective course was successfully conducted achieving the desired learning outcomes.

Table 3

Number of students who received grades of A, B, C, D or E in the course ¹					
Grade	A	B	C	D	E
Number of students	8	1	4	–	–

Twelve students (80,0%) completed the anonymous voluntary 7-question post-course survey. Quality of the course was assessed on a 5-point scale (5 = “strongly agree”, 4 = “agree”, 3 = “neutral”, 2 = “disagree”, 1 = “strongly disagree”) according to some criteria and students’ responses were averaged to get the mean (Table 4).

Table 4

Course evaluation	
Statement	Mean values of students’ responses
Course material was presented at an appropriate level of understanding	4,67
Course is very engaging	4,50
Course is with effective delivery of material	4,50
Lectures are very informative and interesting	4,42
The seminars are very interactive	4,50
I like the flipped classroom	4,67
I would recommend this elective course to other students	4,75

¹ It should be noted that two students did not get a credit for a course due to poor attendance of classes.

The responses to survey questions revealed an overall positive attitude of students to the organizing the course and its quality .

Conclusion. A flipped classroom model was successfully implemented to teach the elective course “Actual problems of pharmacy education”, which was offered for first-year pharmacy foreign students at Bogomolets National Medical University for the first time during the first semester 2021/2022 academic year. Students assessed the course as engaging, interactive, interesting and with effective delivery of material.

References:

1. Movchan L., Zarishniak I. The role of elective courses in students' professional development: Foreign experience // Comparative Professional Pedagogy. – 2017. – Vol. 7 (2). – p. 20-26. <https://doi.org/10.1515/rpp-2017-0018>

2. Bolotnikova A., Pushkarova Y. THE MODEL OF «FLIPPED» CLASS. ГРААЛЪ НАУКИ, (1), 329-332. – 2021. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.02.2021.070>

3. Mitroka J. G., Harrington C., DellaVecchia M. J. A multiyear comparison of flipped-vs. lecture-based teaching on student success in a pharmaceutical science class // Currents in Pharmacy Teaching and Learning. – 2020. – Vol. 12. – №. 1. – p. 84-87. <https://doi.org/10.1016/j.cptl.2019.10.014>

4. Pushkarova Y. et al. Using Information Technology in Teaching of the Course “Analytical Chemistry” in Bogomolets National Medical University // Archives of Pharmacy Practice. – 2021. – Vol. 1. – p. 89-93. <https://doi.org/10.51847/dvMCSbO1SE>

ANALYSIS OF THE MARKET OF COSMETIC DRUGS FOR HAIR

Sakhanda I.V., Savchuk A.P.

Bogomolets National Medical University, Kyiv, Ukraine

sahanda.ivanna@ukr.net

Key words: cosmetic drugs, hair, shampoos.

Introduction. In modern markets, it is not price competition that prevails, but quality competition, so to ensure appropriate quality, you need comprehensive information about consumer demand, which can be obtained on the basis of marketing research [1, 3].

Materials and methods. The study of consumer demand for shampoo was carried out by means of a standardized survey using a questionnaire, which was distributed to respondents at the point of sale [2]. The survey involved individuals aged 18 and older who live in Kyiv and are consumers of trade enterprises. A total of 150 people were interviewed.

Results and discussion. According to the results of the survey, it was determined that: 98 % of respondents use shampoo; the most popular brand that consumers want to buy next time was «Nivea» (21 %). Among those who chose «their version», the most popular brands were «Schwarzkopf» (14 %), «L'Oreal» (9 %), «Head & Shoulders» (8 %); most consumers use shampoo every two days; 65 % of