

**ФОРМУВАННЯ МЕДИЧНОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ
З ПИТАНЬ РАКУ МОЛОЧНОЇ ЗАЛОЗИ**

Рафальська Я.Д.

Науковий керівник: Косяченко К.Л.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, Київ, Україна

yaroslava.gavrylyuk@gmail.com

Вступ. Найпоширенішим онкологічним захворюванням серед жіночого населення в світі є рак молочної залози (РМЗ), що пов'язано зі значним ризиком їх смертності. Рівень частоти скринінгу РМЗ залишається досить низьким, незважаючи на постійні зусилля держави і різних благодійних організацій щодо підвищення обізнаності населення про РМЗ за допомогою різних соціальних компаній і громадських програм скринінгу. У зв'язку з цим необхідним є передача і поширення інформації про профілактику і проведення скринінгу цього захворювання не тільки медичними, а й фармацевтичними працівниками, оскільки частіше при перших симптомах різних захворювань люди відвідують аптечний заклад, а не свого сімейного лікаря.

Мета дослідження. Проаналізувати підходи до передачі і поширенню інформації про профілактику і проведення скринінгу РМЗ фармацевтичними працівниками в розвинених країнах світу.

Матеріали та методи. В роботі були використані такі методи: системно-оглядовий, бібліографічний та узагальнення результатів.

Отримані результати. Проведений аналіз іноземних наукових публікацій та спеціальної літератури показав ефективні результати участі фармацевтичних працівників у заходах по зміцненню здоров'я населення. Так, в Австралії, комунальні аптечні установи беруть участь в «Програмі якісного обслуговування аптеками», яка забезпечує належне обслуговування в громадських аптеках і надає підтримку і рекомендації з питань про професійні медичні послуги. В рамках цієї програми аптеки зобов'язані проводити заходи, пов'язані з профілактикою РМЗ. Крім того в Австралії діє програма «BreastScreen Victoria», в рамках якої проводилася тримісячна кампанія з скринінгу РМЗ безпосередньо в аптеках.

У Великобританії благодійною організацією «Practice Charity Be Clear on Cancer» була проведена компанія, спрямована на підвищення обізнаності про РМЗ серед жінок старше 70 років. Так, з цією метою фармацевти використовували буклети, плакати про симптоми і зміни в способі життя при РМЗ, а також проводили бесіди про необхідність відвідування терапевта для обстеження і профілактики РМЗ. Результати компанії показали, що жінки частіше почали відвідувати своїх лікарів з симптомами РМЗ.

Висновки. Було проаналізовано позитивний досвід розвинених країн щодо участі фармацевтичних працівників в різних заходах і кампаніях з профілактики та підвищення обізнаності про РМЗ серед жіночого населення. Отримані результати свідчать про можливість і необхідність використання практики проведення таких кампаній аптечними установами і в Україні, що дозволить забезпечити профілактику та виявлення РМЗ на ранніх етапах розвитку захворювання.