

**АНАЛІЗ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ
ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІДЕРСТВО У ФАРМАЦІЇ»**

Алекперова Н.В.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, Київ, Україна
aliekperova@nmu.ua

Вступ. Стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій, у тому числі цифрових інструментів та штучного інтелекту, вимагає від науково-педагогічних працівників здобуття нових знань та навичок для вдосконалення рівня підготовки здобувачів вищої освіти, у тому числі й у фармацевтичній сфері. Пандемія Covid-19 та карантинні обмеження, що стали катализаторами переходу на дистанційне навчання, вже створили умови для активного використання освітянами не тільки університетських платформ на базі Moodle, а також онлайн додатків Google, таких як Google Classroom, Google Meet, Google Form та інші. Проте, для створення відеолекцій та навчальних матеріалів для практичних та семінарських занять можна застосовувати конструктори курсів, відео редактори та програми, що пропонують додаткові можливості: моделювання аватарів, озвучування тексту, малювання на віртуальній дошці та інше. Особливе значення цих цифрових інструментів набуває при підготовці навчально-методичного контексту елективних дисциплін, які студенти обирають за своїм бажанням.

Мета дослідження. Аналіз використання сучасних інформаційних технологій та штучного інтелекту при підготовці освітніх матеріалів, зокрема для нової вибіркової дисципліни «Лідерство у фармації».

Матеріали та методи. При опрацюванні цифрових платформ для освітнього процесу використовувалися системний і логічний методи аналізу.

Отримані результати. На даний час для створення освітніх матеріалів можуть використовуватися кілька типів цифрових платформ: конструктори освітніх курсів, відео редактори та програми, які надають додаткові діджитал можливості. До конструкторів освітнього контенту відносяться такі програми як Camtasia Techsmith, iSpring Suite Max або Articulate 360. Вони інтегровані з Power Point, дозволяють застосовувати інтерактивні інструменти, тестування, мають корисні шаблони та інше. Серед відеоредакторів, що також можуть бути корисними при створенні онлайн курсів, можна виділити Movavi Video Suite, що представляє собою середовище для створення відео, слайд-шоу, запису екрану, редагування фотографій та інше. Слід відмітити, що презентації, створені у Powerpoint, можна конвертувати у відео та потім інтегрувати у середовище Movavi Video Suite. Також при створенні освітніх дисциплін можна використовувати програми для озвучування тексту (Talkia, Speechelo Offer, Micmonster), у тому числі й за допомогою аватарів (Human Synthesys), робити малюнки на дошці (Doodly). Усі наведені програми є платними для користування, але деякі з них надають можливість безкоштовного випробування на деякий період часу. Деякі програми, наприклад, I Spring Free Cam (програма для запису екрану комп'ютера), є повністю безкоштовними, але мають обмежені функції.

При створенні освітнього контенту для вибіркової дисципліни «Лідерство у фармації» було використано відеоредактор Movavi Video Suite та програма, що надає можливості озвучувати текст та використовувати аватарів – Human Synthesys. Інтерфейс даних платформ наведений на рис. 1 та рис. 2.

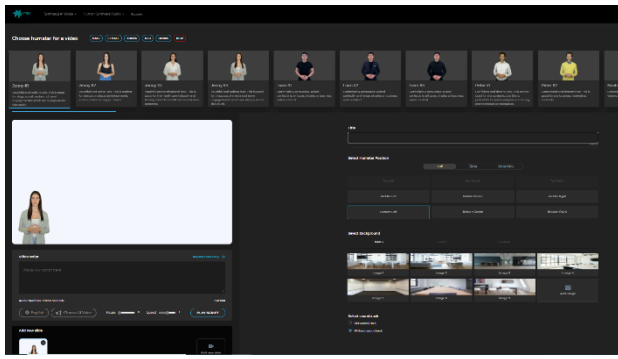


Рис 1. Інтерфейс Human Synthesys

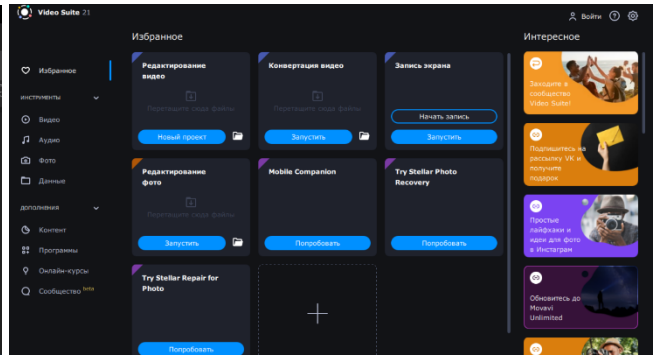


Рис. 2 Інтерфейс Movavi Video Suite

Як приклад буде наведений промоційний відеоролик для студентів щодо структури, освітніх матеріалів та наповнення елективної дисципліни «Лідерство у фармації». За допомогою програми Human Synthesys обирався аватар та здійснювалося озвучування підготовлено тексту. Далі підготовлені шаблони переносилися в середовище Movavi Video Suite. У даному середовищі обиралися фони та заставки, здійснювалася запис з веб-камери та екрану. Варто відмітити, що дуже корисним та інформативним було використання додаткових можливостей Movavi Video Suite (титри, накладання тексту, фігури та інше). Скріншоти з проморолику представлені на рис. 3-6.

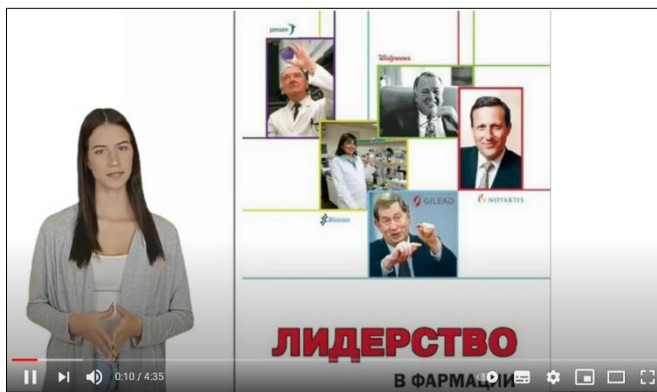


Рис. 3 Скріншот з промо ролика №1

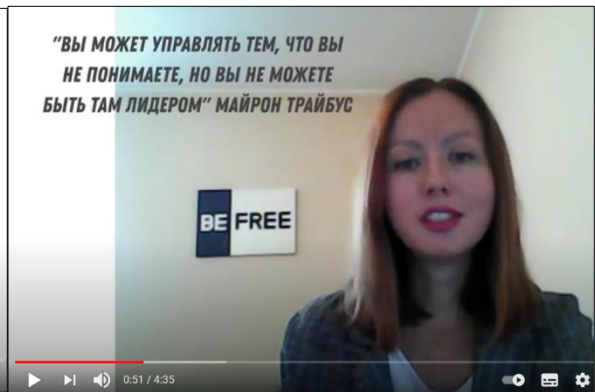


Рис. 4 Скріншот з промо ролика №2

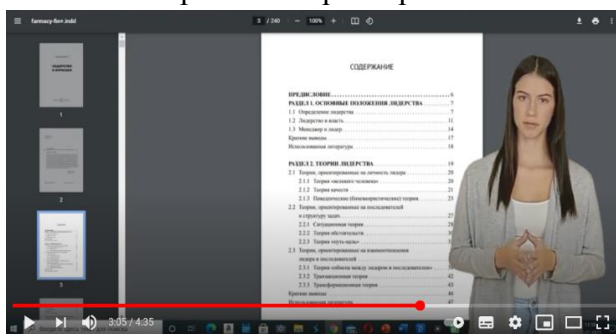


Рис. 5 Скріншот з промо ролика №3

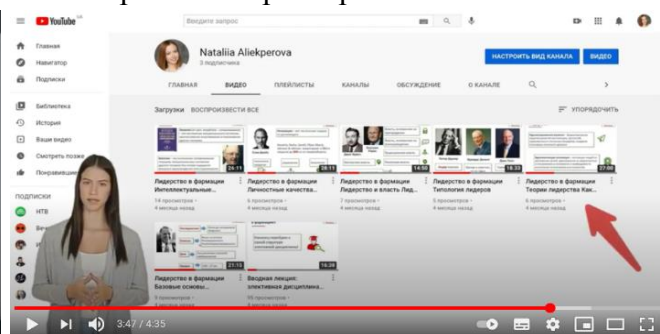


Рис. 6 Скріншот з промо ролика №4

Створений промоційний відеоролик був експортований у сервіс YouTube, де вже знаходилися доступні для просмотра матеріали, присвячені вивченню вибіркової дисципліни «Лідерство у фармації». Власний канал на платформі YouTube є корисним для навчальних цілей завдяки своїй зручності та можливості надавати обмежений доступ для певної цільової аудиторії. Взагалі, треба відмітити, що створення відеоматеріалів за допомогою цифрових платформ не вимагає специфічних компетенцій, але потребує часу та певних навиків роботи у відеоредакторі.

Висновки. 1. За останній час з'явилося багато цифрових платформ, які можна використовувати для освітніх цілей. Ці програми дозволяють полегшити процес створення навчального матеріалу, роблять його сучасним, зручним та цікавим для здобувачів вищої освіти, у тому числі й фармацевтичної.

2. Серед цифрових платформ, що можуть бути корисними для працівників вищої освіти – це конструктори освітніх курсів (Camtasia TechSmith, iSpring Suite Max, Articulate 360), відеоредактори (Movavi Video Suite) та програми, що дозволяють анімувати та озвучувати відео, малювати на дошці тощо (Talkia, Speechelo Offer, Micmonster, Human Synthesys, Doodly). Наведені програми є платними, але деякі з них надають можливість тимчасового користування.

3. Для створення промоційного відеоролику про вибіркову дисципліну «Лідерство у фармації» використовувалися аватари та озвучування тексту в програмі Human Synthesys, обробка отриманих відео здійснювалася у середовищі Movavi Video Suite (створювалися фони та заставки, музичний супровід, запис екрану та з веб-камери, накладення тексту, фігур та інше). Створення подібного відеоконтенту не потребує особливих технічних компетенцій, лише більш детального ознайомлення з можливостями обраних цифрових платформ.

ФІЛОСОФСЬКА СКЛАДОВА УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ ФАРМАЦЕВТА

Артеменко Я.І.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

yaroslava23art@gmail.com

Вступ. Сучасна університетська освіта має включати як мінімум три основних вектори: створення фундаментальної бази підготовки фахівця, опанування спеціалізованими знаннями та навичками, а також засвоєння необхідних інформаційних технологій, що сприятимуть комунікації всередині професійного співтовариства, проведенню досліджень та впровадженню авторських інновацій тощо. В свою чергу, фундаментальна складова освіти має враховувати такі аспекти:

- створення загальної методологічної бази на платформі універсальних дослідницьких засад;
- побудову гуманістично-орієнтованої системи оцінки професійної діяльності, її мети та завдань;
- вдосконалення комунікативних навичок майбутнього професіонала.

Мета дослідження. Довести, що філософська компонента університетської освіти фармацевта є необхідною умовою формування не лише особистісної культури майбутнього професіонала, але й важливою базою підготовки науковця та дослідника.

Матеріали та методи. Метод фрейм-аналізу та прагматико-функціоналістський підхід.

Отримані результати. Фармацевтична освіта, взята в її інституціональному та особистісному аспекті, може виступати як об'єкт фрейм аналізу, оскільки охоплює систему зв'язків та кореляцій соціальних процесів, ідей, комунікативних практик що реалізуються в рамках специфічної профільної парадигми. Парадигма фармацевтичної освіти має свій часо-просторовий топос та етос, спирається на дискурсивні засоби природничих, соціальних та загальногуманітарних дисциплін.

Основні інтенції та засадничі принципи філософської освіти як елемента