

BUKOVINIAN STATE  
MEDICAL UNIVERSITY

# BIMCO JOURNAL

---

ABSTRACTS BOOK

CHERNIVTSI 2021

Сахнацька Н. М.

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ**

Національний медичний університет імені О.О.Богомольця, Київ, Україна  
Кафедра організації та економіки фармації  
(науковий керівник - к.фарм.н. Алекперова Н. В.)

Одним з сучасних маркетингових підходів є концепція холистичного маркетингу. Він об'єднує чотири складові, однією з яких є соціально-відповідальний маркетинг. Різновидом соціально-відповідального маркетингу є екологічний маркетинг, метою якого є дотримання балансу інтересів фармацевтичного бізнесу та охорони довкілля. Більшість аптек прагне набути іміджу екологічно свідомих організацій, адже це не тільки сприяє збільшенню прибутку, а й підвищенню прихильності споживачів та пізнаваності бренду. Саме це і зумовило актуальність даного дослідження.

Використано дані літературних джерел та електронних ресурсів, застосовувались такі методи, як контент-аналіз, логічний та системний аналізи.

Доцільність впровадження аспектів екологічного маркетингу у діяльність вітчизняного аптечного ринку можна аргументувати, спираючись на закордонний досвід. Аптеки, що використовують у своїй діяльності концепцію екомаркетингу є досить успішними та відомими. Принципи екологічного маркетингу у фармації, перш за все, пов'язані з утилізацією лікарських речовин та їх пакування. Наприклад, американська мережа аптек Walgreens при відпуску наркотичних лікарських засобів безкоштовно видає пацієнтам спеціальні пакети «DisposeRx» для утилізації залишків активної речовини. Таким чином, Walgreens робить значний внесок у боротьбу з немедикаментозним застосуванням опіоїдних препаратів та забрудненням навколишнього середовища фармацевтичними відходами. Відома аптечна мережа Boots UK запустила власну схему утилізації пластикової тари. Етапи прийому використаних упаковок для утилізації здійснюються за допомогою технології BootsScan2Recycle через спеціальний веб-сайт. Однак це не єдине досягнення компанії у сфері охорони довкілля. У січні 2019 року компанія Boots Opticians у співпраці з Johnson & Johnson та Terracycle запропонувала першу у Великобританії схему переробки контактних лінз, а для пакування товару у вищезгаданій мережі використовуються пакети, виготовлені з невивільненого паперу, який легко утилізується вдома. Прибуток від продажу таких екопакетів компанія перераховує у благодійну організацію «BBC Children in Need» для підтримки малозабезпечених дітей.

Таким чином, досвід використання екологічного маркетингу у діяльності відомих аптечних мереж вказує на перспективність впровадження аспектів екомаркетингу як інструменту холистичної концепції управління вітчизняним аптечним закладом з метою максимального задоволення потреб споживача шляхом формування екологічної свідомості бізнесу.

Сидор В. В.

## **ОСОБЛИВОСТІ ОБІГУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО МІСТЯТЬ У СВОЄМУ СКЛАДІ ПІДКОНТРОЛЬНИЙ ПСИХОТРОПНИЙ ІНГРЕДІЄНТ - ФЕНОБАРБІТАЛ**

Буковинський державний медичний університет, Чернівці, Україна  
Кафедра фармації

(науковий керівник - викл. Блажівська О. М.)

На сьогодні дотримання в аптечних закладах правил обігу комбінованих препаратів, що містять підконтрольні речовини набуває все більшої актуальності. Це пов'язано з тим, що при реалізації таких ЛЗ більше, ніж це регламентовано нормативно-правовими актами, аптечний працівник ризикує здоров'ям і життям пацієнта та в результаті може бути притягнутим до адміністративної чи кримінальної відповідальності.

Метою нашої роботи було проаналізувати асортимент зареєстрованих в Україні комбінованих ЛЗ (КЛЗ) з фенобарбіталом та сформувані дані щодо умов їх відпуску з аптеки. Відповідно до чинного законодавства України, фенобарбітал належить до переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів (постанова КМУ від 06.05.2000 №770), який у чистому вигляді випускається на рецептурному бланку Ф-3. Разом з тим, в КЛЗ, фенобарбітал, якщо його кількість не перевищує встановлених норм, відпускається з аптеки без рецепта (наказ МОЗУ від 14.05.2003 №210), або випускається медичними працівниками на рецептурному бланку Ф-1. Для неподільних або дозованих ЛФ гранично допустима кількість фенобарбіталу в КЛЗ, яких можна відпустити без рецепта становить 20мг на одиницю дози, 600мг на упаковку, а для недозованих ЛФ (сиropи тощо) максимальний вміст активної речовини може становити 2%. Обіг КЛЗ з фенобарбіталом контролюється на етапі виписування та відпуску шляхом обмеження кількості фенобарбіталу у складі КЛЗ на 1 рецепт (гранично допустима норма - 1 г). Отже, форма відпуску залежить від кількісного вмісту активного фармакологічного інгредієнту в препараті.

Проаналізувавши асортимент зареєстрованих в Україні КЛЗ з фенобарбіталом, нами сформовано таблицю з зазначенням умов відпуску кожної торгової назви ЛЗ. На сьогоднішній день на ринку України зареєстровано близько 20-ти торгових назв КЛЗ з фенобарбіталом, серед яких найбільшим попитом користуються Корвалол, Корвалдин, Барбовал та ін. На прикладі одного з найбільш вживаних комбінованих препаратів з фенобарбіталом Корвалолу у розчині для внутрішнього вживання було показано, що в дозуванні 25мл (вміст фенобарбіталу у флаконі становить 456,5мг) дозволено відпуск 2-х флаконів без рецепта, що не перевищує законодавчо встановлених норм, а у флаконі 50мл (вміст фенобарбіталу у флаконі - 913мг) відпускається за рецептом, виписаним на рецептурному бланку Ф-1.

Отже, в результаті проведеного дослідження проаналізовано та узагальнено дані щодо обігу КЛЗ, що містять у своєму складі підконтрольний психотропний інгредієнт - фенобарбітал.