

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА  
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЇ, БІЗНЕСУ І ПРАВА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК (ЛОМЖА, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)  
АКАДЕМІЯ «ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ» (ДОМБРОВА ГУРНІЧА, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)  
УНІВЕРСИТЕТ ФОДЖА (ІТАЛІЙСЬКА РЕСПУБЛІКА)

# **ЗБІРНИК ТЕЗ**

**IV ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**

**«ДОМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У НОВИХ РЕАЛІЯХ»**

26 березня 2026 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ДИЗАЙНУ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**IV ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**

**«ДОМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
УКРАЇНИ У НОВИХ РЕАЛІЯХ»**

26 березня 2026 року

Київ 2026

УДК 33.02 (043.2)

Д66

Рекомендовано Вченою радою факультету  
управління та бізнес-дизайну  
Київського національного університету технологій та дизайну  
(протокол № 8 від 17.04.2026)

*Редакційна колегія:*

*Наталія ОСТАПЕНКО* – голова науково-організаційного комітету,  
д.т.н., професор, в.о. ректора КНУТД;

*Людмила ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО* – заступник голови науково  
організаційного комітету, д.е.н., професор, проректор з наукової та  
міжнародної діяльності КНУТД;

*Тетяна ВЛАСЮК* – заступник голови науково-організаційного комітету,  
к.е. н., доцент, декан факультету економіки та управління;

*Ірина ТАРАСЕНКО* – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів КНУТД;

*Алла КАСИЧ* – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту КНУТД;

*Олена ЄВСЕЙЦЕВА* – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу КНУТД;

*Поліна ПУЗИРЬОВА* – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки КНУТД;

*Юрій ОНІЩИК* – д.е.н., професор, завідувач кафедри приватного та  
публічного права КНУТД;

Д66 Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях:  
Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих  
учених та студентів (26 березня 2026 р., м. Київ). К.: КНУТД, 2026, 315 с.

У збірнику представлені матеріали Всеукраїнської науково-практичної  
конференції молодих учених та студентів «Домінанти соціально-  
економічного розвитку України у нових реаліях».

За точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів  
відповідальність несуть автори.

УДК 33.02 (043.2)

Д66

© Київський національний університет  
технологій та дизайну, 2026

## ЗМІСТ

### ПЛАТФОРМА 1. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

<b>Скороходов І. М.</b> Value-in-use transmission як механізм управління клієнтським досвідом у fashion-індустрії.....	13
<b>Галстян М.А.</b> Трансформація споживчої поведінки під час війни: побудова емоційного зв'язку бренду зі споживачем.....	17
<b>Цюпа А.Р., Шіковець К.О.</b> Соціально відповідальний маркетинг у контексті розвитку індустрії 5.0.....	19
<b>Городецький Ю.Д.</b> Маркетингове управління розвитком бізнесу: концептуальний перехід від інструментального підходу 4P до системної моделі 4S.....	22
<b>Шевчук П.Д.</b> Ключові аспекти формування фахових компетентностей здобувачів вищої освіти у галузі цифрового маркетингу.....	23
<b>Кобалія М. Ф., Євсейцева О.С.</b> Формування іміджу підприємства за допомогою соціальних мереж в умовах цифровізації маркетингової діяльності.....	29
<b>Коваль В. С., Євсейцева О.С.</b> Управління брендом продукту в цифровому маркетинговому середовищі в сучасних соціально-економічних умовах.....	32
<b>Остапенко Н. О., Євсейцева О.С.</b> Контент-маркетинг як інструмент управління маркетинговими комунікаціями підприємства в умовах розвитку інформаційного суспільства.....	33
<b>Липова К. М., Євсейцева О.С.</b> Особливості поведінки споживачів на ринку послуг в умовах розвитку цифрового маркетингу.....	35
<b>Макаров І. А., Євсейцева О.С.</b> Маркетинговий інструментарій підвищення конкуренто-спроможності підприємства в умовах цифровізації економіки.....	37
<b>Онисько Д. Р., Євсейцева О.С.</b> Формування конкурентних переваг підприємства за допомогою цифрових маркетингових інструментів.....	39
<b>Свіщев О. В., Євсейцева О.С.</b> Удосконалення комплексу маркетингу підприємства в умовах цифрової трансформації маркетингової діяльності.....	40
<b>Смаженко Я. О., Євсейцева О.С.</b> Аналіз цифрового маркетингового середовища підприємства як основа прийняття ефективних управлінських рішень.....	42
<b>Тульєв А. С., Євсейцева О.С.</b> Використання цифрових маркетингових інструментів при виведенні нового продукту на ринок..	44
<b>Лутай Л. П., Євсейцева О.С.</b> Роль маркетингових інструментів у підвищенні конкуренто-спроможності підприємства в цифровому середовищі.....	46

<b>Без'язична І. О., Євсейцева О.С.</b> Ефективність контекстної реклами у формуванні онлайн-присутності підприємства.....	48
<b>Молчанова Р. В., Євсейцева О.С.</b> Використання інноваційних цифрових технологій у формуванні маркетингової стратегії підприємства.....	49
<b>Погоріла Ю. І., Шіковець К.О.</b> Маркетингові дослідження інноваційного розвитку ринку кондитерських виробів України.....	51
<b>Калюжна А. С., Шіковець К.О.</b> Використання маркетингового інструментарію для зміцнення конкурентоспроможності підприємств...	52
<b>Ларіна А. М., Шіковець К.О.</b> Маркетингове дослідження факторів ціноутворення на конкурентному ринку.....	54
<b>Тетервак Д. Д., Шіковець К.О.</b> Маркетингові дослідження впливу демографічних змін на споживчу поведінку населення в Україні.....	56
<b>Дзюба Р.А., Шіковець К.О.</b> Впровадження інтернет маркетингу в діяльність вітчизняних підприємств.....	59
<b>Кінах О.М., Квіта Г.М.</b> Оцінка ефективності впливу smm на брендинг підприємства.....	62
<b>Чугуєва А.В., Квіта Г.М.</b> Вплив проектування користувацького досвіду та USER FLOW на ефективність маркетингових стратегій у цифровому середовищі.....	63
<b>Муравська Х.Ю., Квіта Г.М.</b> Комплексний аналіз товарної політики лісозаготівельного підприємства з метою посилення ринкових позицій.	65
<b>Рибитва В.В., Квіта Г.М.</b> Вплив дизайну продукції на її просування у цифровому маркетингу.....	66
<b>Маслов Б. М., Шевчук П.Д.</b> Маркетинг соціальних мереж як імплементація соціальних медіа у систему бренд-комунікацій.....	68
<b>Пестерєва А.В., Бебко С.В.</b> Вплив цифрового маркетингу на товарну політику підприємства.....	70
<b>Корнієнко Л.М., Бебко С.В.</b> Розробка digital-стратегії виведення нового продукту на ринок.....	72
<b>Самойленко К.В., Бебко С.В.</b> Вплив каналів електронної комерції на конкурентоспроможність B2B підприємств.....	73
<b>Рейнт А.О., Бебко С.В.</b> Маркетингові дослідження ринку сільськогосподарської продукції: сучасний стан та тенденції розвитку..	74
<b>Чунадра К. М., Бебко С. В.</b> Формування омніканальної маркетингової стратегії з інтеграцією елементів green-маркетингу.....	76
<b>Підгурська А.М., Бебко С. В.</b> Використання соціальних мереж для формування каналів збуту в сучасних умовах.....	77
<b>Мойсеєнко Д.В., Бебко С.В.</b> Особливості формування маркетингової стратегії таргетованої реклами в соціальних мережах.....	79
<b>Самойленко А.В., Орел А. М.</b> Стратегії SMM-просування в умовах кризи та нестабільності .....	80

<b>Бондаренко А.І., Орел А. М.</b> Стратегія просування бренду в соціальних мережах на прикладі Gymshark.....	83
<b>Лісун М.В., Орел А. М.</b> Особливості маркетингових комунікацій у соціальних мережах на ринку нерухомості.....	85
<b>Пейкова А.М., Орел А. М.</b> Instagram як спосіб комунікації.....	89
<b>Верещак О. О., Ничеглод Д.Ю.</b> Аналіз використання цифрових маркетингових каналів при виведенні нового продукту на ринок .....	91
<b>Денисенко Є. В., Ничеглод Д.Ю.</b> Аналіз впливу онлайн-відгуків споживачів на формування репутації продукту в цифровому середовищі .....	92
<b>Іщенко Д. С., Ничеглод Д.Ю.</b> Використання чат-ботів як інструменту автоматизації комунікації з клієнтами у цифровому середовищі .....	94
<b>Календарова А. Р., Ничеглод Д.Ю.</b> Гейміфікація у digital-маркетингу як інструмент підвищення залученості користувачів до бренду.....	95
<b>Кажанов С. А., Ничеглод Д.Ю.</b> Використання технологій доповненої та віртуальної реальності (AR/VR) для презентації продуктів у цифровому маркетингу .....	96
<b>Мельник К. А., Ничеглод Д.Ю.</b> Застосування методів штучного інтелекту для прогнозування цін на основі аналізу ринкових даних.....	98
<b>Щербаков Р. Д., Ничеглод Д.Ю.</b> Персоналізація digital-реклами на основі технологій штучного інтелекту та аналізу поведінки користувачів.....	99
<b>Ляшенко А. С., Ничеглод Д.Ю.</b> Цифрова реклама як інструмент трансформації маркетингових комунікацій підприємства.....	101
<b>Левенко Д. С., Ничеглод Д.Ю.</b> Використання аналітики даних у формуванні стратегії цифрового маркетингу підприємства.....	102
<b>Хілобок Д. К., Ничеглод Д.Ю.</b> Формування омніканальної стратегії цифрового маркетингу компанії.....	103
<b>Мороз В. М., Городецький Ю.Д.</b> Просування засобів захисту рослин через експертне відео в соціальних мережах.....	105
<b>Собецький О. Л., Городецький Ю.Д.</b> Вплив соціальних мереж на просування брендів в агросфері.....	106
<b>Коник К. І., Городецький Ю.Д.</b> Інструменти візуального пошуку як основа маркетингової діяльності сучасного бізнесу.....	108
<b>Радченко Е. О., Городецький Ю.Д.</b> маркетингове просування юридичних послуг в мережі Інтернет.....	109
<b>Стратій Є. Ю., Городецький Ю.Д.</b> Маркетингова діяльність підприємства в умовах конкурентного тиску.....	110
<b>Муругов В., Городецький Ю.Д.</b> Використання ШІ в маркетинговій діяльності підприємства.....	112
<b>Зайченко А.І., Городецький Ю.Д.</b> Керування лояльністю споживачів в соціальних мережах.....	113

<b>Маркітан М. В., Городецький Ю.Д.</b> Ефективність автоматизації маркетингу на прикладі ІТ-стартапу.....	114
<b>Нікітчина Д.В., Городецький Ю.Д.</b> Етичні аспекти використання AI у цифровому маркетингу.....	116
<b>Роговик Д. Є., Шевчук П.Д.</b> Розробка маркетингових заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	117
<b>Мартирисян В.-Е., Шевчук П.Д.</b> Використання маркетингових інструментів у формуванні конкурентоспроможності підприємства.....	119
<b>Почтовий В.Ю., Шевчук П.Д.</b> Удосконалення маркетингового комплексу підприємства в умовах сучасного ринку.....	120
<b>Ревенко Я.В., Шевчук П.Д.</b> Удосконалення аналізу маркетингового середовища у процесі прийняття управлінських рішень підприємства..	122
<b>Захарчук А.Ю., Шевчук П.Д.</b> Формування ефективного комплексу маркетингу підприємства в умовах динамічного ринку.....	123
<b>Маслов Б.М., Шевчук П.Д.</b> Маркетинг соціальних мереж як імплементація соціальних медіа у систему бренд-комунікацій.....	124
<b>Кулінцова М.Ю., Фірсова С.Г.</b> Цифрова трансформація каналів збуту промислового підприємства.....	127
<b>Савчук Т.В., Різник Н.Р.</b> Предиктивне управління маркетинговими витратами на основі алгоритмів Machine learning у глобальному цифровому середовищі.....	128
<b>Захарова К.Ф.</b> Трансформація недобросовісної конкуренції на цифрових ринках України: виклики та механізми регулювання .....	130
<b>Maznyk Liana</b> Digital hr marketing as a strategic tool for employer brand formation in the new socio-economic reality.....	133
<b>Бекетов О.В., Панасюк В.М.</b> Цифрова трансформація маркетингового аудиту.....	135
<b>Качмарський І.В.</b> Вплив цифрового маркетингу на стратегічну стійкість підприємства.....	136
<b>Кириленко С.В.</b> Гіперперсоналізація як ключовий тренд цифрового маркетингу.....	138
<b>Козлов А.С.</b> Вплив глобалізації на формування цифрових маркетингових стратегій.....	140
<b>Кріль І.З.</b> Крос-культурні аспекти цифрових комунікацій.....	142
<b>Крисоватий І.А.</b> Цифрова поведінка споживачів у глобалізованому середовищі.....	143
<b>Петринюк Н.А.</b> Захист персональних даних у цифровому маркетингу.	144
<b>Птащенко О.В., Шухманн В.А.</b> Роль штучного інтелекту у трансформації маркетингових комунікацій.....	146
<b>Пунда А.В., Кулик Р.Р.</b> Вплив блокчейн-технологій на цифрову рекламу та маркетинговий аудит.....	148
<b>Пилипенко Д.І., Городецький Ю.Д.</b> Особливості просування бренду в соціальних мережах.....	149

## ПЛАТФОРМА 2. ПУБЛІЧНЕ ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

<b>Гнатенко І.А., Мягких І.М.</b> Глокалізація бізнесу та інноваційні моделі управління підприємницькими структурами.....	152
<b>Гнатенко І.А., Гончаренко І.М.</b> Інтелектуалізація інноваційного менеджменту підприємництва на основі цифрових технологій.....	155
<b>Ольшанський Г. В.</b> Стратегічні напрями корпоративного управління в умовах резильєнтності.....	158
<b>Крахмальова Н.А., Слонопас В.В.</b> Управлінські домінанти синергії підприємницького потенціалу в бізнес-системі.....	159
<b>Крахмальова Н.А., Яцентюк Р.М.</b> Екосистемний менеджмент інноваційно-інвестиційної капіталізації післявоєнного підприємництва	162
<b>Бєлялов Т. Е.</b> Адаптивна архітектура підприємництва в умовах когнітивної економіки та поведінкових трансформацій ринку.....	165
<b>Шевченко А. Я., Варганова О.В.</b> Сучасні системи мотивації праці на підприємствах.....	168
<b>Звягельська К.Ю., Варганова О.В.</b> Управління трудовою поведінкою персоналу підприємства (на матеріалах NP-TRAVEL).....	170
<b>Петрова Д.Ф., Варганова О.В.</b> Стратегічні пріоритети управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств в умовах ВАНІ-світу..	171
<b>Занькевич Т.О., Варганова О.В.</b> Управління мотивацією працівників як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства.....	173
<b>Сачава З.В., Варганова О.В.</b> Управління продуктивністю праці: баланс економічної ефективності та соціальної відповідальності.....	175
<b>Зінчук В.Д., Варганова О.В.</b> Запровадження гнучких форм організації праці як напрямок інноваційного управління персоналом...	176
<b>Бунін А. С., Кирилко Н.М.</b> Організація безпечного робочого середовища в умовах цифровізації та глобальних викликів.....	178
<b>Беліченко М.А., Кирилко Н.М.</b> Маркетингові стратегії адаптації підприємств до кризових умов: трансформація бізнес-моделей у період пандемії covid-19 та воєнного стану.....	179
<b>Тросян В.А., Кирилко Н.М.</b> Цифровізація управління: нові можливості для українських підприємств.....	182
<b>Ємець Н.Ю., Кирилко Н.М.</b> Роль комунікацій у кризовому управлінні: особливості управління під час війни.....	184
<b>Шкурко І.В., Кирилко Н.М.</b> Етичні принципи діяльності менеджера в умовах суспільних трансформацій.....	185
<b>Мазуренко І.А., Кирилко Н.М.</b> Мотивація працівників під час війни: нові підходи до менеджменту.....	186
<b>Баранова А. Ю., Кирилко Н.М.</b> Менеджмент у сфері логістики в умовах воєнного стану.....	188

<b>Моренець А. А., Кирилко Н.М.</b> Гендерні аспекти сучасного менеджменту.....	190
<b>Чирва І. С., Кирилко Н.М.</b> Лідерство в кризових ситуаціях .....	192
<b>Стародумова Є.А., Кирилко Н.М.</b> Роль менеджменту у відновленні економіки України.....	193
<b>Радченко А. В., Кирилко Н.М.</b> Професійний розвиток менеджера в умовах швидких змін.....	195
<b>Бондар Б., Кирилко Н.М.</b> Особливості управління молодим колективом: виклики, інструменти та стратегії розвитку.....	197
<b>Шевченко М. В., Кирилко Н.М.</b> Управління соціальними проектами для внутрішньо переміщених осіб.....	198
<b>Чемер В. Є., Кирилко Н.М.</b> Управління персоналом в умовах віддаленої роботи.....	200
<b>Захарова С.С., Кирилко Н.М.</b> Оптимізація виробничих витрат у воєнний час.....	201
<b>Чкана А.О., Бондаренко С.М.</b> Цифрова трансформація управління як основа зростання конкурентоспроможності підприємств .....	203
<b>Нестеренко К.В., Бондаренко С.М.</b> Сучасні підходи до управлінських стилів у бізнесі.....	205
<b>Нікітіна А.С., Цалко Т.М.</b> Управлінські механізми впровадження міждисциплінарних консиліумів у системі охорони здоров'я.....	206
<b>Щур О.В.</b> Програмно-цільове регулювання інноваційного розвитку підприємств: сучасні підходи та перспективи.....	208

### **ПЛАТФОРМА 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ВИМОГ ДО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ**

<b>Грищенко С. І.</b> Методичні положення оцінювання ефективності системи фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності....	210
<b>Корнієнко Н. І., Тарасенко І. О.</b> Основні форми державного фінансового контролю в Україні.....	211
<b>Гавриленко Н. Я., Русіна Ю. О.</b> Роль банків у забезпеченні фінансової стабільності економіки України.....	213
<b>Тиха Ю.М., Русіна Ю.О.</b> Управління фінансовою стійкістю підприємства в умовах повоєнного відновлення України.....	215
<b>Зайцев А.Є., Нефедова Т.М.</b> Управління фінансовою стійкістю страхової компанії.....	217
<b>Кулик Д.М., Серeda О.О.</b> Фінансова грамотність як чинник фінансової безпеки в Україні: сучасні виклики та перспективи.....	218
<b>Ваник А.Р., Серeda О.О.</b> Проблеми і перспективи розвитку страхового ринку в Україні.....	220

<b>Кирсенко А.С., Серeda О.О.</b> Корупційні ризики у фінансовій сфері та їх вплив на бюджетну безпеку.....	221
<b>Терещенко Д.С., Серeda О.О.</b> Управління фінансовими ресурсами в закладах загальної середньої освіти.....	223
<b>Герлінська Ю.І., Серeda О.О.</b> Проблеми та перспективи токенизації активів в Україні в умовах цифрової трансформації фінансового ринку	224
<b>Гвоздинська А.О, Маргасова В.Г.</b> Розвиток та ризики фінансово-кредитної системи України в умовах зміцнення фінансової безпеки.....	226
<b>Чуревич Р. І., Дуда Г.Б.</b> Оцінка рівня захисту платіжних систем в Інтернеті та їх відповідності міжнародним стандартам безпеки в Україні.....	228
<b>Поповіченко Д.О., Левченко В.П.</b> Вплив державного управління на оцінку вартості компаній: підходи та методичні аспекти в умовах повоєнного відновлення України.....	230
<b>Батрак О. В., Богатир А.С.</b> Роль міжнародних фінансових інститутів у забезпеченні макрофінансової стабільності України.....	233

#### **ПЛАТФОРМА 4. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: БІОЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

<b>Ольшанська О. В.</b> Вектори розвитку біоекономіки в контексті євроінтеграційного напрямку .....	236
<b>Власюк Т. М.</b> Формування міжнародної економічної безпеки в умовах глобальних інтеграційних процесів.....	237
<b>Пузирьова П. В.</b> Розвиток біоекономіки у фокусі міжнародних інтеграційних процесів .....	238
<b>Заріцька Н. М.</b> Біоекономічні вектори підвищення економічної ефективності підприємств в умовах міжнародної інтеграції.....	240
<b>Гуринчук І. О., Власюк Т. М.</b> Інтеграційно-орієнтований розвиток телекомунікаційного сектору України у контексті глобальних трансформацій та біоекономіки.....	241
<b>Чернецький Я.С., Власюк Т. М.</b> Інтегровані бізнес-процеси у парадигмі глобальних трансформацій та міжнародної біоекономічної інтеграції.....	243
<b>Лісняк С. І.</b> Інвестиційне забезпечення сталого розвитку економіки в контексті біоекономічних трансформацій.....	244
<b>Покальчук О. К.</b> Стратегія розвитку страхових компаній України в умовах глобальних інтеграційних процесів.....	245
<b>Синиця С. В.</b> Інноваційно-цифрова трансформація бізнес-процесів у системі євроінтеграції та біоекономічного розвитку.....	247
<b>Біхунів В.В.</b> Податкові аспекти розвитку у вільних економічних зонах України.....	248

<b>Земцов С.Б.</b> Напрями розширення інвестиційного потенціалу роздрібних інвесторів на фондовому ринку.....	250
<b>Процко Я.О.</b> Моделі розвитку ІТ-компаній в умовах цифровізації.....	251
<b>Yatchenko Pavlo</b> A three-layer framework for scalable digital onboarding in high-volume hiring.....	253
<b>Шацька З. Я.</b> Смартспеціалізація як інструмент підвищення конкурентоспроможності національної економіки.....	255
<b>Шацька З.Я., Стужний О.С.</b> Технологія адитивного виробництва як інструмент цифрової трансформації логістичних процесів підприємства.....	256
<b>Садовський Є.П.</b> Інноваційні кластери у біоекономіці: механізм глобальних трансформацій та цифровізації.....	258
<b>Шацька З.Я., Живко О.В.</b> Роль смарт-технологій в інноваційному розвитку підприємства.....	259
<b>Шацька З.Я., Когут А.Л.</b> Смартспеціалізація та агроінновації у регіональному відновленні агропромислового сектору України.....	261
<b>Шацька З.Я., Рибальченко Д.П.</b> Формування механізму впровадження штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації підприємства.....	262
<b>Мельник Л.С.</b> Економічне зростання з екологічною стійкістю.....	264
<b>Ірناзаров Д.Т.</b> AI-інструментарій розвитку підприємств у парадигмі міжнародної економічної інтеграції .....	265
<b>Петрівський О.О.</b> Трансформація ринку праці в умовах демографічного спаду та глобальних економічних трансформацій.....	266
<b>Бунда О. М., Тілло А. С.</b> Трансформація міжнародної торгівлі в умовах розвитку цифрової економіки.....	268
<b>Василега А.М., Бунда О.М.</b> Розвиток цифрової економіки в Україні в умовах глобальних економічних трансформацій.....	270
<b>Рогальчук Д.В, Бунда О.М.</b> Цифровізація міжнародного співробітництва в умовах глобалізації розвитку біоекономіки.....	271
<b>Мохорт Н.Г., Бунда О.М.</b> Розвиток цифрової економіки в умовах глобальної трансформації.....	273
<b>Мельник М.М., Бунда О.М.</b> Стратегічна синергія біоекономіки від стійкості до безпекового лідерства.....	275
<b>Перетятко Є.О., Мельник Л.С.</b> Біоекономіка як стратегічний напрям сталого розвитку.....	276
<b>Шацька З.Я., Садовський Д.Є.</b> Цифровізація як драйвер відновлення аграрного сектору України на засадах смарт-інновацій.....	278
<b>Дєдов О.О., Будякова О.Ю.</b> Біоекономіка у Німеччині: провідний досвід та кращі практики.....	279
<b>Флегар Д., Будякова О.Ю.</b> Біоекономіка та ефективне використання природних ресурсів.....	281

<b>Сорокова К.Ю., Будякова О.Ю.</b> Стратегії біоекономіки європейського союзу.....	282
<b>Пригарська Д.М., Пузирьова П.В.</b> Стратегічні орієнтири фінансово-економічної стійкості малого та середнього бізнесу України в умовах глобальних трансформацій та біоекономічної інтеграції.....	284
<b>Улановський С.А., Хаустова Є.Б.</b> RWA-токенізація як інструмент підвищення ліквідності операцій з нерухомістю.....	286
<b>Дмитренко А.С., Пузирьова П.В.</b> Людський капітал України в умовах повоєнного відновлення: біоекономічний та інтеграційний вектори розвитку.....	288
<b>Горбачьов М.О.</b> Економічні підходи до формування продовольчої безпеки в умовах глобальних викликів.....	289

## **ПЛАТФОРМА 5. ПРАВО ТА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

<b>Коротич О. В.</b> Акти планування в механізмі правового регулювання розвитку територіальних громад в Україні.....	292
<b>Кирилюк О.А., Кипич І.В.</b> Виборча кампанія як об'єкт політичного маркетингу.....	293
<b>Ковальчук І.В., Коваленко І.А.</b> Правові основи господарсько-договірної відповідальності.....	298
<b>Мароко М. А., Кипич І.В.</b> Політичні механізми забезпечення фінансової безпеки як основи розвитку фінансово-кредитної системи України.....	300
<b>Амбруш Д. Л., Коваль О.М.</b> Правове регулювання дідфейків: виклики для системи доказів у цифрову епоху.....	302
<b>Дем'яненко А. Ю., Демченко І.С.</b> Доступність лікарських засобів як складник права на охорону здоров'я: правовий вимір у період суспільних трансформацій.....	306
<b>Михайлик В. Г., Берзіна А. Б.</b> Трансформація державної політики у сфері охорони здоров'я: сучасні виклики та тенденції.....	307
<b>Карпунець В.Д., Коваль О.М.</b> Уроки комісії CONTU для регулювання штучного інтелекту в Україні: від доктринальних помилок до моделі SUI GENERIS.....	309
<b>Шевчук О.В., Коваль О. М.</b> Людиноцентричний підхід до правового регулювання штучного інтелекту в умовах трансформації сучасного суспільства.....	311
<b>Юрієв В.С.</b> Застосування розстрочення та відстрочення сплати грошових зобов'язань або податкового боргу як договірною способу вирішення податкових спорів: стимуляційний аспект.....	313

у сфері охорони здоров'я, включаючи забезпечення лікарськими засобами, передбачені іншими законами України для певних категорій осіб, фінансуються за окремими програмами за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, цільових страхових фондів та інших джерел, не заборонених законодавством. [2, с.146]

Доступність лікарських засобів, у першу чергу пов'язується із фінансовою доступністю лікарських засобів для населення. Національне законодавство України на сучасному етапі перебуває у стані активних змін, що зумовлюються наступними факторами: (1) активна підготовка, розроблення підзаконних нормативно-правових актів, спрямованих на реалізацію нової редакції Закону України «Про лікарські засоби» [3]; (2) розширення державної програми реімбурсації «Доступні ліки»; (3) наявність передумов для запровадження механізмів примусового ліцензування, що може стати гарантом доступності дороговартісного лікування; (4) запровадження та більш активне застосування таких специфічних механізмів, як «паралельний імпорт», «договори керованого доступу»; (5) запровадження «Національного каталогу цін» - інструменту, який дозволяє порівнювати ціни на лікарські засоби з однаковою діючою речовиною та формою випуску.

Трансформація правового поля України має бути спрямована на перехід до реальної багатогранної системи забезпечення конституційних прав громадян на доступність до лікарських засобів. Доступність лікарських засобів – позитивне зобов'язання держави. Його реалізація у період суспільних трансформацій має включати найрізноманітніші правові механізми.

### Література

1. Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення: Закон України №2168-VIII від 19 жовтня 2017 року (із змінами). Офіційний вісник України. 2018. №4. стор.9, стаття 148, код акта 88653/2018.
2. Карамішев Д. В., Сотнікова Л.В. Реалізація державної політики України щодо забезпечення населення лікарськими засобами в умовах інтеграції до Європейського союзу. Теорія та практика державного управління. 2021. № 1(72). С. 145–157.
3. Про лікарські засоби: Закон України №2469-IX від 28 липня 2022 року (із змінами). Офіційний вісник України. 2022. № 68. стор. 157, стаття 4068, код акта 113262/2022.

Михайлик В. Г., здобувач освіти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну  
Берзіна А. Б. к.ю.н., доцент  
доцент кафедри судової медицини та медичного права  
Національного медичного  
університету ім. О.О. Богомольця,

## ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується глибокими соціальними, економічними та технологічними трансформаціями, що безпосередньо впливають на формування та реалізацію державної політики у сфері охорони здоров'я. Глобалізаційні процеси, цифровізація, демографічні зміни, а також виклики, пов'язані з пандеміями, збройними конфліктами та надзвичайними ситуаціями зумовлюють необхідність перегляду традиційних підходів до організації системи охорони здоров'я та її правового забезпечення. У цих умовах особливого значення набуває адаптація державної політики до нових реалій з метою забезпечення доступності, якості та безпечності медичних послуг.

Державна політика в сфері охорони здоров'я направлена на забезпечення здоров'я кожного. Здоров'я – це стан повного фізичного, ментального та соціального благополуччя, а не лише відсутність хвороб чи фізичних вад [1]. Це засадниче визначення ВООЗ адаптоване у законодавстві багатьох країн, в тому числі в Україні. Однак сучасне розуміння поняття «здоров'я» дедалі більше виходить за межі його традиційного трактування. Відновлення та підтримка показників здоров'я часто корелює із ефективністю державної політики в сфері охорони здоров'я. Дана політика направлена на лікування чи профілактику захворювань, або ж на полегшення симптоматики хвороб чи покращення якості життя невиліковно хворих пацієнтів.

Орієнтація на пацієнта відносно нова тенденція. Якщо раніше система охорони здоров'я будувалася переважно навколо закладів охорони здоров'я та професійної діяльності лікарів, то нині акцент зміщується на потреби пацієнта, забезпечення його прав, інформованості та участі у прийнятті рішень щодо власного лікування. Такий підхід відповідає сучасним міжнародним стандартам, зокрема рекомендаціям ВООЗ і передбачає формування *людиноцентричної моделі охорони здоров'я*. Численні зміни і доповнення до законодавства в сфері охорони здоров'я підтверджують факт наявності зазначеної тенденції.

Важливим напрямом трансформації є цифровізація сфери охорони здоров'я. Впровадження електронних систем охорони здоров'я, телемедицини, електронних рецептів та медичних записів суттєво змінює механізми надання медичних послуг та управління ними. Цифрові технології сприяють підвищенню ефективності системи, однак водночас породжують нові виклики, пов'язані із захистом персональних даних [2], кібербезпекою та необхідністю належного правового регулювання цифрових інструментів у медицині. Наприклад, Закон України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» (1992) визначає, що доступ до відомостей про пацієнта, що

містяться в електронній системі охорони здоров'я, можливий лише у разі отримання згоди такого пацієнта (його законного представника) у письмовій формі або у формі, що дає змогу зробити висновок про надання згоди [3]. Виключення можливі лише відповідно до положень ч. 2 ст. 24-2 цього Закону.

Окремої уваги заслуговує питання забезпечення безпеки у сфері охорони здоров'я, зокрема щодо обігу лікарських засобів. У сучасних умовах державна політика має враховувати необхідність ефективного контролю за якістю, безпечністю та ефективністю лікарських засобів на всіх етапах їх життєвого циклу. Це передбачає розвиток систем фармаконагляду, механізмів відкликання небезпечних лікарських засобів, а також удосконалення процедур їх утилізації.

Ще одним важливим викликом є глобалізація фармацевтичного ринку. Міжнародна торгівля лікарськими засобами, розвиток транснаціональних фармацевтичних компаній та складні ланцюги постачання потребують узгодження національних політик із міжнародними стандартами. Водночас це створює ризики поширення фальсифікованих або неякісних лікарських засобів, що вимагає посилення державного контролю та міжнародного співробітництва.

Суттєвий вплив на трансформацію державної політики у сфері охорони здоров'я мають кризові явища, зокрема пандемія COVID-19, збройні конфлікти чи надзвичайні ситуації. Ці фактори продемонстрували вразливість національних систем охорони здоров'я та необхідність їх швидкої адаптації до надзвичайних ситуацій.

В Україні трансформація державної політики у сфері охорони здоров'я відбувається в умовах одночасного впливу реформаторських процесів та воєнного стану. Прийняття нових законодавчих актів, модернізація системи фінансування медичних послуг, а також інтеграція до європейського правового простору визначають основні напрями розвитку галузі. Водночас існують проблеми, пов'язані з недостатнім фінансуванням, кадровим дефіцитом та необхідністю підвищення ефективності управління системою охорони здоров'я.

Таким чином, трансформація державної політики у сфері охорони здоров'я є складним і багатовимірним процесом, що охоплює як правові, так і організаційні аспекти. Основними тенденціями цього процесу є цифровізація, пацієнтоорієнтованість, посилення контролю за безпекою медичних послуг і лікарських засобів, а також розвиток міжнародного співробітництва. Водночас сучасні виклики вимагають від держави гнучкості, ефективності та здатності швидко адаптуватися до нових умов, забезпечуючи належний рівень охорони здоров'я населення.

## **Література**

1. World Health Organization. (1948). Preamble to the Constitution of the World Health Organization as adopted by the International Health Conference, New York, 19 June – 22 July 1946; signed on 22 July 1946 by the representatives of 61 States (Official Records of the World Health Organization, No. 2, P. 100.

2. Berzina AB, Rozsokha SS, Makhmurova-Dyshliuk OP, Pletenetska AO. Protection of personal medical data in the context of GDPR implementation. Pol Merkur Lekarski. 2026;54(1):66-72. doi: 10.36740/Merkur202601110.

2. Основи законодавства України про охорону здоров'я : Закон України від 19.11.1992 № 2801-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12/card2#Card>

УДК 347.78

Карпунець В.Д., аспірант,  
Коваль О.М., науковий керівник, к.ю.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **УРОКИ КОМІСІЇ CONTU ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УКРАЇНІ: ВІД ДОКТРИНАЛЬНИХ ПОМИЛОК ДО МОДЕЛІ SUI GENERIS**

Сучасна криза регулювання генеративного штучного інтелекту (ШІ) є прямим наслідком доктринальних помилок 1970-х років. Національна комісія США CONTU (1974–1978) кваліфікувала програмне забезпечення як «літературні твори», ігноруючи його утилітарну природу [1, с. 2]. Ця «літературна фікція» сьогодні повторюється при спробах поширити авторське право на ШІ-генерації, спричиняючи кризу оригінальності та деформацію поняття авторства.

Перша ключова помилка CONTU – ототожнення функціонального алгоритму з творчим текстом. Комісія рекомендувала включити комп'ютерні програми до сфери авторського права як найшвидший спосіб захисту [1, с. 18–19]. П. Самуельсон та Г. Кон Діас довели, що таке рішення створило монополію на функціональність замість охорони ідеї та вираження [2, с. 665; 3, с. 753].

Друга помилка – ігнорування антропоцентризму. Суд США у справі *Thaler v. Perlmutter* (2025) чітко заявив: «authorship» означає лише людину [4, с. 3]. USCO у звіті 2025 р. підтверджує: вимога людського творчого внеску залишається незмінною, попри швидкий розвиток технологій [5, с. 108]. Філософська основа (Локк: «змішування праці»; Гегель: прояв особистості) виключає чисто алгоритмічні результати.

Третя проблема – порівняння юрисдикцій. США покладається на fair use, ЄС – на TDM-винятки Директиви 2019/790. Україна обрала інноваційний шлях: ст. 33 Закону «Про авторське право і суміжні права» (2022) запровадила режим sui generis для неоригінальних об'єктів, згенерованих комп'ютерною