



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ



МАТЕРІАЛИ

**VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«ІМПЕРАТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В
КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ»**



Co-funded by
the European Union



Київ 2026

УДК: 330.35:502.131.1(06)

DOI - 10.30857/123456789.2675926

Редакційна колегія:

Талят БСЛЯЛОВ – доктор економічних наук, професор, в.о. ректора КНУТД, голова науково-організаційного комітету;

Тетяна ВЛАСЮК – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та управління, заступник голови науково-організаційного комітету;

Алла КАСИЧ – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту;

Олена ЄВСЕЙЦЕВА – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу;

Ірина ТАРАСЕНКО – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів;

Юрій ОНИЩИК – доктор юридичних наук, професор, завідувач кафедри приватного та публічного права;

Поліна ПУЗИРЬОВА – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки.

I-54 Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (30 квітня 2026 р., м. Київ). К. : КНУТД, 2026. 667 с.

У збірнику представлені матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку», де взяли участь науковці, викладачі, профільні експерти, аспіранти та докторанти закладів вищої освіти, представники ділової спільноти України та зарубіжних країн. **За точність викладення матеріалу та достовірність використаних даних відповідальність несуть автори.**

УДК: 330.35:502.131.1(06) **I-54**

© Київський національний університет
технологій та дизайну, 2026

З М І С Т

ПЛАТФОРМА 1. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ...	16
Єфименко Т. І. Інноваційні орієнтири стійкості економічного простору України	16
Городянська Л. В. Ресурсне відтворення як імператив економічної стійкості підприємств у контексті глобальних викликів.....	19
Бакуліч О. О., Песковець Ю. М. Стратегічні вектори управління стійкістю підприємств транспортно-дорожнього комплексу	23
Кужелев М. О. Вплив ESG на соціально-економічний розвиток компаній в контексті повоєнного відновлення України	26
Zhuvahina I. Strategic transformation of the Ukrainian peat industry: from state-owned stagnation to private-sector modernization	29
Севастюк Ю. В., Одинець Р. О. Цифровізація та автоматизація бухгалтерського обліку як інструмент підвищення ефективності управління підприємством.....	33
Яременко Л. М., Біденко В. І. Стратегічне управління активами підприємств сфери послуг: обліково-аналітичний вимір.....	36
Токарев Д. В. Організаційно-економічні основи розвитку ринку приміських пасажирських перевезень в умовах сучасних викликів та відновлення економіки	39
Бугас Н. В. Адаптивні моделі стратегічного управління соціально-економічним розвитком підприємств в умовах кризової нестабільності та відновлення економіки України	41
Кічук Н. В. Соціальне підприємництво в умовах глобальних викликів: нові можливості та перспективи.....	44
Кічурчак М. Регіональна зайнятість і підприємництво в умовах війни: сектор інформації та комунікації України в контексті сталого розвитку	46
Цимбаленко Н. В. Розвиток e-commerce в Україні.....	49
Цалко Т. Р. Адаптивні стратегії управління соціально-економічним розвитком підприємств в умовах воєнної та післявоєнної трансформації	52
Босовська М. В., Новак В. В. Стратегічна роль кластерних екосистем в повоєнному відновленні туристичної галузі	55
Шаферівський Б. С., Антоненко П. А. Стратегічні орієнтири управління розвитком галузі тваринництва в умовах глобальних екологічних викликів та повоєнного відновлення України	58
Покотильська Н. В. Резильєнтність підприємств як основа стратегічного управління в умовах глобальних викликів	62

Корсуненко І. Г. Особливості організаційних моделей та структур у контексті впровадження платформних рішень	65
Андрейченко А. В. Виклики впровадження циркулярної економіки в умовах війни.....	68
Гриценко Р. А. Інституціоналізація довіри як фундамент сталого розвитку	72
Шукліна В. В., Юдін В. Р. Трансформація бізнес-моделі як чинник комерційного розвитку підприємства в умовах глобальної нестабільності.....	75
Пісоцька І. С., Вартанова О. В. Модель компетенцій корпоративного психолога як інструмент стратегічного управління благополуччям персоналу.....	77
Середа А. В. Реформування бізнес-процесів виробничих підприємств як чинник їх адаптації до сучасних викликів	80
Буга О. Р. Особливості формування системи спроможності підприємств до сталої трансформації бізнесу	84
Сардига А. А. Стратегічне управління розвитком ІТ-компаній як імператив економічного зростання в умовах глобальних викликів.....	85
Щур О. В. Еволюційне управління змінами в інноваційних екосистемах	88
Артьомова А. Ю. E-Commerce 3.0 як стратегічний напрям цифрової трансформації підприємств торгівлі	91
Венгер В. В. Трансформація світової торгівлі в умовах фрагментації: виклики і можливості для національної економіки	94
Кушніренко О. М. Напрями забезпечення сталості промислового експорту в умовах фрагментації світової торгівлі	96
Hretska N., Hretskyi I. Digital technologies and the European Green Deal: strategic pathways for sustainable enterprise development.....	99
Венгер Л. А. Імплементация ESG-принципов у корпоративне управління енергетичних компаній України.....	103
Колос І. В. LEAN-орієнтована архітектура резильєнтності бізнес-екосистеми як домінанта економічного відновлення	106
Кубанов Р. А., Шнайдер Е. Є. Оновлення будівельної галузі України: економічна логіка євростандартизації	110
Сіньковський М. І. Організаційно-правові механізми цифрової трансформації національної економіки України: стратегічний вимір	113
Шевченко Я. С. Інституційні та фінансові механізми залучення капіталу в авіабудівну галузь	117
Півень О. О., Кипич І. В. Роль біоекономіки у розвитку торговельних відносин між Україною та ЄС	120
Ананьєва О. О. Оцінка економічної ефективності впровадження штучного інтелекту в бізнес	122

Ванькович Л. Я., Обернієнко О. М. Застосування штучного інтелекту для прогнозування іноземних інвестицій у контексті глобальних викликів	125
Пугач А. І. Дослідження впливу діджиталізації страхової галузі на людський капітал.....	127
Кошута В. Я. Типологія управлінських підходів у контексті рефлексивного менеджменту.....	130
Кирилко Н. М. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах економічної турбулентності.....	132
Ревенко О. В. Особливості інноваційно-орієнтованого розвитку підприємств в контексті соціальної відповідальності	136
Невмержицька С. М., Косян С. С. Використання штучного інтелекту в управлінні конкурентоспроможністю організації	139
Невмержицька С. М. Цифрова трансформація підприємств як драйвер економічного відновлення.....	142
Крахмальова Н. А. Проактивне управління змінами підприємства на основі поведінкових інсайтів та даних	146
Невмержицька С. М., Руських А. С. Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства як чинник забезпечення ринкової стійкості.....	148
Гнатенко І. А. Когнітивно-інтеграційна архітектура стратегічного менеджменту в умовах цифрової турбулентності ринків	152
Гнатенко І. А., Крахмальова Н. А. Синергетичне управління трансформаційною резильєнтністю організацій у парадигмі смарт-менеджменту та гіпердинамічних бізнес-екосистем.....	155
Мягких І. М., Гнатенко І. А. Ціннісна трансформація стратегічного управління підприємством у цифровій економіці	159
Тарасенко О. С. Проблематика управління брендом університету в сучасному науковому дискурсі.....	162
Бондаренко С. М. Тайм-менеджмент як інструмент ефективного повоєнного відновлення України	166
ПЛАТФОРМА 2. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	
Улановський С. А., Хаустова Є. Б. Застосування блокчейн-технологій для стабілізації та підвищення ліквідності ринку нерухомості в умовах відновлення України	168
Нечипоренко А. В., Вівсяницька О. О. Взаємозв'язок бюджетної та податкової політики держави в забезпеченні макроекономічної стабільності.....	171
Рвач А. М. Публічно-приватне партнерство у фінансуванні транскордонних ініціатив як інструмент сталого розвитку України.....	174

Животівська М. М. Адміністративний аудит як інструмент підвищення ефективності державної служби в умовах сталого розвитку України	178
Малій Я. Я. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності публічних службовців у забезпеченні сталого розвитку України...	180
Базарна О. В. Роль виставкової діяльності та фінансових інструментів у формуванні інфраструктури товарного ринку в умовах сталого інноваційного розвитку України.....	182
Chaika T. O. Economic consequences of landmine contamination in Ukraine in the context of sustainable recovery	185
Мовчан М. В., Кужелев М. О. Алгоритмічне та поведінкове регулювання фінансових технологій у контексті сталого розвитку України	188
Якубчак К. В., Кужелев М. О. Вплив фінтех на доступність фінансових послуг в Україні в контексті сталого розвитку.....	190
Левченко В. П., Поповіченко Д. О. ESG-банкінг як механізм фінансового забезпечення повоєнного відновлення України.....	193
Борщук О. С. Науково-методичні підходи до оцінки ефективності банківської системи у формуванні моделі сталого післявоєнного відновлення.....	196
Середа О. О. ESG-трансформація фінансової системи України: інституційний аспекти.....	199
Бублик Є. О. Механізми практичного забезпечення оновлення грошово-кредитної політики в Україні на етапі повоєнного відновлення	202
Дробязко А. О., Любіч О. О. Зростання вимог до комплаєнсу у міжнародній фінансовій індустрії: наслідки для України	205
Кіржнер Д. Д. Контроль цільового використання фінансової підтримки для підвищення екологічної відповідальності в Україні	208
Опанасенко А. В. Податковий менеджмент як фінансовий інструмент сталого розвитку: порівняльний аналіз міжнародних моделей.....	211
Хаустова В. В. Бюджетно-податкове стимулювання відновлювальної енергетики для сталого розвитку України.....	214
Копа С. О. ESG-трансформація та управління джерелами фінансування підприємств: виклики та можливості в контексті відновлення України	216
Чумаченко О. Г., Коваль П. В. Сучасні підходи до управління фінансовими ресурсами підприємств в умовах ринкової нестабільності	219
Румик І. І., Кухельна А. А. Методичні підходи до оцінки фінансового добробуту населення.....	222
Костирко Л. А. Трансформація фінансового механізму державно-приватного партнерства у повоєнному відновленні енергетичного сектору України: перспективи та виклики.....	225

Войчишин Т. Я. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку банківських послуг в Україні	228
Гончарук С. А. Фінансовий контролінг як інструмент управління діяльністю підприємства	231
Корнієнко Н. І., Тарасенко І. О. Система заходів впливу за порушення законодавства у сфері банківського нагляду.....	234
Русіна Ю. О. Стійкість банківської системи України як чинник макроекономічної стабільності.....	236
Апацький В. В., Тарасенко І. О. Забезпечення кіберстійкості банківського сектору в умовах воєнних загроз та невизначеності	239
Гавриленко Н. Я., Тарасенко І. О. Напрями розвитку державного фінансового контролю в Україні	242
Bulavynets O. Social transfers in the context of public finance reform	245
Kryvitskyu V. Customs regulation as a tool for ensuring the economic security of the state.....	247
Kulyk R., Novak Yu. Audit in the digital age: challenges and development prospects.....	250
Punda A. Radical transformation of auditing in the digital age.....	252

ПЛАТФОРМА 3. СТАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: НОВІ ГОРИЗОНТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ

Bielialov T. Creative potential and resilience in the startup innovation system.....	255
Пільщіков І. С. Вища освіта та третя місія університетів в умовах повоєнної трансформації економіки України.....	257
Данкеєва О. М. Причини зростання попиту на «зелені» товари в ритейлі	260
Хлебінська О. І., Полосьмак М. О. Впровадження цифрових систем моніторингу ESG-показників у логістичних ланцюгах підприємства	263
Ніколаєнко І. В. Соціальна відповідальність брендів як ефективне джерело маркетингових інсайтів у системі сталого підприємництва.....	266
Цалко Т. Р. Формування компетентностей сталого підприємництва в системі сучасної бізнес-освіти	269
Мельніченко І. В. Економічна активність виробничо-торгівельних підприємств у контексті сталого підприємництва	272
Гончаренко І. М. Розвиток підприємницької освіти як основа формування сталого підприємництва	274
Honcharenko I., Honcharenko D. Entrepreneurial education in the context of sustainable development: international approaches and directions of transformation	277

Захарова К. Ф. Алгоритмізація ринків та етичні імперативи сталого підприємництва в цифровій економіці	280
Алексеєнко А. С. Людиноцентричність у парадигмі смарт-промисловості	283
Живко О. В. Інтелектуалізація економічних процесів та прийняття рішень....	286
Гнатенко І. А. Інноваційний потенціал як драйвер нелінійного розвитку економіки	289
Білокіз Є. В., Тютюнник В. С. Адаптивне управління інноваційним потенціалом сучасного підприємства.....	292
Святецький В. В. Адаптивність економічних систем в умовах структурних девіацій	295
Яцентюк Р. М. Резильєнтність економічних систем у період війни та механізми адаптації бізнесу і держави	298
Слонопас В. В. Цифрова трансформація економіки в умовах післявоєнного відновлення та роль штучного інтелекту і платформних рішень	301
Kachmarskyi I. Reengineering organizational strategies in the context of digital resilience.....	303
Kyrylenko S. Building sustainable entrepreneurship competencies.....	305
Kozlov A. Green economy as a driver of the transformation of the transport infrastructure of Ukrainian cities.....	308
Krysovatyu I. Development of entrepreneurial competencies through the prism of sustainable development and social responsibility	310
Ptashchenko O. Sustainable development and social responsibility as the basis of modern entrepreneurial education.....	313
Kril I. The impact of macroeconomic factors on the digitalization of logistics processes.....	316
Ptashchenko L. Features of managing the innovative development of agricultural enterprises.....	318
Schuchmann V. Strategic management of innovative development of agricultural enterprises in the paradigm of sustainable development	320
Petryniuk N. Environmentally-oriented development of transport infrastructure....	322
Romanyuta E. Innovative technologies in logistics process management	324
ПЛАТФОРМА 4. СТАЛИЙ РОЗВИТОК І КОМУНІКАЦІЯ ЗМІН: РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ.....	327
Євсейцева О. С., Толчінін-Бурунський Є. С. Роль маркетингових комунікацій у забезпеченні сталого розвитку підприємств	327
Гуминська М. В. Маркетингові дослідження на ринку страхування життя	329

Жук О. І. Маркетингова інтернет-аналітика як інструмент забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах війни в Україні.....	332
Писаренко Н. В., Морока Л. М. Еволюція маркетингових стратегій підприємств у контексті глобалізації та нестабільності світової економіки	335
Турчин В. В. Фактори цифровізації CRM у малих та середніх підприємствах деревообробного сектору: адаптована рамка TOE-CRM.....	337
Писаренко Н. В., Жигинас М. Б. Конвергенція бренд-менеджменту, маркетингових стратегій та фінансових результатів у системі забезпечення резильєнтності підприємства	341
Біловодська О. А., Конобас К. Д. Інноваційні підходи до управління товарною політикою українських підприємств в умовах глобальних трансформацій та змін споживчої поведінки	344
Городецький Ю. Д. Маркетингове управління розвитком бізнесу в умовах воєнного стану: трансформація підходів та інструментів	347
Strashynska L. Current branding attributes and trends	349
Пономаренко І. В. Діджиталізація маркетингу як драйвер сталих трансформацій бізнесу.....	351
Пономаренко Д. В. Маркетинг соціальних мереж як інструмент комунікації сталих трансформацій бізнесу	353
Галстян М. А., Квіта Г. М. Управління життєвим циклом клієнта в умовах війни: антикризові стратегії утримання та реактивації	355
Орел А. М. Роль маркетингу у розвитку мікроагропродовольчих кластерів України	357
Орел В. М., Орел Д. В. Інтеграція обліку та маркетингу в управлінні підприємствами АПК для забезпечення сталого розвитку.....	359
Макадьора Д. А., Коцелівська М.-З. В. Маркетинг стосунків як стратегія сталого розвитку будівельної компанії.....	361
Вязовець Я. О., Квіта Г. М. Наукові підходи та сутність маркетингової діяльності закладів вищої освіти	364
Олещенко В. С. Інструментарій омніканального управління маркетинговими комунікаціями.....	367
Цюпа А. Р., Шіковець К. О. Домінанти соціально відповідального маркетингу в Україні	370
Одинський М. В. Вплив мислення на якість життя людини: як формуються установки та як їх змінювати	372
Скороходов І. М. Передача цінності-у-використанні як механізм управління клієнтським досвідом у B2B-ланцюгу легкої промисловості	374

Бабічева О. І., Петрик Д. А. «Маркетинг солідарності» як інструмент національної резильєнтності: трансформація соціально-відповідального маркетингу в Україні в умовах війни.....	377
Середа Н. М. Маркетингова стратегія підприємства в умовах сталого розвитку та циркулярної економіки	380
Бєбко С. В., Гайдай О. Д. Інтернаціоналізація вищої освіти як інструмент маркетингового позиціонування університетів	384
Кипич І. В., Коткова А. О. Сталий розвиток і комунікація змін: роль маркетингу у глобальних трансформаціях.....	387
Шевчук П. Д. Від алгоритмічного ранжування до синтезу сенсів в епоху AI-пошуку: GEO та Персоналізація 2.0 як майбутнє пошукового маркетингу та SEO.....	389

ПЛАТФОРМА 5. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ: ІМПЕРАТИВИ ЗРОСТАННЯ, РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ольшанська О. В. Трансформація моделей економічного зростання в контексті сталого розвитку.....	396
Пузирьова П. В. Сталий розвиток як відповідь на виклики глобальної економічної турбулентності.....	399
Бондар Ю. А. Диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків як фактор стабільності економіки	402
Ольшанська О. В., Насібович І. С. Нові контури міжнародної економіки в умовах гео економічних зрушень	405
Власюк Т. М., Рясненко О. П. Економічна стійкість як стратегічний імператив глобального розвитку.....	409
Пузирьова П. В., Дмитренко А. С. Імперативи сталого розвитку міжнародної економіки в умовах системних криз	412
Ольшанська О. В., Атаєв А. Міжнародна економіка в умовах глобальної турбулентності: нова архітектура розвитку	415
Бунда О. М., Рогальчук Д. В. Цифрова трансформація економіки України.....	419
Шацька З. Я., Когут А. Л. Регіональна смарт-спеціалізація агропромислового сектору в умовах післявоєнного відновлення.....	421
Ольшанська О. В., Муртазові А. Адаптивність економічних систем у середовищі високої турбулентності.....	424
Бунда О. М., Бахмацька О. В. Розвиток цифрової економіки в умовах реалізації цілей сталого розвитку.....	427
Власюк Т. М., Заріцька Н. М. Інтеграція принципів сталого розвитку у глобальні економічні процеси	429

Пузирьова П. В., Асланов Е. Резильєнтність міжнародної економіки в умовах глобальної турбулентності: нові виклики та імперативи розвитку	432
Бунда О. М., Перетятко Є. О. Цифрова економіка: адаптація до глобальних викликів в умовах сталого розвитку.....	435
Мускеєв П. О. Еміграція населення як чинник трансформації економічного потенціалу України в умовах глобальної турбулентності	437
Бунда О. М., Василега А. М. Цифрова трансформація економіки України в умовах глобальної турбулентності	440
Melnyk L., Bihunenko Ye. A. Transformation of global imperatives.....	442
Бунда О. М., Шишко В. В. Цифрова економіка: глобальний досвід та її перспективи для інтегрованих ринків	444
Melnyk L., Melnyk M. M. Digital gamification strategies for sustainable development	446
Бунда О. М., Мохорт Н. Г. Глобальні ланцюги доданої вартості	449
Мельник Л. С., Бобровицька В. О. Пермакриза як чинник трансформації світової економіки	451
Ольшанська О. В., Козіков К. О. Імперативи сталого розвитку в умовах глобальної економічної нестабільності.....	454
Бунда О. М., Ткачук К. В. Цифрова трансформація як вектор стійкого	457
Melnyk L., Duplii Yu. The impact of the strait of hormuz crisis on the international oil market and sustainable development	459
Бунда О. М., Перков С. О. Інклюзивні аспекти розвитку світової економіки..	462
Кудренко Н. В. Комплаєнс ESG-відповідності в Україні: концептуальна модель забезпечення сталого економічного зростання в контексті глобальних цілей сталого розвитку.....	464
Мельник Л. С., Зайцева С. С. Трансформація фінансового моніторингу в умовах цифровізації та глобалізації	466
Процко Я. О. Формування стратегічної адаптивності ІТ-компаній в умовах глобальної турбулентності	469
Власюк Т. М., Почкін А. О. Резильєнтність економічних систем у контексті глобальних кризових викликів.....	471
Мельник Л. С., Іващенко А. Імплементация європейських підходів у біоекономіці України	474
Власюк Т. М., Гуринчук І. О. Інструменти державного впливу на розвиток телекомунікаційного сектору України.....	476
Мельник Л. С., Ясеницька С. Р. Глобальна економічна система в епоху турбулентності.....	479
Шацька З. Я., Садовський Д. Є. Цифрові інструменти відновлення аграрного потенціалу України	482

Бондаренко Б. С. Роль цифрових змін у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності підприємств.....	485
Пузирьова П. В., Пригарська Д. М. Формування стійких моделей економічного розвитку в умовах невизначеності	487
Власюк Т. М., Чернецький Я. С. Інституційні детермінанти розвитку інноваційного потенціалу малих підприємств.....	490

ПЛАТФОРМА 6. ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Петрівський О. О. Політико-правові механізми структурної адаптації економіки в умовах стійкого демографічного спаду	495
Коваль О. М., Алтанець Ю. В. Правова природа використання об'єктів авторського права для навчання систем штучного інтелекту: доктрина трансформативного використання	497
Кипич І. В. Правові механізми економічного зростання в контексті сталого розвитку в умовах війни та повоєнної відбудови України	500
Берзіна А. Б. Криміналізація правопорушень у сфері обігу лікарських засобів як інструмент забезпечення сталого розвитку: порівняльно-правовий аналіз України та США.....	502
Коваленко І. А. Регулювання інноваційної діяльності в Україні.....	505
Кипич І. В., Дем'яненко А. Ю. Політико-правові механізми забезпечення економічного зростання в контексті сталого розвитку.....	507
Кипич І. В., Амбруш Д. Л. Правове забезпечення «зеленої» економіки в Україні	510
Серафін О. В. Політико-правові механізми забезпечення сталого економічного зростання в умовах цифрової трансформації.....	512
Дронов М. Р. Будівництво як базис сталого розвитку держави: вимоги до кваліфікації керівників проєктів та правове регулювання їх сертифікації.....	514
Кипич І. В., Гуляницька М. В. Правове забезпечення «зеленого курсу» (European Green Deal) як чинник економічного зростання та гармонізація законодавства України у сфері відновлюваної енергетики	517
Коваль О. М., Чабанець Д. С. Роль мультимедійної реклами у комунікації стратегічних змін.....	519
Коваль О. М., Вакеріна А. В. Еволюція Ніццької класифікації в епоху WEB 3.0: правові виклики реєстрації ТМ для віртуальних товарів та послуг	522
Попович Т. Г. Соціальна відповідальність бізнесу в контексті корпоративної культури та правосвідомості.....	524
Коваль О. М., Михайлик В. Г. Криза власності в цифрову епоху: правовий аналіз переходу від моделі купівлі до моделі ліцензування цифрового контенту	526

Коваленко І. А., Кирилюк О. А. Вплив цифрових технологій і соціальних мереж на політичний маркетинг.....	529
Букорос Т. О., Клименко А. Р. Соціальна справедливість як імператив економічного зростання в контексті реалізації цілей сталого розвитку: філософсько-політичний вимір.....	533
Букорос Т. О., Колодич Т. М. Актуальні проблеми сучасної політичної філософії в контексті імперативів економічного зростання та реалізації цілей сталого розвитку.....	538

ПЛАТФОРМА 7. УНІВЕРСИТЕТИ В КООРДИНАТАХ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ (EIT NEI INITIATIVE 2024)

Бугас Н. В. Цифрова трансформація закладів вищої освіти як основа формування компетентностей сталого підприємництва.....	541
Цалко Т. Р. Цифрова трансформація університетів як інструмент розвитку підприємницьких компетентностей і сталого зростання: європейський та український контекст	544
Камінський А. В. Розвиток інноваційного потенціалу людських ресурсів на підприємстві.....	548
Kyrylko N., Shtets T. Digital entrepreneurship as a new direction of development of university education	551
Власюк Т. М., Устік М. Є. Роль закладів вищої освіти.....	554
Шацька З. Я. Смарт-спеціалізація як концептуальна основа трансформації освіти в умовах цифрової економіки	557
Bondarenko S. Digital tools for university support for sustainable entrepreneurship	560
Власюк Т. М., Замрика І. В. Розвиток потенціалу закладів вищої освіти в умовах цифровізації як імператив сталого економічного зростання.....	562

ПЛАТФОРМА 8. ПРОСУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ НАВИЧОК ТА ПІДХОДІВ ДО СТАЛОЇ БІОЕКОНОМІКИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ В УКРАЇНІ (ERASMUS+.....

Ольшанська О. В. Трансфер європейських знань і навичок у сфері сталої біоекономіки як чинник інноваційного розвитку України	565
Пузирьова П. В. Розвиток компетентнісної екосистеми сталої біоекономіки: європейський досвід та українська адаптація	568
Будякова О. Ю. Актуальність знань та навичок зі сталої біоекономіки	571
Будякова О. Ю., Дуплій Ю. В Вплив біотехнологій на біоекономіку та сталий розвиток.....	574

Матюха М. М. Взаємозв'язок блоків циркулярної економіки в сфері зрошення та дренажу.....	577
Бугас Н. В. Інтеграція європейських підходів до біоекономіки в освітньо-інноваційний простір України: бар'єри, можливості та інституційні виклики	580
Будякова О. Ю., Зайцева С. С. Аналіз розвитку біоекономічних добрив в галузі вирощування декоративних рослин на прикладі Нідерландів	583
Мельник Л. С., Базюк В. Біоекономіка в світових і інноваційних практиках ..	586
Мельник Л. С., Єргаков С. А. Цифровізація фермерів як складова біоекономіки	588
Мельник Л. С., Огінський М. Біоенергетика як дороговказ для енергонезалежності українських громад	591
Грецький І. О., Тищенко Д. В. Економічне обґрунтування технології біосинтезу молочної кислоти	593
Мельник Л. С., Ступак Д. Цифрова трансформація біоекономіки з досвіду єс для українського агросектору	596
Мельник Л. С., Тарасенко А. О. Резильєнтність міжнародних ланцюгів постачання в умовах глобальних криз	599
Бєбко С. В. Роль закладів вищої освіти у формуванні європейських компетентностей для розвитку сталої біоекономіки України.....	602
Земцов С. Б. Імплементатії європейських стандартів MIFID II у національне законодавство для підвищення ефективності діяльності роздрібних інвесторів на фондовому ринку.....	606
Горбачьов М. О. Європейські практики формування продовольчої безпеки держави у контексті сталого розвитку	609
Мокроусова О. Р., Майстренко Л. А. Сакалова Г.В. Роль метаногенного потенціалу біомаси.....	612
Садовський Є. П. Формування європейських компетентностей у сфері біоекономіки в умовах сучасних викликів	615
Ірнараров Д. Т. Європейські підходи до розвитку біоекономіки: імплементатійні можливості для України	618
Покальчук О. К. Інтеграція європейських освітніх підходів у розвиток людського капіталу біоекономіки.....	621
Синиця С. В. Біоекономічна трансформація економіки України в контексті сталого розвитку та євроінтеграції.....	624
Лісняк С. І. Інноваційні механізми розвитку сталої біоекономіки в умовах глобальних трансформацій.....	627

ПЛАТФОРМА 9. ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК 21 СТОЛІТТЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ АДАПТИВНОГО ЛІДЕРСТВА ТА СТАЛОГО СУСПІЛЬСТВА (ERASMUS+ SEAL ПРОЄКТ).....	630
Охріменко І. В. Роль університетів у формуванні навичок адаптивного лідерства та сталого суспільства.....	630
Сватюк О. Р., Філь О. Р. Методи формування навичок ХХІ століття для розвитку адаптивного лідерства та сталого суспільства	632
Yarmolenko Yu. O. The phenomenon of happiness in the formulation of policies on social welfare and mental health	634
Бугас Н. В. Інституційна платформа розвитку навичок 21 століття для формування адаптивного лідерства та сталого суспільного розвитку	637
Цалко Т. Р. Освітні підходи до формування компетентностей сталого розвитку в контексті програми Erasmus+ Seal	640
Вартанова О. В. Психологічна стійкість як ключова життєва та освітня компетенція молоді в нових умовах.....	644
Kyrylko N. Leadership for change: building skills for management in uncertainty	647
Тесленко О. А. Сутність та зміст професійного розвитку службовців місцевого самоврядування	650
Трофименко Т. В. Сутність та зміст етичної культури публічного управління	653
Мякінченко І. О. Трансформація професійної етики публічної служби в умовах цифрової культури та управлінських реформ	656
Невмержицька С. М. Цифрові та соціальні компетентності як чинник успішного працевлаштування молоді	658
Будякова О. Ю., Тятков М. С. Розвиток людського потенціалу в умовах глобальної турбулентності	662
Бондаренко С. М. Соціальні навички як фундамент ефективного лідерства ...	665

Література

1. Вінник О. М. Господарське право в умовах воєнного стану: виклики та адаптація. Право України. 2023. № 4. С. 28–45.
2. Мезяєв О. Б. Міжнародно-правові механізми відшкодування шкоди, заподіяної збройною агресією : монографія. Київ : Юрінком Інтер, 2024. 312 с.
3. European Commission. Ukraine Facility Regulation: Regulation (EU) 2024/792. Official Journal of the European Union. 2024. L 792. P. 1–198. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L_202400792 (дата звернення: 12.04.2026).
4. Задихайло Д. В. Правові засади державно-приватного партнерства у сфері відновлення України. Підприємництво, господарство і право. 2024. № 2. С. 35–48.
5. Kyiv School of Economics. Russia Will Owe Ukraine: Reparations and the Path to Recovery. Kyiv : KSE Press, 2024. 284 p.

УДК 343.3/.7

Берзіна А.Б., к.ю.н, доцент,
Національний медичний університет
імені О.О. Богомольця, м. Київ, країна

КРИМІНАЛІЗАЦІЯ ПРАВОПОРУШЕНЬ У СФЕРІ ОБІГУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ПОРІВНЯЛЬНО-ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА США

Сучасний етап розвитку систем охорони здоров'я характеризується стрімким зростанням ролі сфери фармацевтичної діяльності. Вона займає дедалі більше стратегічне значення, оскільки важлива для забезпечення громадського здоров'я, економічної стабільності та сталого розвитку держави. Розширення обсягів обігу лікарських засобів та підвищення вимог до їх безпеки й ефективності зумовлюють формування значного масиву суспільних відносин, що потребують належного правового регулювання. Особливого значення при цьому набуває кримінально-правова охорона відносин у сфері обігу лікарських засобів.

Під криміналізацією правопорушень у сфері обігу лікарських засобів пропонується розглядати процес нормативного закріплення суспільно небезпечних діянь в сфері обігу лікарських засобів як кримінальних правопорушень із визначенням їх складів та встановленням відповідних заходів

кримінально-правового впливу. Така криміналізація обумовлюється соціальною необхідністю та кримінально-правовою політикою держави.

У порівняльному аспекті підходи до криміналізації правопорушень у сфері обігу лікарських засобів в Україні та США істотно відрізняються. Американська модель побудована на основі федеральної форми державного устрою. Вона включає акти кримінального законодавства та положення численних регулятивних актів. Один з них – Закон про харчові продукти, лікарські засоби та косметичні засоби 1938 р. (англ. – *Federal Food, Drug, and Cosmetic Act*) [1]. Цей Закон у § 331 містить деталізований перелік заборонених дій в сфері обігу лікарських засобів, вчинення яких тягне за собою настання кримінальної відповідальності у формі місдімінора або фелонії. Даний нормативний акт демонструє високий рівень деталізації (казуїстичності) норм, які за своєю суттю мають кримінально-правовий характер. Кримінально караними визнаються численні порушення встановлених вимог щодо виробництва, реєстрації, маркування, розповсюдження, реклами лікарських засобів тощо.

У компаративно-правовому вимірі підхід США суттєво відрізняється від українського. У ч. 3 ст. 3 Кримінального кодексу України (далі – КК) зазначено, що «кримінальна протиправність діяння, а також його караність та інші кримінально-правові наслідки визначаються тільки цим Кодексом» [2]. Таким чином, принцип законності у кримінальному праві України реалізується у формалізовано-кодифікованій формі, що передбачає виключну концентрацію кримінально-правових заборон у межах КК. А інші нормативно-правові акти виконують допоміжну (уточнюючу) функцію. Вони не створюють самостійних підстав кримінальної відповідальності.

Спільним у досліджуваних моделях є комплексний характер кримінально-правової охорони. Він охоплює лікарські засоби та пов'язані з ними фінансові, інформаційні та матеріально-технічні ресурси. Разом з тим, українське законодавство має низку суттєвих недоліків. Спостерігається недостатній рівень диференціації кримінально-протиправних діянь залежно від ступеня їх суспільної небезпечності в досліджуваній сфері. Так, у межах однієї статті (наприклад, в ст. 321-2 КК) можуть поєднуватися як формальні порушення процедурних вимог, так і умисні дії, пов'язані з фальсифікацією даних, що становить загрозу для життя і здоров'я кінцевих споживачів лікарських засобів. Окрім того, це ускладнює кваліфікацію діянь та не забезпечує належної індивідуалізації кримінальної відповідальності. Така конструкція ускладнює процес кваліфікації та не забезпечує належного рівня індивідуалізації кримінальної відповідальності.

В обох правопорядках центральним об'єктом охорони виступають лікарські

засоби, зокрема фальсифіковані або такі, що не відповідають встановленим вимогам якості, безпеки чи ефективності. Водночас у США спостерігається більш глибока диференціація. Лікарські засоби поділяються на ті, що виготовляються для людини, та ті – що виготовляються для тварин. Окрім того виділяються рецептурні лікарські засоби та нові лікарські засоби. Окремо врегульований правовий режим маркування, розповсюдження рекламних матеріалів (купонів) та зразків продукції. Натомість в Україні предмет кримінально-правової охорони має більш узагальнений характер.

Загалом криміналізація правопорушень у сфері обігу лікарських засобів є важливим інструментом забезпечення сталого розвитку та економічного зростання. Ефективна система кримінально-правової охорони сприяє зниженню рівня фальсифікації продукції. Разом із тим підвищується довіра до фармацевтичного ринку шляхом забезпечення чесної конкуренції та раціонального використання бюджетних коштів. Водночас надмірна або недостатньо обґрунтована криміналізація може мати негативні наслідки. Це може призводити до стримування інновацій, ускладнювати проведення доклінічних та клінічних досліджень (випробувань). На суб'єктів господарювання може створюватись надмірний регуляторний тиск. Тому важливо забезпечувати баланс між захистом публічних інтересів та створенням сприятливих умов для розвитку фармацевтичної галузі.

Література

1. Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, 1938. URL: <https://uscode.house.gov/view.xhtml?req=granuleid:USC-prelim-title21-chapter9-front&num=0&edition=prelim>
2. Кримінальний кодекс України : Кодекс України від 05.04.2001 р. № 2341-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14#Text>