



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

«Запорізький фармацевтичний форум – 2025:

***Фармація майбутнього –
від сучасного стану до глобальних викликів»***

20–21 листопада 2025 р.



***Запоріжжя
2025***

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

«Запорізький фармацевтичний форум – 2025:

***Фармація майбутнього –
від сучасного стану до глобальних викликів»***

20–21 листопада 2025 р.

Запоріжжя
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ: професор Юрій КОЛЕСНИК – голова оргкомітету, ректор; доцент Микола АВРАМЕНКО – заступник голови, перший проректор; професор Валерій ТУМАНСЬКИЙ – заступник голови, проректор з наукової роботи; доцент Світлана МОРГУНЦОВА – проректор з науково-педагогічної, навчальної роботи та якості освіти; доцент Олексій БІГДАН – заступник голови, декан фармацевтичного факультету.

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ: професор Андрій КАПЛАУШЕНКО, професор Людмила КУЧЕРЕНКО, професор Наталя ТКАЧЕНКО, професор Інна БУШУЄВА, професор Віталій ГЛАДИШЕВ, професор Олександр ПАНАСЕНКО, професор Сергій ТРЖЕЦИНСЬКИЙ, професор Олексій РИЖОВ, професор Олег КРАЙДАШЕНКО, доцент Дмитро СКОРИНА – відповідальний секретар.

СЕКРЕТАРІАТ: Анна КІНІЧЕНКО – доцент кафедри фармакогнозії, фармакології та ботаніки; Вадим ДМИТРИЄВ – керівник Центру дистанційної освіти і телемедицини та якості освіти; Юрій ПИШНОГРАЄВ – доцент кафедри медичної і фармацевтичної інформатики та новітніх технологій, Андрій ЧУРАЄВСЬКИЙ – провідний фахівець Центру комп'ютерних технологій; Яна РЕУТСЬКА – провідний фахівець Центру дистанційної освіти і телемедицини та якості освіти.

- Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Запорізький фармацевтичний форум – 2025: Фармація майбутнього – від сучасного стану до глобальних викликів», м. Запоріжжя, 20-21 листопада 2025 р. – Запоріжжя : ЗДМФУ, 2025. – 184 с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Запорізький фармацевтичний форум – 2025: Фармація майбутнього – від сучасного стану до глобальних викликів», яка відбулась 20-21 листопада 2025 року у Запорізькому державному медико-фармацевтичному університеті. У виданні висвітлена інформація про сучасний стан і перспективи розвитку сфери охорони здоров'я в цілому та в контексті розуміння актуальних питань сучасної фармацевтичної галузі, науки, освіти та практики. За зміст публікацій, достовірність наведених фактів і статистичних даних відповідальність несуть автори. Матеріали подано в авторській редакції.

Збірник призначений фахівцям фармацевтичних і медичних спеціальностей, науковцям, студентам і всім, хто цікавиться тенденціями розвитку фармації.

УДК УДК 615(063)

ОНБОРДИНГ ЯК ПРОЦЕС СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

М. Осійчук¹, Н. Сахнацька²

^{1,2}Національний медичний університет імені О.О. Богомольця (Київ, Україна)
sakhnatskaya@ukr.net²

Вступ. В умовах воєнного стану фармацевтична галузь України зазнає значних кадрових викликів. Зростає потреба у швидкій адаптації нових фахівців до зміни середовища, підвищених фізичних та емоційних навантажень. Онбординг є важливим процесом соціально-психологічної адаптації, спрямованим на інтеграцію фахівців у колектив, формування професійної ідентичності та підтримання емоційної стійкості персоналу аптекних і фармацевтичних закладів.

Мета дослідження. Мета дослідження – обґрунтувати роль онбордингу як ефективного процесу соціально-психологічної адаптації фармацевтичних працівників в умовах воєнного стану та визначити основні напрями його упровадження у практику фармацевтичних закладів.

Методи дослідження. У дослідженні використано методи аналізу, синтезу, узагальнення, системного та порівняльного підходів для вивчення наукових джерел щодо сучасних практик управління персоналом у фармацевтичній галузі.

Основні результати. Онбординг – це комплекс формальних і неформальних заходів, спрямованих на адаптацію нового співробітника до робочого середовища, корпоративної культури та професійних обов'язків. Процес розпочинається з моменту прийняття пропозиції (офферу) про роботу й може тривати до одного року, забезпечуючи поступову інтеграцію працівника в команду. До основних завдань процесу онбордингу належать забезпечення нового працівника необхідними шаблонами документів, оформлення його на роботу відповідно до чинного законодавства та створення комфортних умов для мінімізації стресу під час адаптації в колективі. Важливим є надання повної інформації щодо посадових обов'язків, функціональних завдань, положень посадової інструкції та доступу до релевантних матеріалів. Онбординг також передбачає ознайомлення співробітника зі структурою та діяльністю підрозділу, налагодження комунікації з колегами, формування сприятливих умов для успішного проходження випробувального терміну та вирішення усіх організаційних питань, пов'язаних із цим етапом.

В умовах воєнного стану до завдань онбордингу додається забезпечення гнучких форматів адаптації, зокрема можливості дистанційного ознайомлення з робочими процесами, підтримання психологічної стійкості персоналу та формування почуття безпеки і соціальної підтримки в команді. Важливою складовою є поступове залучення працівника до виконання професійних завдань, визначення коротко- та середньострокових цілей його діяльності, формування довірливих і партнерських трудових взаємин, зміцнення позитивного іміджу роботодавця, а також ознайомлення нового співробітника з корпоративною культурою, етичними принципами та цінностями організації.

Якісно організований процес онбордингу формує позитивне враження про компанію не лише серед новоприйнятих працівників, а й серед стейкхолдерів – пацієнтів, партнерів, постачальників та державних органів. Ефективна адаптація персоналу свідчить про високий рівень організаційної культури, професіоналізм керівництва та дотримання принципів соціальної відповідальності. Це, у свою чергу, сприяє підвищенню репутації фармацевтичної організації, зміцненню довіри споживачів до його діяльності та забезпечує конкурентні переваги на ринку праці шляхом залучення кваліфікованих фахівців.

Висновки. Отже, онбординг є важливим елементом системи управління персоналом фармацевтичних закладів. У період воєнного стану роль цього процесу зростає, адже він виконує не лише організаційну, а й соціально-психологічну функцію – сприяє зниженню рівня стресу, формуванню почуття стабільності та підтримки з боку колективу. Впровадження гнучких форматів онбордингу дозволяє забезпечити безперервність роботи організації, підвищити ефективність інтеграції нових фахівців та зміцнити кадрову стійкість фармацевтичних організацій у кризових умовах.