



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



«ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ: ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»

МАТЕРІАЛИ
VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції
з міжнародною участю

27 листопада 2025 року



Харків
НФаУ
2025

УДК: 615.1:614.2:378

С 69

Редакційна колегія: А. В. Волкова, Г. Л. Панфілова, В. І. Назаркіна, Т. В. Дядюн, В. І. Міщенко

Посвідчення Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації від 26 грудня 2024 р. №853

Формування національної лікарської політики: питання освіти, теорії та практики: матер. VIII Всеукр. наук. - освітньої конф. з міжнар. участю, м. Харків, 27 листоп. 2025 р. / ред. кол. : А. В. Волкова та ін. – Х. : Вид-во НФаУ, 2025. – 272 с.

Збірник містить матеріали VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції з міжнародною участю, в яких розглянуті питання трансформації пріоритетів Національної лікарської політики, проблеми забезпечення доступності й раціонального застосування лікарських засобів в Україні, перспективи розвитку публічного управління у фармації та національної системи оцінки медичних технологій. Особлива увага у збірнику приділяється розгляду питань щодо підготовки та професійного розвитку фахівців медичного та фармацевтичного профілю в умовах реформування вітчизняної охорони здоров'я, удосконалення викладання організаційно-економічних і управлінських освітніх компонент у підготовці фармацевтичних кадрів, організації ефективної роботи аптекних закладів та фармацевтичних працівників у сучасних умовах тощо.

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

Редколегія не завжди поділяє погляди авторів.

УДК: 615.1:614.2:378

- © А.В. Волкова, Г.Л. Панфілова, В.І. Назаркіна, Т.В. Дядюн, В.І. Міщенко, 2025
- © Національний фармацевтичний університет, 2025

(5) організації безперервного зворотного зв'язку між університетом і базою стажування за допомогою автоматизованих звітів і сповіщень.

Інтеграція індивідуальних освітніх траєкторій у загальну програму фармацевтичної інтернатури через цифрову освітню екосистему дозволяє зберегти стандартизацію професійної кваліфікації та одночасно забезпечити адаптивність до особистих кар'єрних стратегій інтернів і потреб ринку праці. Запропонована модель відповідає сучасним тенденціям цифрової трансформації освіти, підвищує мотивацію до навчання та сприяє формуванню конкурентоспроможного, компетентного фармацевта.

Подальше впровадження моделі потребує пілотного тестування, розробки методичного супроводу та технічної інтеграції з існуючими освітніми платформами.

ІННОВАЦІЙНІ ВЕТЕРИНАРНІ ПРЕПАРАТИ: АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ПЕРСПЕКТИВ

Роговець А.І., Рафальська Я.Д.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна

yaroslava.rafalska@nmu.ua

У сучасних умовах розвитку фармацевтичного ринку в Україні особливе значення набуває сегмент ветеринарних препаратів, який демонструє стійке зростання і формує нові вимоги до якості, безпеки та ефективності лікування тварин. Це пов'язано із збільшенням кількості домашніх улюбленців, розвитком приватної ветеринарної медицини, модернізацією аграрного сектору та підвищенням рівня відповідальності фермерських господарств за здоров'я тварин. У глобальному масштабі спостерігається активне впровадження інноваційних ветеринарних засобів, що ґрунтуються на біотехнологіях, нових молекулах або вдосконалених технологіях доставки діючих речовин. Їх

використання сприяє підвищенню результативності терапії, зменшенню ризиків розвитку резистентності та забезпечує більш точний вплив на патологічні процеси.

Метою роботи є аналіз впровадження інноваційних ветеринарних препаратів на фармацевтичному ринку України та визначення ключових маркетингових перспектив їх розвитку.

Для досягнення поставленої мети використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів. Застосовано системний підхід до вивчення структури ринку ветеринарних препаратів та тенденцій його розвитку. Проведено контент-аналіз наукової літератури, офіційних нормативних документів, рекомендацій міжнародних організацій щодо контролю якості ветеринарних засобів та забезпечення їх безпеки. Використано метод порівняльного аналізу для дослідження асортименту інноваційних препаратів, представлених на українському та міжнародному ринках.

Ринок інноваційних ветеринарних лікарських засобів (ЛЗ) в Україні перебуває на стадії активного становлення. Найбільш динамічно розвиваються сегменти біопрепаратів, високотехнологічних вакцин, пробіотичних комплексів, імуномодуючих препаратів та сучасних протипаразитарних засобів. Ці препарати мають вдосконалені механізми дії, підвищений профіль безпеки та спрямовані на більш ефективну профілактику і лікування захворювань тварин. Компанії-виробники дедалі частіше застосовують інноваційні технології, такі як нанотехнології, мікрокапсулювання, рекомбінантні методи отримання антигенів та створення нових формул із пролонгованою дією.

Важливим імпульсом розвитку інновацій у ветеринарній сфері є гармонізація українського законодавства із європейським, що стимулює удосконалення системи контролю якості, безпеки та сертифікації продукції. Проте складність та тривалість реєстраційних процедур залишаються вагомим бар'єром для швидкого впровадження нових продуктів на ринок. Крім того, інноваційні препарати часто мають вищу вартість, що може обмежувати їх

доступність для дрібних фермерських господарств та окремих груп споживачів. Попри це, аналіз попиту свідчить про поступове зростання інтересу до інновацій серед ветеринарних лікарів, що пов'язано з підвищенням рівня професійної освіти, більш широким доступом до міжнародних методичних рекомендацій та впровадженням доказових підходів у ветеринарній медицині.

Результати маркетингового дослідження показали, що власники тварин та ветеринарні спеціалісти надають перевагу препаратам із високим профілем безпеки, доказовою ефективністю, мінімальною кількістю побічних реакцій і зручністю застосування. Для фермерських господарств важливим чинником є не лише терапевтична ефективність, але й економічна доцільність використання інноваційних засобів, зокрема їх вплив на продуктивність тварин та зменшення ризику захворювань у стаді.

Маркетингові перспективи інноваційних ветеринарних препаратів значною мірою пов'язані з активним впровадженням цифрових технологій у сферу ветеринарної медицини та менеджменту тварин. Розробка мобільних застосунків, систем моніторингу здоров'я тварин, а також використання телемедицини сприяють зростанню попиту на сучасні ЛЗ та оптимізації їх застосування. Окрему роль відіграють освітні кампанії для ветеринарних лікарів: вебінари, тренінги, майстер-класи та стажування, що дають можливість глибше ознайомитися з властивостями інноваційних препаратів. Додатковим чинником успішного маркетингового просування є співпраця фармацевтичних компаній із ветеринарними клініками та аграрними підприємствами для проведення демонстраційних проєктів, які доводять практичну ефективність препаратів у реальних умовах. Водночас значну роль у формуванні довіри до інноваційних продуктів відіграє їх наукове підґрунтя – публікації результатів клінічних досліджень, експертні висновки міжнародних спеціалістів, а також наявність сертифікації відповідно до європейських стандартів. Перспективним напрямом є інноваційні препарати для профілактики інфекцій у тваринництві та засоби, що

зменшують використання антибіотиків і підтримують глобальну стратегію протидії резистентності.

Ринок інноваційних ветеринарних препаратів в Україні має значний потенціал для розвитку та впровадження у практику ветеринарної медицини. Основними чинниками, що визначають перспективність цього сегмента, є удосконалення регуляторної бази, зростання рівня професійної підготовки ветеринарних лікарів, підвищення обізнаності споживачів та зацікавленість аграрного сектору у використанні сучасних, ефективних і безпечних препаратів. Маркетингові перспективи інноваційних засобів пов'язані з цифровізацією ветеринарної сфери, активною освітньою діяльністю фармкомпаній та підвищенням довіри через наукову доказову базу. Перспективи подальших досліджень полягають у вивченні поведінкових чинників споживачів, аналізі економічної ефективності інноваційних препаратів та розробці моделей стратегічного розвитку інноваційного сегмента ветеринарного ринку в Україні.

КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ АПТЕЧНОГО РИНКУ ЛІКУВАЛЬНО- СТОЛОВИХ МІНЕРАЛЬНИХ ВОД

Покотило О.О.

Тернопільський національний медичний університет
імені І.Я. Горбачевського Міністерства охорони здоров'я України

м. Тернопіль, Україна

pokotylo@tdmu.edu.ua

У сучасних умовах зростає інтерес населення до здорового способу життя, що зумовлює підвищену увагу до природних ресурсів профілактики та оздоровлення. Лікувально-столові мінеральні води (ЛСМВ) посідають особливе місце, оскільки поєднують лікувальні й профілактичні властивості та можуть застосовуватися як у повсякденному раціоні, так і з терапевтичною метою.