



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



У рамках проєкту
Національного фармацевтичного університету
«ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКОВІ ШКОЛИ СЛОБОЖАНЩИНИ»
до 15-річчя наукової школи професора *Алли КОТВИЦЬКОЇ*

«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 травня 2025 року



Харків
НФаУ
2025

Редакційна колегія: проф. А. А. Котвіцька (голова), проф. І. М. Владимірова, доц. А. В. Волкова, проф. Панфілова Г.Л., доц. Ю. В. Корж, доц. І. О. Сурікова, доц. А. А. Ноздріна, доц. Т. В. Дядюн

*Посвідчення Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації
№ 842 від 26 грудня 2024 року*

Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи :
С 69 матер. Х Міжнар. наук.-практ. конференції (28 тр. 2025 р., м. Харків) / ред. кол.: А. А. Котвіцька та ін. – Х.: НФаУ, 2025. – 785 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи», в яких розглянуті питання щодо сучасного стану впровадження концепції соціальної фармації як складової ефективної сфери охорони здоров'я; особливостей нормативно-правового регулювання фармацевтичного забезпечення населення та тенденцій управління фармацевтичним сектором сфери охорони здоров'я; перспектив та розвитку соціально-ефективних механізмів забезпечення доступності фармацевтичної допомоги населенню; раціональної фармакотерапії як головного елементу ефективного та безпечного фармацевтичного забезпечення населення; сучасного стану діджиталізації та інформаційного забезпечення сфери охорони здоров'я; соціальних тенденцій менеджменту та маркетингу у фармації та соціальної відповідальності бізнесу в фармації; фармакоеконімічного аналізу схем лікування соціально-небезпечних захворювань; організації фармацевтичної допомоги в умовах надзвичайних ситуацій; соціально-психологічних та морально-етичних аспектів фармацевтичної діяльності в сучасних умовах; історичних аспектів медицини та фармації; викладання організаційно-економічних дисциплін у закладах вищої медичної та фармацевтичної освіти в умовах воєнного стану.

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

Редколегія не завжди поділяє погляди авторів.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ В УКРАЇНІ

Кучеренко А. В., Рафальська Я. Д.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна

yaroslava.rafalska@nmu.ua

Проблема акне є однією з найпоширеніших серед дерматологічних патологій, яка значно знижує якість життя пацієнтів і потребує комплексного підходу до лікування. Сучасний фармацевтичний ринок України пропонує різноманітні засоби для терапії цього захворювання, однак питання їхньої доступності, асортименту та економічної доцільності залишаються відкритими. Це зумовлює необхідність детального аналізу пропозиції лікарських засобів (ЛЗ) для лікування акне.

Метою дослідження є аналіз асортименту фармацевтичного ринку ЛЗ для лікування акне в Україні.

Для досягнення поставленої мети було використано методи контент-аналізу, аналітичного порівняння та класифікаційної обробки інформації, зібраної з Державного реєстру лікарських засобів України, офіційних сайтів виробників, а також з відкритих баз даних.

На першому етапі дослідження встановлено, що станом на 03.04.2025 року в Україні зареєстровано 106 ЛЗ, що використовуються для лікування акне. Серед них переважають рецептурні препарати, що свідчить про необхідність контролю з боку лікаря при їхньому призначенні.

У рамках другого етапу здійснено аналіз ЛЗ згідно з міжнародною класифікацією АТХ. Найбільша кількість препаратів відноситься до групи G03AA12 – фіксовані комбінації прогестагенів та естрогенів (24 ЛЗ, 22,4% від загальної кількості). Це свідчить про провідну роль гормональних засобів, особливо комбінованих контрацептивів, у лікуванні акне. Значну частку також становлять препарати місцевої дії та антибіотики, які відіграють важливу роль у боротьбі з бактеріальним компонентом захворювання.

Аналіз походження лікарських засобів виявив домінування імпорتنих препаратів – 84 ТН (78,9% від загальної кількості) проти 23 ТН (21,1%)

вітчизняного виробництва. Серед українських виробників лідером є АТ «Фармак» (7 ЛЗ, 6,6% від загальної кількості), далі – ПАТ «Хімфармзавод «Червона зірка» та ТОВ «ФЗ «БІОФАРМА» (по 3 ЛЗ, 2,8% відповідно). Найбільшими серед іноземних постачальників є країни: Іспанія (19 ЛЗ, 17,8% від загальної кількості), Німеччина (12 ЛЗ, 11,2%) та Угорщина (11 ЛЗ, 10,3%), що свідчить про їхню вагому позицію на вітчизняному фармацевтичному ринку.

У процесі дослідження також було вивчено розподіл лікарських засобів за лікарськими формами. Найбільше зареєстровано таблетованих форм (46 ЛЗ, 43,4% від загальної кількості), капсул (25 ЛЗ, 23,6%) та гелів (16 ЛЗ, 15,1% відповідно), що зумовлено зручністю використання та ефективністю при тривалому лікуванні. Ін'єкційні форми представлені у кількості 10 ЛЗ (9,4% від загальної кількості) і призначені переважно для системної терапії тяжких форм акне. Форми для місцевого застосування (креми, мазі, аерозолі) мають обмежене представництво й застосовуються здебільшого як допоміжні засоби або на певних стадіях хвороби.

Таким чином, результати дослідження вказують на широку представленість препаратів різного механізму дії, форм випуску та країни-виробника. Це забезпечує варіативність у виборі терапії, проте домінування імпортованих препаратів і низька частка деяких лікарських форм вимагають подальшого аналізу доступності та підтримки національного виробника.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФІЛАКТИКИ ДЕПРЕСІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК

Міщенко В.І., Гричухова С.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
socpharm@nuph.edu.ua, sofiaग्रичukhovaz@gmail.com

Депресія є однією з найпоширеніших психічних патологій сучасності, яка вражає близько 280 мільйонів людей у світі. Вона супроводжується зниженим настроєм, втратою інтересу до повсякденної діяльності, порушеннями сну та апетиту. Стандарти лікування включають психотерапію, препарати