

SWOT-АНАЛІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВАКЦИНАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ В УМОВАХ АПТЕКИ В УКРАЇНІ

Боровик А. С., Гангало О. О.

Науковий керівник: к.фарм.н., доцент Костюк І. А.

Кафедра організації та економіки фармації

Завідувач кафедри: д.фарм.н., професор Косяченко К. Л.

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця
м. Київ, Україна

Актуальність: у контексті глобальних викликів у сфері охорони здоров'я, зокрема пандемій, спалахів інфекційних захворювань, військового стану, питання підвищення доступності до вакцинації набуває особливої значущості. В Україні традиційно вакцинацію проводять лише медичні працівники у закладах охорони здоров'я, що обмежує охоплення населення щепленням, особливо у сільській місцевості, віддалених та постраждалих від збройної агресії рф регіонах.

Міжнародний досвід запровадження вакцинації у аптеках свідчить про ефективність такого підходу в розширенні доступу до профілактичних послуг. Фармацевтичні працівники як фахівці галузі охорони здоров'я можуть надавати нову фармацевтичну послугу – вакцинацію, за умов належної підготовки та нормативно-правового регулювання.

Для стратегічного планування цього процесу доцільно використати метод SWOT-аналізу, який комплексно оцінить сильні та слабкі сторони, а також виявить потенційні можливості й загрози.

Мета роботи: оцінити сильні та слабкі сторони запровадження вакцинації фармацевтичними працівниками в умовах аптеки.

Методи дослідження: контент-аналіз чинної нормативно-правової бази, SWOT-аналіз.

Результати: до сильних сторін запровадження вакцинації в аптеках варто віднести значну доступність аптек в Україні, а фармацевтичні працівники мають достатню освіту для проходження відповідної підготовки для опанування нових навичок. Також варто зауважити про значне зменшення навантаження на медичні установи та підвищення іміджу аптеки як закладу охорони здоров'я, що є надзвичайно важливим в умовах сьогодення.

Окрім значних сильних сторін, запровадження вакцинації має й слабкі сторони, адже досвід проведення ін'єкцій відсутній у значній кількості фармацевтів і фахівців відчують страх та невпевненість в опануванні нової навички. Також для проведення такої маніпуляції необхідне окреме приміщення, яке буде відповідати встановленим нормам, що можуть дозволити далеко не всі аптечні підприємства.

В умовах значної конкуренції в аптечному сегменті запровадження вакцинації дозволяє розширити спектр фармацевтичних послуг, приймати участь у національних кампаніях із вакцинації та бути визнаною вагомою частиною системи охорони здоров'я.

Для повного стратегічного планування запровадження вакцинації в аптеках варто окреслити і ймовірні загрози. У вітчизняних реаліях можлива негативна реакція пацієнтів, яка буде проявлятися недовірою до фармацевтичних працівників у проведенні такої маніпуляції. Звісно керівникам аптечних установ необхідно враховувати і ризики, пов'язані з неправильним введенням вакцин, побічними реакціями, які можуть виникнути, та діями фармацевта при цьому.

Висновки: вакцинація фармацевтами є перспективним напрямом, який вже успішно впроваджено в багатьох країнах світу. Для його реалізації в Україні необхідно створити відповідну нормативно-правову базу, удосконалити освітні програми для фармацевтів і забезпечити аптеки матеріально-технічною базою. Такий підхід дозволить суттєво підвищити рівень доступності вакцинації, покращити стан громадського здоров'я населення й імідж фармацевта як невід'ємної та стратегічно важливої складової системи охорони здоров'я.