

Supplement №4 (151) 2024

ISSN 2786-6661eISSN 2786-667X

UDC: 378.6:61:001.891](477.411)(050)

Міністерство охорони здоров'я України
Національний медичний університет
імені О. О. Богомольця

НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВИДАННЯ

УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-МЕДИЧНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЖУРНАЛ

Видання індексується
в Google Scholar,
Index Copernicus, WorldCat OCLC

ISSN 2786-6661eISSN 2786-667X

Ministry of Health of Ukraine
Bogomolets National Medical University

THEORETICAL AND PRACTICAL
EDITION

UKRAINIAN SCIENTIFIC MEDICAL YOUTH JOURNAL

Journal's indexing:
Google Scholar, Index Copernicus,
WorldCat OCLC

Засновник – Національний медичний університет
імені О.О. Богомольця МОЗ України
Періодичність виходу 4 рази на рік.

Журнал внесено до переліку фахових видань.

Галузі наук: медичні, фармацевтичні.
(наказ МОН України 09.03.2016 №241)

Реєстраційне свідоцтво KB № 17028-5798ПР.

Рекомендовано Вченою Радою НМУ
імені О. О. Богомольця
(протокол №1 від 28.11.2024р.)

Усі права стосовно опублікованих статей
залишено за редакцією.

Відповідальність за добір та викладення фактів
у статтях несуть автори,

а за зміст рекламних матеріалів – рекламодавці.
Передрук можливий за згоди редакції
та з посиланням на джерело.

До друку приймаються наукові матеріали,
які відповідають вимогам до публікації
в даному виданні.

Founder – Bogomolets National Medical University
Ministry of Health of Ukraine

Publication frequency – 4 times a year.

**The Journal is included in the list of professional
publications in Medical
and pharmaceutical Sciences**

(order MES Ukraine 09.03.2016 № 241)

Registration Certificate KB № 17028-5798ПР.

Recommended by the Academic Council
of the Bogomolets National Medical University, Kyiv
(protocol №1 of 28.11.2024)

All rights concerning published articles are reserved
to the editorial board.

Responsibility for selection and presentation
of the facts in the articles is held by authors,
and of the content of advertising material –
by advertisers.

Reprint is possible with consent
of the editorial board and reference.

Research materials accepted
for publishing must meet
the publication requirements of this edition.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ДЕМЕНЦІЇ

Губатий В. В.

Науковий керівник: д.пед.н., доцент Довжук В. В.

Кафедра організації та економіки фармації

Завідувач кафедри: д.фарм.н., професор Косяченко К. Л.

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

м. Київ, Україна

Актуальність: зі старінням населення зростає і кількість хворих на деменцію. Це створює значний попит на ефективні препарати та послуги. Деменція – це серйозне та прогресуюче захворювання, яке суттєво впливає на якість життя пацієнтів та їхніх родин. Тому дослідження цього ринку має важливе соціальне значення. На ринку присутня значна кількість фармацевтичних компаній, які пропонують різноманітні лікарські засоби (ЛЗ) для лікування деменції. Для успішної конкуренції необхідна детальна інформація про ринок. Фармацевтичний ринок є динамічним, на нього впливають нові наукові відкриття, зміни в законодавстві, соціальні, економічні фактори. Тому регулярні дослідження необхідні для адаптації маркетингових стратегій. Часто пацієнти, лікарі та фармацевти не мають достатньої інформації про нові препарати, їхні переваги та недоліки. Дослідження дозволить заповнити цю інформаційну прогалину. Розуміння потреб ринку дозволить компаніям розробляти нові продукти, послуги та маркетингові стратегії.

Мета роботи: оцінка поточного стану вітчизняного ринку препаратів для лікування деменції. Потреби споживачів, тенденції розвитку ринку.

Методи та матеріали дослідження: Дані Державного реєстру ЛЗ України, звіти фармацевтичних компаній, дані маркетингових досліджень, данні клінічних досліджень, статистичні дані про захворюваність на деменцію упродовж 2010-2023 рр. У дослідженні застосовані методи аналітичний і статистичний.

Результати: Проведений аналіз показав, що захворювання на деменцію є достатньо розповсюдженим та прогресуючим захворюванням, як для України, так і для всього світу. Ринок доволі насичений препаратами даної категорії та має тенденцію до росту, через збільшений попит від споживачів. Попри це, маємо недостатню підтримку на державному рівні, що є важливим, адже основна група хворих – літні люди віком 60+ р., котрі не завжди спроможні оплатити собі якісне лікування.

В Україні необхідно розглянути можливості надання пільг для хворих на деменцію, а також запровадження державних програм, які б компенсували витрати на лікування. Оптимізацію портфеля продуктів: Розширення асортименту ЛЗ, введення нових продуктів на ринок для різних цільових аудиторій.

Висновки: Статистичні дані свідчать про ріст розповсюдженості деменції та потребі подальшого дослідження в усьому світі, а також збільшенні зацікавленості у розвитку сегменту ЛЗ, які використовують при лікування деменції. Данне захворювання розповсюджене серед людей похилого віку, котрі не завжди можуть мати достатнє фінансове забезпечення, для гідного лікування. Для покращення ситуації в Україні необхідно вдосконалити нормативно-правову базу та розробити програми підтримки незахищених верств населення. Розширення ринку допоможе підібрати ефективну інтервенцію, що буде відповідати фінансовому стану населення, що було вкрай актуально під час і до війни.

Ключові слова: Деменція, лікарські засоби, дослідження, пільга.