

PLANTA+

НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА

SCIENCE, PRACTICE AND EDUCATION

28-29 січня 2025 р.
м. Київ, Україна

January 28-29, 2025
Kyiv, Ukraine

Том 2
Volume 2

20
25



УДК 615.322.03:001.891](477+100)(082)

P71

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Мінарченко В. М., доктор біологічних наук, професор

Карнюк У. В., доктор фармацевтичних наук, професор

Махиня Л. М., кандидат біологічних наук, доцент

Підченко В. Т., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Чолак І. С., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Ковальська Н. П., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Ольшанський І.Г., кандидат біологічних наук

P71 PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА: матеріали V науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої пам'яті доктора хімічних наук, професорки Ніни Павлівни Максютіної (до 100-річчя від дня народження) (Київ, 28-29 січня 2025 р.). Київ : Паливода А. В., 2025. Т.2. 302 с.

ISBN 978-966-437-807-6 (Повне зібрання)

ISBN 978-966-437-784-0 (Том 2)

Збірник містить матеріали V науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої пам'яті доктора хімічних наук, професорки Ніни Павлівни Максютіної (до 100-річчя від дня народження) «PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА». У збірнику опубліковано результати наукових досліджень провідних вчених України та іноземних фахівців з питань фітохімічного аналізу, стандартизації лікарської рослинної сировини, інтродукції, ресурсознавства лікарських рослин. висвітлено питання технології та аналізу лікарських засобів рослинного походження, дієтичних добавок, лікувально-профілактичних та косметичних засобів. представлені фармакологічні дослідження з питань безпечності та застосування у клінічній практиці лікарських засобів рослинного походження. Розглянуто проблеми модернізації навчального процесу та орієнтації на дистанційне навчання у закладах освіти.

Матеріали представляють інтерес і можуть бути корисними для широкого кола наукових та науково-педагогічних працівників наукових установ, закладів вищої освіти фармацевтичного, медичного, біологічного профілю, докторантів, аспірантів, студентів, співробітників фармацевтичних підприємств та громадських організацій.

Друкується в авторській редакції. відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється. матеріали пройшли антиплагіатну перевірку за допомогою програмного забезпечення strikeplagiarism.

ISBN 978-966-437-807-6 (Повне зібрання)

ISBN 978-966-437-784-0 (Том 2)

© Національний медичний університет
імені О. О. Богомольця, 2025

© Колектив авторів, 2025

ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРЕДСТАВНИКІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Соболевська А.Р., Сахнацька Н.М.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця
м. Київ, Україна

Nasteenastya@gmail.com, sakhnatskaya@ukr.net

Ключові слова: лікарські засоби, нормативно-правова база, промоція, фармацевтичний представник

Вступ. Представники фармацевтичних компаній – це фахівці, які займаються промоцією (рекламуванням) лікарських засобів (ЛЗ) і медичних виробів. Основною функцією представників є інформування лікарів та фармацевтів про ЛЗ, їхні властивості та конкурентні переваги, показання до застосування, дозування і можливі побічні ефекти. Крім того, фахівці проводять презентації та навчальні тренінги для лікарів і фармацевтів, збирають зворотний зв'язок про ефективність препаратів і аналізують ринкові тенденції. Їхня діяльність регулюється етичними нормами та законодавством, яке обмежує рекламу рецептурних препаратів і визначає правила взаємодії з медичною спільнотою. Саме тому актуальність теми полягає в необхідності аналізу правових аспектів, що регулюють діяльність представників фармацевтичних компаній у контексті нових викликів, зокрема в умовах євроінтеграції України, що і зумовило мету дослідження.

Матеріали та методи. У ході роботи було використано аналіз нормативно-правової бази, системний та логічний метод.

Результати та їх обговорення. Україна, рухаючись у напрямку євроінтеграції, зобов'язана адаптувати своє законодавство до вимог Європейського Союзу. 28 липня 2022 року було прийнято новий Закон України № 2469 «Про лікарські засоби. Закон набув чинності 18 серпня 2022 року, проте основні його положення будуть введені в дію через 30 місяців (2,5 роки) після завершення воєнного стану. Закон спрямований на модернізацію регулювання фармацевтичного ринку відповідно до європейських стандартів, зокрема щодо промоції ліків, що включає поширення інформаційних матеріалів серед медичних та фармацевтичних працівників, візити представників компаній без матеріальних заохочень, надання безкоштовних зразків ліків із відповідним маркуванням, організацію та спонсорство медичних заходів з науковою метою, а також покриття витрат за участь у таких заходах для медичних фахівців.

Висновки. Отже, діяльність представників фармацевтичних компаній в Україні є важливою складовою системи охорони здоров'я, що сприяє інформуванню медичної спільноти про лікарські засоби. Прийняття нового Закону України «Про лікарські засоби» відображає прагнення країни до гармонізації з європейськими стандартами, що дозволить удосконалити регулювання промоції ліків, забезпечити прозорість та етичність взаємодії виробників ЛЗ з медичними та фармацевтичними працівниками, а також сприятиме інтеграції України в європейський ринок.