

PLANTA+

НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА

SCIENCE, PRACTICE AND EDUCATION

28-29 січня 2025 р.
м. Київ, Україна

January 28-29, 2025
Kyiv, Ukraine

Том 2
Volume 2

20
25



УДК 615.322.03:001.891](477+100)(082)

P71

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Мінарченко В. М., доктор біологічних наук, професор

Карнюк У. В., доктор фармацевтичних наук, професор

Махиня Л. М., кандидат біологічних наук, доцент

Підченко В. Т., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Чолак І. С., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Ковальська Н. П., кандидат фармацевтичних наук, доцент

Ольшанський І.Г., кандидат біологічних наук

P71 PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА: матеріали V науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої пам'яті доктора хімічних наук, професорки Ніни Павлівни Максютіної (до 100-річчя від дня народження) (Київ, 28-29 січня 2025 р.). Київ : Паливода А. В., 2025. Т.2. 302 с.

ISBN 978-966-437-807-6 (Повне зібрання)

ISBN 978-966-437-784-0 (Том 2)

Збірник містить матеріали V науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої пам'яті доктора хімічних наук, професорки Ніни Павлівни Максютіної (до 100-річчя від дня народження) «PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА». У збірнику опубліковано результати наукових досліджень провідних вчених України та іноземних фахівців з питань фітохімічного аналізу, стандартизації лікарської рослинної сировини, інтродукції, ресурсознавства лікарських рослин. висвітлено питання технології та аналізу лікарських засобів рослинного походження, дієтичних добавок, лікувально-профілактичних та косметичних засобів. представлені фармакологічні дослідження з питань безпечності та застосування у клінічній практиці лікарських засобів рослинного походження. Розглянуто проблеми модернізації навчального процесу та орієнтації на дистанційне навчання у закладах освіти.

Матеріали представляють інтерес і можуть бути корисними для широкого кола наукових та науково-педагогічних працівників наукових установ, закладів вищої освіти фармацевтичного, медичного, біологічного профілю, докторантів, аспірантів, студентів, співробітників фармацевтичних підприємств та громадських організацій.

Друкується в авторській редакції. відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється. матеріали пройшли антиплагіатну перевірку за допомогою програмного забезпечення strikeplagiarism.

ISBN 978-966-437-807-6 (Повне зібрання)

ISBN 978-966-437-784-0 (Том 2)

© Національний медичний університет
імені О. О. Богомольця, 2025

© Колектив авторів, 2025

YOUTUBE ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОМУНІКАЦІЙ У СТРАТЕГІЯХ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Кармаліта А.О., Рафальська Я.Д.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

м. Київ, Україна

yaroslava.rafalska@nmu.ua

Ключові слова: YouTube, комунікаційна стратегія, підприємство, реклама, аптека.

Вступ. YouTube є однією з найбільш популярних соціальних платформ у світі, яку можна ефективно використовувати у комунікаційних стратегіях аптечних закладів. В умовах зростаючої конкуренції та потреби у підвищенні рівня доступності фармацевтичних послуг, використання відеоконтенту може сприяти кращій взаємодії з клієнтами, підвищенню довіри та обізнаності щодо товарів і послуг аптек. Серед ключових переваг використання YouTube – можливість швидкого поширення інформації, створення візуально привабливих матеріалів та персоналізація комунікації, що робить платформу зручною для залучення різних категорій клієнтів.

Матеріали та методи. У роботі були використані дані з платформи YouTube та наукові джерела інформації. Методи дослідження – контент-аналізу, аналітичний та узагальнення результатів.

Результати та їх обговорення. YouTube може стати потужним інструментом для покращення комунікативних процесів між аптечними закладами та відвідувачами завдяки кільком ключовим можливостям. Наприклад, створення інформаційно-освітнього контенту, що включає в себе відеоролики з поясненнями щодо правильного застосування лікарських засобів, інструкції з використання медичних приладів (наприклад, інгаляторів або глюкометрів), а також відеолекції з профілактики захворювань і збереження здоров'я. Також YouTube сприяє зворотному зв'язку та комунікації між аптекою та її клієнтами. Завдяки можливості коментування відео, відвідувачі можуть ставити запитання та отримувати відповіді від фахівців. Проведення прямих ефірів з інтерактивними сесіями дозволяє спілкуватися з аудиторією в режимі реального часу. Канали з регулярними оновленнями, інтерактивним контентом можуть демонструвати вищий рівень довіри та лояльності споживачів. Значну роль відіграють також колаборації з медичними експертами та блогерами у сфері здоров'я, що сприяє розширенню аудиторії та підвищенню репутації аптечних закладів [1].

Висновки. YouTube є потужною платформою для комунікацій у стратегіях аптечних закладів. Використання відеоконтенту сприяє покращенню обізнаності клієнтів, підвищенню довіри до аптек та може бути ефективним інструментом для залучення нових споживачів.

Перелік посилань:

1. Бишовець І. Сучасні цифрові канали у сфері фармацевтики та їх класифікація згідно моделі маркетингу 5Р. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-91>.