



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації*



МАТЕРІАЛИ

**III науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»
(17 січня 2025 р.)**



MATERIALS

**of III scientific and practical internet-conference
with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY, MANAGEMENT,
AND ECONOMY IN PHARMACY AND HEALTH CARE»
(17 January 2025)**

Харків

2025

Гала Л. О., Мартинюк К. В.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна

Аналіз інформаційного наповнення вебсайтів ТОП-3 аптечних мереж України

hala.liliia@nmu.ua

Вступ. За результатами дослідження DataReportal, станом на початок 2021 року в Україні рівень проникнення інтернету складав 67,6% та налічувалося 29,47 млн інтернет-користувачів. У січні 2024 року рівень проникнення інтернету досяг 79,2%. Тобто, переважна більшість населення регулярно користується інтернетом, у т. ч. для вирішення питань придбання лікарських засобів та інших супутніх товарів в аптечних закладах.

Аналіз інфраструктури вітчизняного фармацевтичного ринку в динаміці років свідчить, що ТОП-3 аптечних мереж формують АНЦ, Подорожник, Аптека 9-1-1. Вебсайт будь-якого підприємства, зокрема і аптечного закладу, є джерелом отримання відвідувачем інформації у мережі Інтернет, і відповідно його обов'язковою складовою постає інформаційне наповнення (контент), що відображається на вебсторінках.

Мета дослідження – провести порівняльний аналіз інформаційного наповнення вебсайтів ТОП-3 аптечних мереж України на відповідність нормативним вимогам та загальним підходам.

Матеріали та методи. Об'єктами дослідження стали нормативно-правові акти та дані наукових публікацій; відомості про обрані ТОП-3 аптечні мережі та інформаційне наповнення їхніх вебсайтів. Застосовувалися методи інформаційного пошуку, аналітико-порівняльний, маркетингового аналізу, систематизації та узагальнення.

Отримані результати. За відсутності в правовому полі законодавчих вимог до інформаційного наповнення сайтів аптечних закладів, проаналізовано вимоги до офіційних вебсайтів, що можуть використовуватися на практиці

(повнота, актуальність інформації, навігаційна доступність, доступність для осіб з вадами, якість текстового наповнення тощо).

За підсумками порівняльного аналізу інформаційного наповнення вебсайтів ТОП-3 аптечних мереж встановлено, що структура їх головної сторінки дозволяє легко розпочати пошук та зробити замовлення необхідного лікарського засобу чи супутнього товару. Важлива роль відводиться поточним акційним пропозиціям, що привертають увагу користувачів. Щодо ознайомлення з іншою інформацією (правила програми лояльності, редакційна політика, умови повернення товару тощо) – відвідування сайту вимагає часу, оскільки кожен аптечний заклад структурує вебсайт на власний розсуд.

Стосовно умов отримання лікарських засобів, у т. ч. і рецептурного відпуску, з'ясовано, що на вебсторінках усіх аптечних мереж, які аналізувалися, передбачається поряд із самовивозом товару з аптеки можливість його доставки за допомогою різних поштових операторів, проте на їх сайтах відсутній логотип із гіперпосиланням на сторінку Переліку суб'єктів господарювання, які мають право на здійснення електронної роздрібною торгівлі лікарськими засобами, що потребує належного контролю з боку Держлікслужби.

Вебсайти досліджених аптечних мереж унаслідок представлення на них актуальної, доступної для розуміння інформації, що базується на доказових даних, постають платформами для підвищення рівня медичної та фармацевтичної грамотності населення та водночас забезпечують зворотний зв'язок з фахівцем різними шляхами задля отримання користувачами консультації у разі потреби.

Висновки. З огляду на надзвичайну швидкість розвитку в нашій країні інтернет-бізнесу існує нагальна потреба у формуванні універсальної системи якісної й кількісної оцінок та деталізації параметрів оцінювання вебсайтів, зокрема і аптечних закладів. Водночас, доцільним постає і нормативно-правове врегулювання вимог до інформаційного наповнення вебсайтів для забезпечення простоти, навігаційної доступності та зручності користування.