

Supplement № 3 (133) 2022

ISSN 2786-6661 eISSN 2786-667X

UDC: 378.6:61:001.891](477.411)(050)

Міністерство охорони здоров'я України
Національний медичний університет
імені О. О. Богомольця

НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВИДАННЯ

УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-МЕДИЧНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЖУРНАЛ

Видання індексується
в Crossref, DOAJ, Ulrichs, Index Copernicus,
WorldCat, Google Scholar

ISSN 2786-6661 eISSN 2786-667X

Ministry of Health of Ukraine
Bogomolets National Medical University

THEORETICAL AND PRACTICAL
EDITION

UKRAINIAN SCIENTIFIC MEDICAL YOUTH JOURNAL

Journal's indexing:
Crossref, DOAJ, Ulrichs, Index Copernicus,
WorldCat, Google Scholar

Засновник – Національний медичний університет
імені О.О.Богомольця МОЗ України
Періодичність виходу 4 рази на рік.

Журнал внесено до переліку фахових видань.

Галузі наук: медичні, фармацевтичні.
(наказ МОН України 09.03.2016 № 241)

Реєстраційне свідоцтво KB № 17028-5798ПР.

Рекомендовано Вченою Радою НМУ імені
О.О.Богомольця (протокол № 2 від 30.08.2022 р.)

Усі права стосовно опублікованих статей
залишено за редакцією.

Відповідальність за добір та викладення фактів
у статтях несуть автори, а за зміст рекламних
матеріалів – рекламодавці.

Передрук можливий за згоди редакції
та з посиланням на джерело.

До друку приймаються наукові матеріали,
які відповідають вимогам до публікації в даному
виданні

Founder – Bogomolets National Medical University
Ministry of Health of Ukraine

Publication frequency – 4 times a year.

**The Journal is included in the list of professional
publications in Medical and pharmaceutical
Sciences** (order MES Ukraine 09.03.2016 № 241)
Registration Certificate KB № 17028-5798ПР.

Recommended by the Academic Council of the
Bogomolets National Medical University, Kyiv
(protocol № 2 of 30.08.2022)

All rights concerning published articles are reserved
to the editorial board.

Responsibility for selection and presentation of the
facts in the articles is held by authors, and of the
content of advertising material – by advertisers.

Reprint is possible with consent of the editorial
board and reference. Research materials accepted for
publishing must meet the publication requirements of
this edition.

СОЦІАЛЬНІ СТЕРЕОТИПИ У СПРИЙМАННІ СУЧАСНОЇ ЖІНКИ

Задолинна А.В.

Науковий керівник: к. психол.н., доц. Тертична Н.А.
Кафедра загальної і медичної психології
Завідувач кафедри: д.мед.н., проф. Матяш М.М.
Національний медичний університет імені О.О. Богомольця
м. Київ, Україна

Вступ: У час інновацій та постійного прогресу ми не задумуємось про щось побутове та усталене, а саме про стереотипи, адже соціум складається із безлічі особистостей і кожна з них має свої принципи та думки стосовно стереотипів. Найбільш гостро соціально-психологічні стереотипи впливають на сучасних жінок. Варто зазначити, що стереотипи - це певне упереджене ставлення до подій та явищ, що вироблені на основі їх порівняння з внутрішніми ідеалами, які, зазвичай, не мають відношення до реальності. Навіть у XXI столітті суспільство і надалі продовжує нав'язувати свої ідеали кожному. Існує безліч думок про функції сучасної жінки та про її обов'язки у суспільстві, але чи дійсно ці суспільні уявлення відповідають потребам жінки? Наша робота дозволить нам відповісти на питання про природу феномену «соціально-психологічний стереотип» та механізмів його утворення.

Мета роботи: Виявити причини появи та характеристики соціально-психологічних стереотипів у поглядах на зовнішність та соціальні функції сучасної жінки.

Матеріали і методи дослідження:

1. Теоретичні методи: аналіз, порівняння, узагальнення різних матеріалів та сучасних джерел щодо досліджуваної проблеми.
2. Діагностичні методи: анкетування «Ідеальна жінка» («Ідеальний чоловік»); опитувальник, пропонується для оцінки образів «Я», тестування (Методика М. Куна та Т. Макпартленда - «Я-жінка/чоловік»);
3. Статистичні методи обробки даних, кількісний та якісний аналіз.

Дослідження проводилося в межах малої групи (до 30 учасників).

Результати: Результати проведеного нами емпіричного дослідження свідчать про те, що більшість, а саме 72% досліджуваних жінок віком від 20-30 років не керуються у своїх поглядах гендерними стереотипами. Водночас 20% досліджуваних мають невизначений характер підвладності стереотипам і лише 8% піддаються впливу гендерних стереотипів. Погляди сучасних жінок на власні соціальні функції та завдання визначаються такими факторами як вік, країна проживання, рівень освіти, релігія, виховання, участь у соціальних мережах тощо. Слід відзначити також, що опитувані чоловіки віком від 20-30 років мають дуже схожі погляди на «Ідеальну жінку», що і жінки. Більшість учасників (76%) опитування при описі ідеальної жінки звертають увагу на сучасні потреби і можливості жінки більше, ніж на усталені стереотипи стосовно її функцій.

Дане дослідження показало наскільки важливо розумітися в понятті «соціально-психологічний стереотип» та вміти відрізнити бажане від реальності. Адже у наш час дуже багато жінок підвладні цим стереотипам, що ускладнює їх життя та корегує його під свої норми та правила. За результатами дослідження ми бачимо, що застарілі стереотипи потрохи, але залишаються в минулому. Ми бачимо, що чоловіки та жінки мають спільні погляди на функції сучасної жінки, що свідчить про важливість формування психологічної компетентності у цьому питанні. Варто розуміти, що стереотипи - це соціальне явище, але вони можуть змінюватися та ми можемо змінювати ставлення до них і самим обирати те, що для нас є прийнятним, а що ні.

Ключові слова: соціально-психологічний стереотип, гендерний стереотип, соціальне явище, соціальні функції, психологічна компетентність.