



## **МАТЕРІАЛИ**

**II науково-практичної  
internet-конференції з  
міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І  
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І  
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

*(19 січня 2024 р.)*



*Міністерство охорони здоров'я України  
Міністерство освіти і науки України  
Національний фармацевтичний університет  
Кафедра управління та забезпечення якості у  
фармації*



## **МАТЕРІАЛИ**

**II науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І  
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»  
(19 січня 2024 р.)**



## **MATERIALS**

**of II scientific and practical internet-conference  
with international participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY, MANAGEMENT,  
AND ECONOMY IN PHARMACY AND HEALTH CARE»  
(19 January 2024)**

**Харків**

**2024**

**УДК 330.101:615.1**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор:

проф. Крутських Т.В.

Члени редакційної колегії:

проф. Посилкіна О.В., проф. Літвінова О.В.

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 589 від 11.12.2023 р.**

**Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я:** матер. II міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 19 січня 2024 / ред. кол.: Т.В. Крутських, О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Харків : НФаУ, 2024. – 515 с.

**Actual problems of quality, management, and economy in pharmacy and health care:** materials of II scientific and practical internet-conference with international participation. January 19, 2024 / ed. board. : T.V. Krutskikh, O.V. Posilkina, O.V. Litvinova, Kharkiv : NUPh, 2024. – 515 p.

Збірник містить матеріали II науково-практичної конференції, які присвячені обговоренню наукових та практичних проблем управління якістю і менеджменту в фармації і охороні здоров'я; визначенню напрямів удосконалення господарської й інноваційної діяльності підприємств (організацій, закладів) у ринковій економіці, підготовки сучасних кадрів із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців з України та зарубіжжя.

*Матеріали подаються мовою оригіналу*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори*

<p><b>Омельченко О. О.</b>  Науковий керівник: <b>Зборовська Т. В.</b>  Національний фармацевтичний університет, м. Харків  <b>Розробка пропозицій щодо впровадження системи НАССР на фармацевтичному підприємстві</b></p>	<b>444</b>
<p><b>Орловський С. О.</b>  Науковий керівник: <b>Бутар І. В.</b>  Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ  <b>Застосування типології Майєрс-Бріггс в управлінні міжнародними організаціями</b></p>	<b>446</b>
<p><b>Пічкур К.С.</b>  Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ  <b>AI технології як каталізатор підвищення продуктивності діяльності та сталого розвитку підприємства</b></p>	<b>449</b>
<p><b>Політюк О.О., Рубцова В.А., Кухтенко О.С.</b>  Національний фармацевтичний університет, м. Харків  <b>Аналіз фармацевтичного ринку протигрибкових препаратів для системного застосування</b></p>	<b>452</b>
<p><b>Полянський Я.Г., Братішко Ю. С.</b>  Національний фармацевтичний університет, м. Харків  <b>Аналіз міжнародних стандартів якості, що регулюють соціально відповідальну діяльність</b></p>	<b>454</b>
<p><b>Прогонна А.В., Братішко Ю.С.</b>  Національний фармацевтичний університет, м. Харків  <b>Аналіз системи тайм-менеджменту керівників закладів охорони здоров'я</b></p>	<b>457</b>
<p><b>Русов І.Г.</b>  Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків  <b>Дослідження стратегій управління допоміжними бізнес-процесами</b></p>	<b>460</b>
<p><b>Савальчук А.В., Мороз С.Г.</b>  Національний фармацевтичний університет, м. Харків  <b>Концепція відповідального самолікування: переваги та недоліки</b></p>	<b>463</b>
<p><b>Самсоненко Є.В., Ящук І.С.</b>  Одеський національний медичний університет, м. Одеса  <b>Особливості застосування седативних препаратів у пацієнтів із артеріальною гіпертензією, які перебувають на стаціонарному лікуванні</b></p>	<b>466</b>
<p><b>Саханда І.В., Папроцька Т.В.</b>  Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ  <b>Маркетингове дослідження асортименту діагностичних тестів для визначення овуляції та вагітності</b></p>	<b>468</b>

**Саханда І.В., Папроцька Т.В.**

*Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ*

## **Маркетингове дослідження асортименту діагностичних тестів для визначення овуляції та вагітності**

sahanda.ivanna@ukr.net

**Вступ.** Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) приймає активну участь у дослідженнях та проєктах у всьому світі, які спрямовані на підвищення обізнаності жінок репродуктивного віку про своє жіноче здоров'я. ВООЗ пропонує наступне визначення для репродуктивного здоров'я – це стан повного фізичного, психічного та соціального благополуччя, а не лише відсутність хвороби або недуги, у всіх питаннях, що стосуються репродуктивної системи, її процесів та функцій. Важливою складовою у плануванні майбутньої вагітності жінки, або з метою контролю свого репродуктивного здоров'я є використання діагностичних тестів для визначення овуляції та вагітності.

**Мета дослідження.** Аналіз асортименту діагностичних тестів для визначення овуляції та вагітності, які представлені на фармацевтичному ринку України.

**Матеріали та методи дослідження.** Використано такі матеріали як сайт-агрегатор [tabletki.com](http://tabletki.com) та міжнародні інформаційні ресурси про репродуктивне здоров'я жінки. У роботі використано такі методи як контент-аналіз, системно-оглядовий та узагальнення результатів.

**Отримані результати.** На першому етапі дослідження було проаналізовано асортимент діагностичних тестів для визначення овуляції. Встановлено, що на ринку присутні тільки 3 країни: Україна – 9 тестів (75,0% від загальної кількості), Німеччина – 2 тести (16,6%) та Китайська Народна Республіка (КНР) – 1 тест (8,4%). Загалом на ринку є 8 фірм, а саме українські виробники – 5 фірм (62,5% від загальної кількості), Німеччина – 2 фірми (25,0%) та Китайська Народна Республіка – 1 фірма (12,5%). Найбільша кількість тестів вітчизняного виробника була у фірми ТОВ «Долфі Україна» – 3 тести (25,0% від загальної кількості), у ТОВ «МедБіоАльянс» та ТОВ

«Фармаско» по 2 діагностичних тести та ПП «Бест Фарма», ТОВ «Теспро» представлені тільки по 1 діагностичному тесту для овуляції.

Аналіз тестів за його видами для визначення овуляції виявив, що більше виробляється саме тестів у вигляді смужок (тест-смужка) – 10 (83,3% від загальної кількості), а струменеві тести представлені тільки 2 тестами (16,8%) які виробляються вітчизняною фірмою-виробником ТОВ «Долфі Україна».

Наступним етапом дослідження став аналіз асортименту на ринку України діагностичних тестів для визначення вагітності. Результати аналізу виявили, що більше половини (61,6%, 45 тестів) від загальної кількості тестів на вагітність є вітчизняного виробника. П'яту частину (15,1%, 11 тестів) ринку займають діагностичні тести німецьких фірм-виробників. Найменшу кількість тестів (2,8%, 2 тести) постачають із Сполучених Штатів Америки. Встановлено, що майже половина фірм-виробників є вітчизняними (43,8%, 7 фірм від загальної кількості). Друге місце займає Німеччина (18,8%, 3 фірми) та третє місце поділяють КНР та Франція – 12,5%, по 2 фірми-виробника відповідно. Найбільший асортимент тестів для визначення вагітності представлено фірмою ТОВ «Долфі Україна» – 13 тестів (28,8% від загальної кількості тестів вітчизняного виробника).

Аналіз тестів для визначення вагітності за його видами виявив, що більше виробляється саме тестів у вигляді смужок (тест-смужка) – 54 (73,9% від загальної кількості), а струменеві тести представлені 15 тестами (20,5%). Також на ринку присутні такі варіанти тестів як тест-піпетка та тест-касета. Тест-піпетку виробляє тільки одна фірма виробник – Ахіом GmbH (Німеччина). Всі діагностичні тести для визначення вагітності мають свою чутливість від 10 мМО/мл до 25 мМО/мл. На вітчизняному ринку присутня найбільша кількість тестів саме з чутливістю 10 мМО/мл – 44 тести (60,3% від загальної кількості), а на другому місці за кількістю тестів є з чутливістю 25 мМО/мл – 17 тестів (23,3%).

**Висновки.** Встановлено, що на ринку України представлено широкий та різноманітний асортимент діагностичних тестів для визначення овуляції та вагітності. Це дає змогу жінкам обрати найоптимальніший для них варіант діагностичного тесту, що забезпечить для них надійний результат визначення вагітності або настання моменту овуляції.