

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ О.О. БОГОМОЛЬЦЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“КИЇВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
ІНСТИТУТ БОТАНІКИ ІМ. М.Г. ХОЛОДНОГО НАН УКРАЇНИ
АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКІВ ФІТОСИРОВИНИ УКРАЇНИ

«PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА»

Матеріали

**III Науково-практичної конференції з міжнародною участю,
присвяченої 180-річчю Національного медичного університету
імені О.О. Богомольця**

Том 1

**18 лютого 2022 року
м. Київ**

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. БОГОМОЛЬЦА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЧАСТНОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
"КИЕВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИНСТИТУТ БОТАНИКИ ИМ. М.Г. ХОЛОДНОГО НАН УКРАИНЫ
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИТОСЫРЬЯ УКРАИНЫ

«PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

Материалы

**III Научно-практической конференции с международным
участием, посвященной 180-летию Национального медицинского
университета имени А.А. Богомольца**

Том 1

**18 февраля 2022 года
г. Киев**

MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
BOGOMOLETS NATIONAL MEDICAL UNIVERSITY
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY
PRIVATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION
"KYIV MEDICAL UNIVERSITY"
M.G. KHOLODNY INSTITUTE OF BOTANY
UKRAINE HERBAL PRODUCTS ASSOCIATION

«PLANTA+. SCIENCE, PRACTICE AND EDUCATION»

**The proceedings
of the Third Scientific and Practical Conference with International
Participation, dedicated to the 180th anniversary of Bogomolets
National Medical University**

Volume 1

**18 February 2022
Kyiv**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Мінарченко В. М., доктор біологічних наук, професор
Карнюк У. В., доктор фармацевтичних наук, професор
Бутко А. Ю., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ковальська Н. П., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ламазян Г. Р., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Чолак І. С., кандидат фармацевтичних наук, доцент
Ємельянова О. І., кандидат медичних наук, доцент
Махиня Л. М., кандидат біологічних наук, доцент
Струменська О. М., кандидат медичних наук, доцент
Підченко В. Т., кандидат фармацевтичних наук, доцент

PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА: матеріали III Науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої 180-річчю Національного медичного університету імені О.О. Богомольця (Київ, 18 лютого 2022 р.). –Київ, 2022. Т. 1. 323 с.

ISBN 978-966-437-620-1 (повне зібрання)

ISBN 978-966-437-621-8 (Том 1)

Збірник містить матеріали III Науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої 180-річчю Національного медичного університету імені О.О. Богомольця «PLANTA+. НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА». У збірнику опубліковано результати наукових досліджень провідних вчених України та іноземних фахівців з питань фітохімічного аналізу, стандартизації лікарської рослинної сировини, інтродукції, ресурсознавства лікарських рослин. Висвітлено питання технології та аналізу лікарських засобів рослинного походження, дієтичних добавок, лікувально-профілактичних та косметичних засобів. Представлені фармакологічні дослідження з питань безпечності та застосування у клінічній практиці лікарських засобів рослинного походження. Розглянуто проблеми модернізації навчального процесу та орієнтації на дистанційне навчання у закладах освіти.

Матеріали представляють інтерес і можуть бути корисними для широкого кола наукових та науково-педагогічних працівників наукових установ, закладів вищої освіти фармацевтичного, медичного, біологічного профілю, докторантів, аспірантів, студентів, співробітників фармацевтичних підприємств та громадських організацій.

Друкується в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. Будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється. Матеріали пройшли антиплагіатну перевірку за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.

ISBN 978-966-437-620-1 (повне зібрання)

ISBN 978-966-437-621-8 (Том 1)

© Національний медичний університет імені О. О. Богомольця, 2022

© Колектив авторів, 2022

The responses to survey questions revealed an overall positive attitude of students to the organizing the course and its quality .

Conclusion. A flipped classroom model was successfully implemented to teach the elective course “Actual problems of pharmacy education”, which was offered for first-year pharmacy foreign students at Bogomolets National Medical University for the first time during the first semester 2021/2022 academic year. Students assessed the course as engaging, interactive, interesting and with effective delivery of material.

References:

1. Movchan L., Zarishniak I. The role of elective courses in students' professional development: Foreign experience // Comparative Professional Pedagogy. – 2017. – Vol. 7 (2). – p. 20-26. <https://doi.org/10.1515/rpp-2017-0018>

2. Bolotnikova A., Pushkarova Y. THE MODEL OF «FLIPPED» CLASS. ГРААЛЪ НАУКИ, (1), 329-332. – 2021. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.02.2021.070>

3. Mitroka J. G., Harrington C., DellaVecchia M. J. A multiyear comparison of flipped-vs. lecture-based teaching on student success in a pharmaceutical science class // Currents in Pharmacy Teaching and Learning. – 2020. – Vol. 12. – №. 1. – p. 84-87. <https://doi.org/10.1016/j.cptl.2019.10.014>

4. Pushkarova Y. et al. Using Information Technology in Teaching of the Course “Analytical Chemistry” in Bogomolets National Medical University // Archives of Pharmacy Practice. – 2021. – Vol. 1. – p. 89-93. <https://doi.org/10.51847/dvMCSbO1SE>

ANALYSIS OF THE MARKET OF COSMETIC DRUGS FOR HAIR

Sakhanda I.V., Savchuk A.P.

Bogomolets National Medical University, Kyiv, Ukraine

sahanda.ivanna@ukr.net

Key words: cosmetic drugs, hair, shampoos.

Introduction. In modern markets, it is not price competition that prevails, but quality competition, so to ensure appropriate quality, you need comprehensive information about consumer demand, which can be obtained on the basis of marketing research [1, 3].

Materials and methods. The study of consumer demand for shampoo was carried out by means of a standardized survey using a questionnaire, which was distributed to respondents at the point of sale [2]. The survey involved individuals aged 18 and older who live in Kyiv and are consumers of trade enterprises. A total of 150 people were interviewed.

Results and discussion. According to the results of the survey, it was determined that: 98 % of respondents use shampoo; the most popular brand that consumers want to buy next time was «Nivea» (21 %). Among those who chose «their version», the most popular brands were «Schwarzkopf» (14 %), «L'Oreal» (9 %), «Head & Shoulders» (8 %); most consumers use shampoo every two days; 65 % of

consumers buy shampoo for themselves, 20 % of family members use one shampoo, and 15 % of family members choose shampoo individually; 50 % of people use shampoo for normal hair; 50 % of consumers use a shampoo designed specifically for his hair type.

Conclusions. The study of the market of shampoos and consumer preferences of consumers allows us to draw the following conclusions: the diversity of brands of shampoo manufacturers and their wide range allow consumers to choose a brand; the market of shampoo is rather saturated, production has a wide price range that allows the consumer to choose shampoo according to its solvency; the relation of structure of shampoo on a number of signs (type of skin, appointment) according to actual needs of the market is studied.

References:

1. Федорченко А.В., Окунева О.В. (2015). Внутрішній маркетинг підприємства: теорія, методика, практика: монографія. Київ: КНЕУ. 230 с.
2. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. (2019). Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. Italy. Vol 8. No 3. P. 114-132.
3. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. (2019). Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers' Implementation. European Journal of Sustainable Development. Italy. Vol 9, No 1. P. 233-263.

CHARACTERIZATION OF ESSENTIAL OILS COMPOSITION OF *ARTEMISIA LUDOVICIANA* NUTT. AND *ARTEMISIA DRACUNCULUS* L. IN LITHUANIA

Saunoriūtė S., Ragažinskienė O., Ivanauskas L., Marksa M.

Vytautas Magnus University, Botanical Garden, Ž. E. Žilibero str. 6, Kaunas,
Lithuania

Lithuanian University of Health Science, Faculty of Pharmacy, Sukilėlių av. 13,
Kaunas, Lithuania

sandra.saunoriute@vdu.lt, ona.ragazinskiene@vdu.lt, liudas.ivanauskas@lsmuni.lt,
mindaugas.marksa@lsmu.lt

Key words: *Artemisia ludoviciana* Nutt., *Artemisia dracunculus* L. essential oils, Lithuania

Introduction. In recent years, interest in natural medicines has grown in various fields of treatment. The *Artemisia* (L.) genus essential oils have been widely studied and are reported to have high antiviral bioactivities for current pandemic Coronavirus disease (COVID-19) [6].

The object of investigation were two species of *Artemisia* (L.) genus: *Artemisia ludoviciana* (Nutt.) and *Artemisia dracunculus* (L.) – perennial medicinal, spice, aromatic plants of *Asteraceae* (Bercht. & J. Presl) family. *Artemisia* (L.) plants are widely used in Central Asian traditional medicine mainly for stomachic and