



PROCEEDINGS OF THE
V INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE

TECHNOLOGIES AND
STRATEGIES FOR THE
IMPLEMENTATION OF
SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS

10.05.2024

STOCKHOLM
KINGDOM OF SWEDEN

with the proceedings of the

V International Scientific and Theoretical Conference

**Technologies and strategies
for the implementation of
scientific achievements**

10.05.2024

Stockholm, Kingdom of Sweden

Stockholm, 2024

Повертаючись до проведеного опитування, слід сказати, що більшість респондентів відчувають на собі фізіологічні порушення їхнього сну.

47 опитаних страждають денною сонливістю; 23 – безсонням; 2 людини помічали за собою зупинку дихання під час сну; 12 – рухливі розлади під час сну; 15 респондентів відмітили синдром нічного бодрства і стільки ж – довготривале переривання сну.

Характеристика фізіологічних порушень сну та причини кожного з цих патологічних явищ:

1) *Безсоння (інсомнія)*. Стан, при якому наявні складності із засинанням або зберіганням сну протягом ночі. Це порушення спричинене стресом, тривогою, біллю та різними медичними станами.

2) *Гіперсомнія*. Стан надмірної сонливості протягом дня. Причинами є депресія та тривога, хронічна втома та недостатність імунітету.

3) *Нарколепсія*. Рідкісний розлад, що характеризується раптовою сонливістю та втратою м'язового тону. Причинами нарколепсії є генетична схильність та аутоімунність.

4) *Апноє сну*. Це розлад, при якому дихання стає нерегулярним під час сну. Причинами даної патології є вік, зайва вага та зловживання алкоголем та тютюнопалінням.

Висновок: Таким чином, проблеми зі сном є дуже актуальними для сучасної людини і тому потребують подальшого дослідження з боку фізіології. Важливою є своєчасна діагностика та компетентне лікування.

Список використаних джерел:

1. Горветт, Зарія. «Двофазний сон. Чому ми так спали, а зараз — ні» BBC News Україна, 2024.
2. "The Sleep Solution: Why Your Sleep is Broken and How to Fix It" by W. Chris Winter, 2017.
3. Д'єго Калб, Ана Морено. «Сон. Наука сну, або пробудження після неспокійної ночі», 2018.

SECTION 19.

PHARMACY AND PHARMACOTHERAPY

Voskoboinikova Halyna Leonidivna 

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Candidate of Pharmaceutical Sciences
Farmak JSC, Kyiv International University, *Ukraine*

Konovalova Liudmyla Volodymyrivna 

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
O. O. Bogomolets National Medical University, Ukraine

Ratskiy Taras Yuriiovich

Master of Pharmacy Faculty
Department of Organization and Economic of Pharmacy
O. O. Bogomolets National Medical University, Ukraine

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER CHOICE OF PHARMACEUTICAL DRUGS IN THE RETAIL SECTOR OF THE PHARMACEUTICAL MARKET

In the conditions of the accelerated development of the information environment, consumers of pharmaceuticals received significantly more opportunities thanks to the information and advertising services of wholesale pharmaceutical companies. The development of advertising activity has improved the level of consumer awareness of product characteristics and terms of service provision, consumers have become more knowledgeable also thanks to the implementation of pharmaceutical care.

Growing consumer awareness also has implications for pharmaceutical companies, such as testing competitiveness in the pharmaceutical market, as the slightest differences in offerings can influence customers' decisions. Consumers have become more demanding of competitive offers, ready to quickly change their choice in favor of a competing company that offers better conditions for availability of the drug, updating the price offer. This trend leads to certain challenges for the financial performance of companies. In particular, their profits may decrease due to the constant risk of losing customers. Therefore, it is of due importance for any company to take steps to desensitize consumers to competitive communication signals.

Therefore, the analysis of factors influencing the choice of a pharmaceutical drug by consumers in the retail sector of the pharmaceutical market turns out to be an important tool in the strategy of the competitiveness of pharmaceutical campaigns, actualizes communications with the retail sector of the pharmaceutical market and the development of personalized services for patients in the implementation of pharmaceutical care based on the principles of rational pharmacotherapy.

The choice of a pharmaceutical drug is a complex and multifaceted process, which is influenced by a significant number of factors that determine the individual features of the pathogenesis and the recovery process of patients, taking into account the aspects of complex

therapy. Aspects of convenience and safety of use, storage conditions of the dosage form also have a decisive influence, especially relevant for the use of drugs when prescribed to children under 14 years of age and patients of the gerontological group, which also has a corresponding social significance for providing preferential categories. Therefore, the influence of medical recommendations and individual characteristics of the patient on the specifics of conducting advertising campaigns is increasing.

Medical recommendations for the patient are the basis for trusting the advice of health care professionals and, above all, the advice of a family doctor. Therefore, advertising campaigns can indirectly influence the consciousness of consumers and shape their ideas about a certain drug. At the same time, the influence of medical representatives of pharmaceutical companies, who cooperate with family doctors and the sector of hospital therapy, is growing.

According to the results of the analysis of research by scientists, it is possible to summarize and distinguish the main groups of factors influencing the choice of a pharmaceutical drug by the consumer: 1) subjective – motivation, perception, individual and personal beliefs, individual training and experience, personal culture; 2) social – culture of society, mass media influence, influence of social groups of the population.

Analysis of the impact of the identified factors will be useful for pharmacists, masters of pharmacy who work in the retail sector of the pharmaceutical market to provide quality pharmaceutical services, adequately respond to the needs of patients and provide quality pharmaceutical care. Understanding the influence of these factors allows pharmacists to improve the level of service in pharmacies.

References:

1. Smorodyna A. Advertising and promotion of medicinal products under the new law. URL: <https://blog.liga.net/user/asmorodyna/article/47483>
2. Demchenko I.S., Berzina A.B. Advertising of medicinal products: review of judicial practice. Journal of the Kyiv University of Law. 2020. Iss. 2. P. 233-238.
3. Malchyk M.V., Adasiuk I.P. Advertising on the Internet: theoretical analysis and features. Economy and society. 2023. Iss. 57. P. 77-87.
4. Voskoboynikova G.L., Dovzhuk V.V., Konovalova L.V. Priority directions and dominants in the development of the pharmaceutical market of Europe and the world. Materials of VIII Scientific and practical internet-conference with international participation «Actual problems of industrial economy and logistics development» (12 november 2020) ChNPhU.2020. P.21–23.
5. Voskoboynikova G.L., Dovzhuk V.V., Ishchenko A.U., Konovalova L.V. Introduction of experimental competence training on quality management of drug supply and safety of use of medicines in professional training of masters of pharmacy. Collection of scientific works SCIENTIA for I International scientific and practical conference «Debates scientifiques et orientations prospective du development scientifique» 5 february 2021 Paris (FRA) SCI SORBONNE (France) – NGO European Scientific Platform. P. 145–146. DOI 10.36074/logos-05.02.2021.v.4.36.

Павлючик К. О.

здобувачка вищої освіти 226 "Фармація, промислова фармація"
Київський міжнародний університет, Україна

Науковий керівник: Стремоухов О.О.

канд.фарм.наук, доц.
"Фармація, промислова фармація"
Київський міжнародний університет, Україна

ІСТОРІЯ ВИКОРИСТАННЯ ВАЛЕРІАНИ В МЕДИЦИНІ

Валеріана, здебільшого відома як одна з найдавніших лікарських рослин, утримує в собі багатий та історичний ланцюг використання в медицині. Протягом тисячоліть вона стала невід'ємною частиною лікування в різних культурах по всьому світу. Назва «корінь вандалів», яку іноді вживають для валеріани, свідчить про її вікову історію використання, охоплюючи понад 8 тисяч років. У стародавньому світі ця рослина відома різними назвами, такими як «nardos», «нерд» або «сумбул». Записи про використання валеріани знаходяться в письмових пам'ятках Єгипту, Ізраїлю, Індії, Греції та Риму, включаючи єгипетські папіруси, Біблію, Євангелія, а також твори стародавніх цілителів. Великі вчені та лікарі такі як Гіппократ, Діоскорид, Пліній, Біруні, Абу Алі Ібн Сіна, Ганеман і інші високо цінували валеріану за її цілющі властивості. Особливо важливо відзначити Педаніуса Діоскорида, батька європейської фармакогнозії, який в своїй видатній праці «De materia medica libri quinque» описує валеріану як засіб, здатний впливати на психічний стан і керувати думками. Цікаво, що і в творах великих літераторів, таких як Горацій і Ювенал, є згадки про валеріану. Це вказує на широкий обсяг використання рослини та її значущість в різних аспектах життя та лікування в історії різних цивілізацій.

Таким чином, історія валеріани простежується через віки як невід'ємна складова травнічства та медицини, завдяки своїм унікальним властивостям та впливу на людське здоров'я [1].

Пліній Старший, видатний вчений стародавності, що зазнав трагічної долі при виверженні Везувію в 79 році н.е., вніс важливий внесок у розуміння валеріани як ефективного рослинного засобу. Він вважав, що валеріана має властивості, які збуджують розум, освіжають його, відновлюють фізичні сили та заспокоюють при тривалому нервовому збудженні, а також зміцнюють сон.

Валеріана також відзначалася високим авторитетом в сфері йоги, зокрема в практиці Агні Йоґою, де цінувалася за гармонійне поєднання властивостей, що дають, оберігають і відновлюють життя. У стародавні часи ця рослина вважалася однією з коштовностей світу.

В середньовіччі валеріана зберігала свою цінність, розглядаючись як лікарський засіб, який приносить благодатність, згоду та спокій. Салернська школа, представники якої використовували валеріану, підтверджувала її ефективність. Надзвичайно цікавий факт пов'язаний із валеріаною у середньовіччі – вона входила до складу теріаку, складеного Мітрідатом VI Понтійським. Цей лік, відомий своєю універсальністю та застосуванням, став складовою частиною фармацевтичної історії [2].

У XVIII столітті валеріана набула особливої популярності як ефективний лік проти епілепсії та істерії. Італійський лікар Фібія Колумна першим вніс її в наукову медицину, описавши своє власне видужання від епілепсії за допомогою валеріани. Це стало поштовхом для численних лікарів у Західній Європі, таких як Панаролі, Шуман, Маршант,

Рівер, Шомель, використовувати її з успіхом. Важливо відзначити, що вчені, такі як Ганеман, Штапф, Гросс, Аллен і інші, підтвердили сприятливий вплив валеріани на мозок, визнавши її цінність у лікарській практиці. З того часу вона стала невід'ємною складовою у всіх фармакопеях Європи, а починаючи з Громадянської фармакопеї 1778 року, включалася у всі вітчизняні фармакопеї.

В Україні валеріана є ключовою складовою кожного п'ятого заспокійливого фітопрепарату. Її значення в медичній та фармацевтичній сферах підтверджується включенням у фармакопеї та широким застосуванням у вітчизняних та світових практиках лікування [3].

Історія медичного використання валеріани тісно пов'язана з її ботанічним дослідженням. Перше повноцінне описання та присвоєння їй сучасної назви відзначається працею видатного шведського лікаря і ботаніка Карла Ліннея у 1753 році в його фундаментальному творі «Species Plantarum». Цей етап став ключовим у розумінні валеріани як лікарської рослини та вплинув на подальше її наукове дослідження. Валеріана, підкреслена Ліннеєм, виявилася особливою в своєму роді, була предметом глибокого вивчення та класифікації. За період від 1753 року вона стала об'єктом інтенсивних ботанічних досліджень, які дозволили визначити велику кількість таксонів та видів, об'єднаних загальною назвою «*Valeriana officinalis* L.s.l.». Сучасні дані свідчать про наявність не менше 13 видів валеріани в Україні, що входять у цей групувальний цикл. Однак у всьому світі налічується більше 200 видів валеріани, кожен із яких має свої унікальні характеристики та лікарські властивості. Незважаючи на те, що валеріана пройшла історичний шлях досліджень та класифікації, нові дані та відкриття продовжують поглиблювати наше розуміння цієї рослини. Її багатий видовий різноманіття та лікувальні властивості роблять валеріану необхідним об'єктом для подальших наукових досліджень та медичного застосування [4].

Класифікація валеріани грає винятково важливу роль у клінічній практиці, оскільки розрізнення між різними видами цієї рослини має прямий вплив на її медичне використання. Зрозуміти різницю в таксономії стає важливим завданням, оскільки використання неоднозначних або неправильно класифікованих препаратів може породжувати сумніви серед клініцистів щодо ефективності валеріани. Клініцисти, такі як С. Боткін, І. Павлов, В. Бехтерев, Б. Вотчал, Ланг, розглядали валеріану як ефективний заспокійливий засіб. Однак, існували інші думки, що дія валеріани пов'язана виключно із запахом і смаком. Б. Вотчал навіть вказував на те, що «валеріана тільки на перший погляд не дуже ефективний заспокійливий засіб». З його слова, виявлено, що рослина може надавати дію, аналогічну аминазину. Такі розходження в поглядах підкреслюють важливість належного вивчення ботанічних аспектів валеріани для забезпечення правильного медичного використання. Класифікація видів рослини, їх характеристики та властивості стають визначальними для встановлення правильних стандартів оцінки та застосування валеріани в клінічних умовах. Такий підхід сприяє надійності та довірі до використання цієї рослини в медичній практиці [5].

Валеріана, за наявною інформацією, визнана як ефективний препарат, який знімає неврози та неспокій, не супроводжуючись значущими побічними ефектами, що робить її надзвичайно цінним засобом для застосування в медицині.

Її застосовували як засіб для поліпшення сну, знеболення, антистресового та заспокійливого впливу на нервову систему. Валеріана відзначається великим хімічним різноманіттям, але основною її активною речовиною вважається валеренсова кислота. Такі властивості, як седативний та м'язорелаксуючий ефект, надали їй велику популярність у традиційній медицині. Застосовувалася як ефективний засіб для зменшення тривоги, стресу та покращення якості сну. Ця рослина знайшла своє місце в різних медичних системах, будучи використаною в китайській, аюрведичній, єгипетській, грецькій та римській медичних практиках.