



*Міністерство охорони здоров'я України*

*Міністерство освіти і науки України*

*Асоціація «Український логістичний альянс»*



*Всеукраїнська громадська організація "Українська асоціація логістики"*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра управління та економіки підприємства*

## **МАТЕРІАЛИ**

**V науково-практичної конференції з міжнародною участю**

### **«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(20–21 квітня)*

## **MATERIALS**

**of V scientific and practical conference with international participation**

### **«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(20-21 april)*

**Харків**

**2017**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2017 р.: реєстраційне свідоцтво № 623 від 30.09.2016 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. V міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 20-21 квітня 2017 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2017. – 521 с.

Збірник містить матеріали V науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, та розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців з України, Росії, Республік Білорусь, Узбекистан, Казахстан

*Матеріали подаються мовою оригіналу*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори*



<b>ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	
<b>Смольнякова Н.М.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі, Харків, Україна</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</b>	<b>210</b>
<b>Чирва Ю.Є.</b> <i>Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна</i> <b>ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ТІНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ</b>	<b>213</b>
<b>Секція 2 «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ»</b>	<b>217</b>
<b>Вакіна Т.В.</b> <i>Tavria State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine</i> <b>INTELLECTUAL PROPERTY OF THE ENTERPRISE AS A MANAGEMENT OBJECT</b>	<b>217</b>
<b>Бугріменко Р.М., Смірнова П.В.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі, Харків, Україна</i> <b>СИСТЕМА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>218</b>
<b>Волкова Л.О.</b> <i>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, Україна</i> <b>ВИКОРИСТАННЯ ПАРТИСИПАТИВНОГО ПІДХОДУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>222</b>
<b>Волкова Т.В.</b> <i>Харківський національний автомобільно–дорожній університет, Харків, Україна</i> <b>ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ВАНТАЖОПОТОКАМИ</b>	<b>224</b>
<b>Воскобойнікова Г.Л.<sup>1</sup>, Довжук В.В.<sup>1</sup>, Довжук Н.Ш.<sup>1</sup>, Ліпська О.О.<sup>2</sup></b> <i>Київський Міжнародний Університет<sup>1</sup>, Київ, Україна</i> <i>Національний медичний університет імені о. О. Богомольця<sup>2</sup>, Київ, Україна</i> <b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ВИКЛИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ</b>	<b>226</b>
<b>Гомон М.В.</b> <i>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, Україна</i>	<b>228</b>

проводити моделювання роботи вантажних автомобілів при різних стратегіях зворотного завантаження (міжнародні перевезення) та ряд інших задач.



Воскобойнікова Г.Л.<sup>1</sup>, Довжук В.В.<sup>1</sup>, Довжук Н.Ш.<sup>1</sup>, Ліпська О.О.<sup>2</sup>  
Київський Міжнародний Університет<sup>1</sup>, Київ, Україна

Національний медичний університет імені о. О. Богомольця<sup>2</sup>, Київ, Україна

**Сучасні проблеми і виклики інноваційного розвитку фармацевтичної галузі та фармацевтичної освіти в Україні**

Державна політика України щодо розвитку національної фармацевтичної галузі на період до 2020 року ґрунтується на впровадженні пріоритетів інноваційного розвитку, створенні умов для переходу вітчизняної промислової фармації на інноваційну модель розвитку, що забезпечить насичення фармацевтичного ринку якісними, ефективними і доступними лікарськими засобами вітчизняного виробництва при загальному збільшенні лікарського забезпечення населення за якісними і кількісними показниками до середньоєвропейського рівня.

Науковці та менеджери-аналітики фармацевтичної галузі узагальнюють, що основними пріоритетами розвитку фармацевтичної галузі України є: інноваційна модель розвитку галузі; якість, ефективність і безпека застосування лікарських засобів; реалізація державних програм у сфері забезпечення лікарськими засобами; модернізація вітчизняної промислової фармації та експорт фармацевтичної продукції на основі новітніх розробок; імпортозаміщення лікарських засобів на фармацевтичному ринку України вітчизняними якісними й доступними препаратами, повний цикл виробництва яких здійснюється в Україні; пріоритет вітчизняної фармацевтичної продукції в закупівлях за бюджетні кошти.

Очікуваним результатом реалізації державної стратегії розвитку фармацевтичної галузі на період до 2020 року має стати: збільшення частки



продукції вітчизняного виробництва в загальному об'ємі споживання на внутрішньому ринку до 50% у вартісному виразі до 2020 року; структурна зміна в номенклатурі лікарських препаратів, що виробляються на території України, в тому числі збільшення частки інноваційних препаратів до 20% у вартісному вираженні і як результат – збільшення експорту вітчизняної фармацевтичної продукції; захист інтелектуальної й промислової власності фармацевтичної галузі на регульованих ринках.

Передовий досвід менеджменту освітньої діяльності засвідчує позитивний економічний та науково-інноваційний ефект від впровадження дуальної освіти в систему вищої освіти. Його ефективне впровадження є особливо необхідним для розробки програм магістерської підготовки, для забезпечення належного рівня кваліфікації дослідника галузі, оскільки сучасне устаткування для дослідних лабораторій прикладних наукових досліджень на виробництві є дороговартісним і недоступним для підприємств і бізнес структур. Прикладом можуть бути підприємства фармацевтичної галузі.

В системі магістерської підготовки майбутніх фахівців фармацевтичної галузі впровадження дуальної освіти можливо соціальне партнерство вищих навчальних закладів, що здійснюють підготовку фармацевтичних кадрів і сучасних фармацевтичних виробництв – підприємств промислової фармації, науково-виробничих центрів, фармацевтичних дистриб'юторських кампаній, аптечних холдингів та фармацевтичних об'єднань, що включають фармацевтичне виробництво, оптову і роздрібну торгівлю, для розширення переліку професій і посад і повноти реалізації дуального навчання в умовах реального часу.

Створення науково-методичних рад, які включатимуть представників випускаючих кафедр вищого навчального закладу та представників роботодавців фармацевтичної галузі передбачає розробку професійно-освітньо адаптованих навчальних планів, програм магістерської підготовки. Програми магістерської підготовки повинні бути інноваційно-розвивального

спрямування, включати дослідницько-практичну складову, розписану у часі для формування оглядового, теоретичного та експериментальних розділів при виконанні творчих проектів та дипломних магістерських робіт.

**Гомон М.В**

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,  
Харків, Україна*

**Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні**

[gomon.marina15@gmail.com](mailto:gomon.marina15@gmail.com)

Інноваційний розвиток дає можливість національним урядам відповісти на виклики сучасного світу, пов'язані з вичерпуванням деяких виробничих ресурсів, посиленням глобальної конкуренції, дивергенцією й відставанням за показниками добробуту та рівня життя, екологічною безпекою тощо. Інновації – найважливіший стимул економічного зростання і процвітання.

Таблиця 1

Інноваційна активність в Україні за 2000 – 2015 р.р. [2]

Роки	Питома вага підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, %	Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, %
2000	18,0	14,8
2001	16,5	14,3
2002	18,0	14,6
2003	15,1	11,5
2004	13,7	10,0
2005	11,9	8,2
2006	11,2	10,0
2007	14,2	11,5
2008	13,0	10,8
2009	12,8	10,7
2010	13,8	11,5
2011	16,2	12,8
2012	17,4	13,6
2013	16,8	13,6
2014	16,1	12,1
2015	17,3	15,2