

*Наукове видання*

## **МАТЕРІАЛИ**

**VIII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(12 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VIII scientific and practical internet-conference with international  
participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND  
LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(12 november)*

Відповідальні за випуск Посилкіна О.В., Літвінова О.В., Лісна А.Г.

Формат 60×84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times ET.  
Ум. друк. арк. 12,73. Тираж 100 прим.

Національний фармацевтичний університет.  
вул. Пушкінська, 53 м. Харків, 61002, Україна.  
Свідоцтво серії ДК № 3420 від 11.03.2009 р.

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні ФОП В. В. Петров  
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.  
Запис № 24800000000106167 від 08.01.2009 р.  
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79в, к. 137, тел. (057) 78-17-137.  
e-mail:masterbook.ua@gmail.com



*Міністерство охорони здоров'я України*

*Міністерство освіти і науки України*

*Всеукраїнська громадська організація*

*«Українська Асоціація Логістики»*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра управління, економіки та забезпечення*

*якості у фармації*



## **МАТЕРІАЛИ**

**VIII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ**

**ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(12 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VIII scientific and practical internet-conference**

**with international participation**

**«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND**

**LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(12 november)*

**Харків**

**2020**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: проф. **Літвінова О.В.**, доц. **Лісна А.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій:  
реєстраційне свідоцтво № 393 від 16.09.2020 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 12 листопада 2020 / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, А.Г. Лісна. – Харків : НФаУ, 2020. – 314 с.

**Actual problems of industrial economy and logistics development:** materials of VIII scientific and practical internet-conference with international participation. November 12, 2020 / ed. board. : O.V. Posilkina, O.V. Litvinova, A.G. Lisna. Kharkiv : NUPh, 2020. – 314 p.

Збірник містить матеріали VIII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях національної економіки, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін., із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців із України, Республіки Казахстан, Польщі.

*Матеріали подаються мовою оригіналу*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори*

## ЗМІСТ

<b>ТЕЗИ</b>	
<b>Секція 1 Сучасні механізми активізації соціально-економічного розвитку і підвищення конкурентоспроможності на рівні галузі, регіону, підприємства</b>	
<b>Bakina T., Tkachuk U.</b> <i>Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University, Melitopol</i> <b>Tourists Generation Z: Features of Perception of Marketing Incentives and Advertising</b>	<b>17</b>
<b>Posylkina O.V., Zarichkova M.V.</b> <i>Institute for Advanced Training of Pharmacy Specialists (IATPS) is a structural unit of the National University of Pharmacy (NUPh), Kharkiv</i> <b>Application of SNW-approach for the strategic analysis of the internal environment of a pharmacy to determine its strengths and weaknesses</b>	<b>18</b>
✓ <b>Voskoboynikova G.L., Dovzhuk V.V., Konovalova L.V.</b> <i>Bogomolets National Medical University, Kyiv</i> <b>Priority directions and dominants in the development of the pharmaceutical market of Europe and the world</b>	<b>21</b>
<b>Бакіна Т.В., Краснодєд Т.Л.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь</i> <b>Особливості маркетингової діяльності санаторно – курортного підприємства</b>	<b>24</b>
<b>Гринів Н.Т., Наконечна Т.В., Кучменда М.Р.</b> <i>Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів</i> <b>BIG DATA як інструмент персоніфікованого підходу в дослідженні та обслуговуванні споживачів</b>	<b>27</b>
<b>Кальченко С.В.</b> <i>ТДАТУ ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь</i> <b>Інституційна сутність рекреаційної діяльності</b>	<b>29</b>
<b>Котляров Є. І.</b> <i>Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України, м. Харків</i> <b>Дослідження регіональних і місцевих програм реформування системи теплопостачання</b>	<b>30</b>
<b>Кузьменко А.А., Світлична К.С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет, м. Харків</i> <b>Основні результати соціального розвитку колективу підприємства</b>	<b>33</b>
<b>Макуха Д.Е.</b> <i>Національний фармацевтичний університет, м. Харків,</i> <b>Аналіз проблем при управлінні персоналом в фармацевтичних організаціях</b>	<b>34</b>
<b>Мырзагалиев А.Т., Жакипбеков К.С.</b> <i>НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова», г. Алматы, Республика Казахстан</i> <b>Анализ оптимизации лекарственного обеспечения населения, подготовка аптечных учреждений во время чрезвычайной ситуаций</b>	<b>35</b>
<b>Паламар А. О., Ключко А. А.</b> <i>Буковинський державний медичний університет, м. Чернівці</i> <b>Вплив конкуренції на розвиток фармацевтичного ринку</b>	<b>37</b>

**Voskoboynikova G.L., Dovzhuk V.V., Konovalova L.V.**

*Bogomolets National Medical University, Kyiv*

**Priority directions and dominants in the development of the pharmaceutical market of Europe and the world**

*g\_vosk@ukr.net*



Global demand for high-quality medicines is constantly growing due to the growing population of the world, improving health standards and strengthening the economy in non-industrialized countries.

According to IMS Health, global medical spending by 2021 will be 1.5 trillion. dollars This sector is largely driven by innovation, which is best evidenced by the high number of registered medicines in Europe. More than 400 new pharmaceuticals - an average of 37 per year are authorized by the European Medicines Agency for the European Union [1-5].

The wide range of high-quality products and services to meet the growing international demand is inflated by the dominant innovative pharmaceutical industry, which includes more than 660 pharmaceutical companies of German origin and subsidiaries of multinational corporations located in Germany.

German pharmaceutical companies employ more than 120,000 professionals, and pharmaceutical clusters are industrial associations that are the basis for the master's production practices of universities located around the cities of Hamburg, Berlin, Keln, Frankfurt (Main) and Munchen. The German pharmaceutical sector is dominated by small and medium-sized enterprises, with about 400 companies with less than 20 employees.

Today, the German pharmaceutical sector is one of the largest exporters in the global pharmaceutical market and accounts for more than 66% of annual turnover. In 2005–2016, export figures for German pharmaceutical companies recorded an annual growth rate of about 10%. German pharmaceutical products are especially popular in the United States and European countries. However, emerging markets, for example in Asia and Latin America, are also growing.

One of the key success factors in the development of the pharmaceutical industry in Germany is its strong focus on research and development (R&D). Total R&D expenditures rose significantly to € 6 billion. This is equivalent to 13.2% of revenue, making it higher than in any other sector of German industry. Most of the more than 300 drugs aimed at treatment: cancer (33%), inflammatory diseases (17%) and infectious diseases (12%).

The dynamics of sales of pharmaceutical products of German manufacturers in foreign markets in billion euros for the period 2010-2019 is presented in the diagram in figure 1.

Trends in the development of the German pharmaceutical industry that significantly affect the development of the pharmaceutical sector in Central and Eastern Europe are the development and pharmaceutical production of high quality products for international markets and the ever-increasing quality of drug delivery services in the health care system. Worldwide, the development of health insurance systems in developing countries, as well as new infrastructures for hospitals, have led to an increase in global demand for traditional pharmaceutical products. The most well-known German pharmaceutical companies provide high-quality production volumes for many traditional pharmaceutical products, such pharmacological groups: antibiotics, hormones, vitamins and X-ray contrast materials. This has allowed them to establish themselves as attractive export partners for many countries around the world. For example, export revenues for German companies in Asia increased by 15%, reaching more than \$ 8 billion. The most attractive market is China, where 22% of imported pharmaceutical products come from German companies. Herbal medicines, original drugs and prescription drugs are in high demand. Exports of pharmaceuticals, German manufacturers to various foreign markets in millions of euros are presented in figure 2.

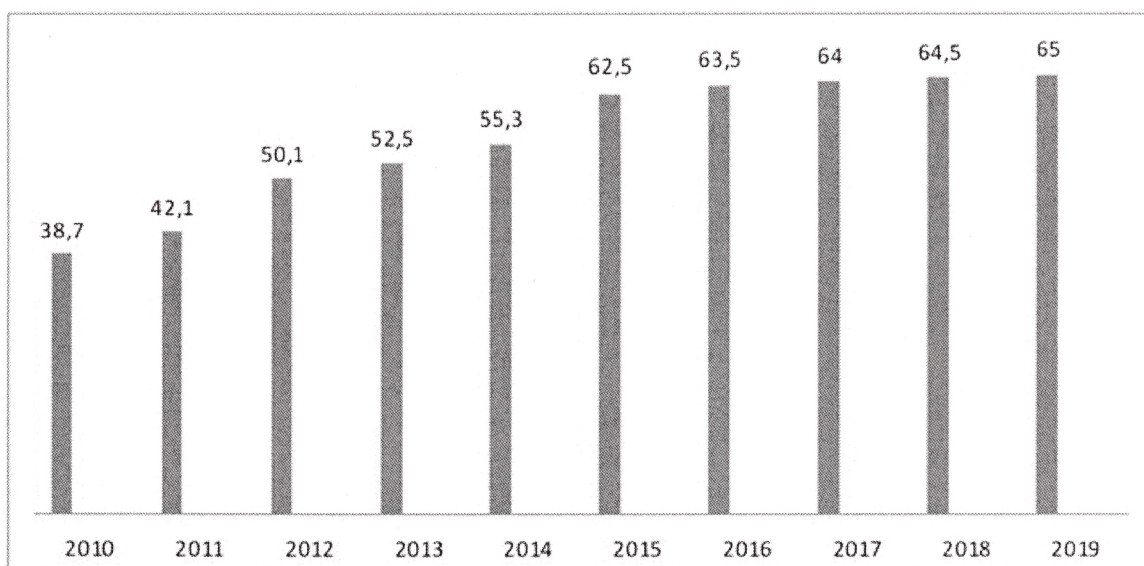


Fig.1 Dynamics of sales of pharmaceutical products of German manufacturers in foreign markets in billion euros for the period 2010-2019

The Germany pharmaceutical sector is one of the most important suppliers and exporters of medical goods and services in the world. The country's innovative medical products set international standards for quality, safety and reliability. German manufacturers and service providers in all segments of health and life sciences attract foreign clients and partners and provide leadership in healthcare innovation.

Thus, in the third millennium, Germany implements the ancient tradition of "world pharmacy" and today is among the top five world pharmaceutical research and production sites, second only to the United States in the level of development of biotechnology.

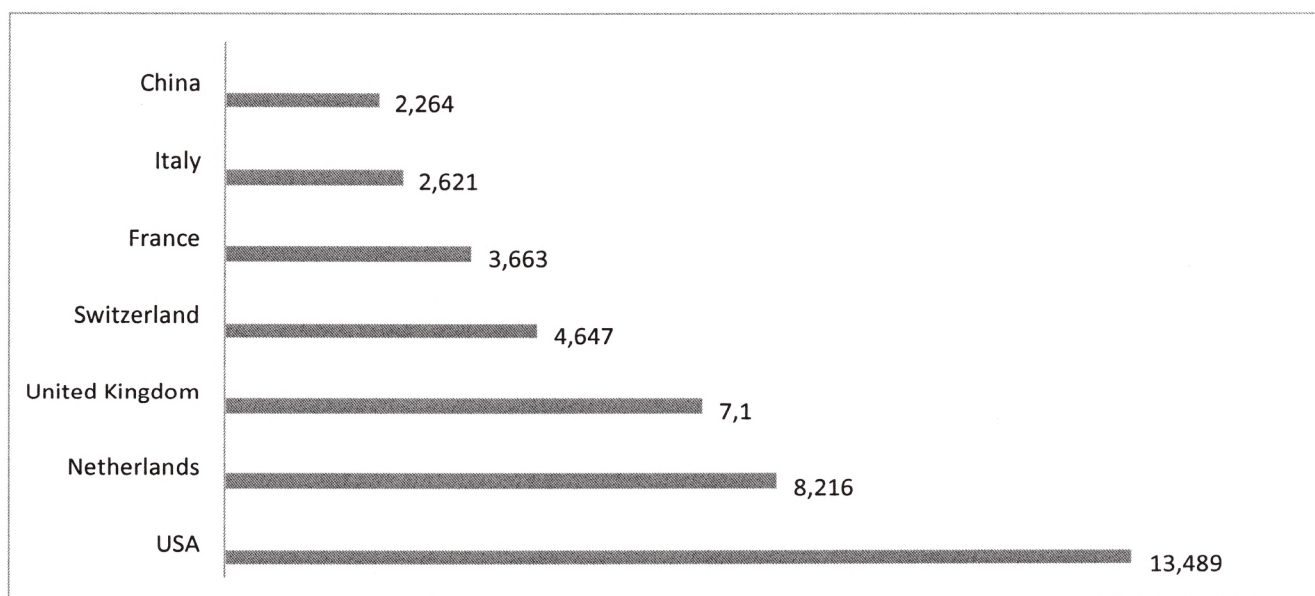


Fig. 2 Exports of German pharmaceutical campaigns to various foreign markets in millions of euro

Germany's largest pharmaceutical companies shape the level of development of science and technology in the pharmaceutical industry, including Bayer, BASF, Boehringer Ingelheim and Merck, as well as numerous SMEs that enjoy an international reputation in all regulated pharmaceutical markets.

Innovative in the development of the pharmaceutical industry in Central and Eastern Europe is the international cooperation in the field of pharmaceutical science and practice with 16 major German industry associations and is part of the BMWi's MITTELSTAND GLOBAL program for small and medium-sized enterprises. The initiative is ideal for providing access to German information on the healthcare market and for assisting foreign companies in identifying potential German partners. The HEALTH MADE IN GERMANY initiative is implemented by Germany Trade & Invest, the German Economic Development Agency.

Technological developments such as digitization and industry are also revolutionizing the pharmaceutical sector and healthcare management. This provides great potential for more effective research and development, as computer-aided, high-performance approaches help improve the analysis of large databases. This increases the speed of evidence-based medicine and pharmacy data services.

#### REFERENCE

1. Medicinal Products Act (Arzneimittelgesetz – AMG) URL: [http://www.gesetze-im-internet.de/englisch\\_amg/index.html](http://www.gesetze-im-internet.de/englisch_amg/index.html)
2. Pharmnet Bound.Arzneimittel-Informationssystem. URL: <https://www.pharmnet-bund.de/dynamic/de/arzneimittel-informationssystem/index.html>
3. European medicines agency (EMA). URL: [https://www.ema.europa.eu/en/medicines?search\\_api\\_views\\_fulltext](https://www.ema.europa.eu/en/medicines?search_api_views_fulltext)
4. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz - AMG) Inhaltsübersicht. URL: [http://www.gesetze-im-internet.de/amg\\_1976/38.html](http://www.gesetze-im-internet.de/amg_1976/38.html)
5. Arzneimittelmarktneuordnungsgesetz (AMNOG) URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/service/begriffe-von-a-z/a/arzneimittelmarkt-neuordnungsgesetz-amnog.html>