

Більшість трактувань ТФ (№№ 2, 3, 5, 7, 8 та 11) наголошують на процесі (наданні чи використанні). Одне із визначень (№ 1) під ТФ розуміє систему поглядів на фармацевтичні послуги, ще два – різновидність телемедицини (№ 6) чи вид фармацевтичної допомоги (№ 9). Інші тлумачення (№№ 1 та 10) розглядають ТМ як інструментарій, метод або спосіб. Абсолютна більшість визначень (№№ 2-10) зосереджує увагу на відділеному наданні фармацевтичних послуг чи фармацевтичної допомоги. При цьому одне трактування (№ 7) зазначає надання фармацевтичної допомоги в умовах конкретного поселення – сільського та / або віддаленого населеного пункту.

Проведений вище термінологічний аналіз показав, що для терміна «ТФ» характерна неоднозначність і багатоваріантність вкладеного в нього змісту. Певною мірою це веде до спрощення його сутності.

З огляду на наявність різних поглядів, опрацьоване власне трактування поняття «ТФ», під яким розуміємо самостійний науково-практичний напрямок фармації щодо віддаленого (дистанційного) надання якісної фармацевтичної допомоги за сприянням комплексу організаційних і фінансових заходів, інформаційно-телекомунікаційних технологій та інфраструктури.

Висновки. Проведено пошук та групування сукупності трактувань терміну «ТФ», що уможливило власне його тлумачення.

**ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ
ОФІЦІЙНИХ САЙТІВ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ МІСТА КИЄВА,
ЯКІ ЗДІЙСНЮЮТЬ ЕЛЕКТРОННУ ТОРГІВЛЮ
ЛІКАРСЬКИМИ ЗАСОБАМИ ТА СУПУТНИМИ ТОВАРАМИ**

Костюк І.А., Баньковська Т.С.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна
kostiuk.iryana@nmu.ua

Вступ. Концепцією розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я передбачено забезпечення суб'єктів фармацевтичного ринку

доступною та об'єктивною інформацією про лікарські засоби (ЛЗ). У період значного зростання електронної комерції у фармацевтичній галузі важливим аспектом є надання повної інформації щодо ЛЗ, які дозволені до онлайн-продажу, а також способів їхньої доставки. Вимоги до наповнення веб-сайту аптеки, що здійснює електронну торгівлю ЛЗ та супутніми товарами, зазначено в Законі України від 17 вересня 2020 року № 904-ІХ від «Про внесення змін до статті 19 Закону України «Про лікарські засоби» щодо здійснення електронної роздрібною торгівлі лікарськими засобами».

Метою дослідження став аналіз стану інформаційного наповнення офіційних сайтів аптекних мереж міста Києва, які здійснюють електронну торгівлю ЛЗ та супутніми товарами.

Матеріали та методи. Для досягнення мети дослідження було проведено контент-аналіз офіційних сайтів 34 аптекних мереж міста Києва, які здійснюють електронну торгівлю ЛЗ та супутніми товарами, за такими параметрами:

- інформування на головній сторінці сайту про доставку;
- зворотній зв'язок зі споживачем;
- вказівка на рецептурні препарати.

Отримані результати. Відповідно до вимог, які висуваються до веб-сайту, сторінки аптекних мереж повинні інформувати про здійснення доставки ЛЗ. Так, 70,5% проаналізованих аптекних мереж на головній сторінці свого веб-сайту повідомляють своїх споживачів про можливість доставки препаратів та супутніх товарів. Також однією з вимог Закону є наявність опції надання консультації фахівця аптеки (за потреби) під час замовлення ЛЗ онлайн. Основні способи зворотного зв'язку, які пропонували проаналізовані аптекні мережі, – це спілкування за допомогою мобільного/відео-зв'язку (крім того, можна замовити дзвінок оператора на зручний для споживача час), електронної пошти, застосування чат-ботів (Telegram, Viber). Дві аптекні мережі пропонували замовити консультацію лікаря за телефоном.

Оскільки законодавством України дозволено електронну реалізацію лише безрецептурних ЛЗ, важливим аспектом є недопущення замовлення рецептурного препарату через веб-сайт аптечної мережі. У якості наукового експерименту було проведено спробу замовлення рецептурного препарату на офіційних сторінках досліджуваних аптек. Варто зазначити, що у 35% випадків веб-сайт відразу демонстрував відмову у замовленні такого препарату, а у 65% – повідомлено про неможливість придбання даного ЛЗ через телефонний дзвінок або SMS-повідомлення.

Висновки. Проведений аналіз дозволив встановити, що значна кількість аптечних мереж міста Києва розширила свої послуги та почала здійснювати електронну торгівлю та доставку ЛЗ. Аптеки удосконалюють свої веб-сайти для того, щоб доставка ліків була доступна для всіх категорій населення, а також надавати всю належну інформацію та забезпечувати зворотнім зв'язком кожного споживача у доступний йому спосіб.

ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ ЛІКАРСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Лісна А.Г., Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

yezjf@nuph.edu.ua

Вступ. На сьогоднішній день інновації відіграють все більшу роль у всіх галузях економіки. Не залишилася осторонь від цього процесу і фармацевтична логістика. А оскільки в сфері логістики активно використовуються великі обсяги даних, які зберігаються розрізнено в різних базах та програмах, часто становлять комерційну таємницю, але в багатьох випадках вводяться вручну, саме фармацевтична логістика сьогодні особливо потребує впровадження нових інноваційних технологій, зокрема цифрових.