



МАТЕРІАЛИ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
ПРИСВЯЧЕНОЇ 25-РІЧЧЮ
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ

**ФАРМАЦЕВТИЧНА ОСВІТА,
НАУКА ТА ПРАКТИКА:
СТАН, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

19-20 ГРУДНЯ 2023
КИЇВ

НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ О. О. БОГОМОЛЬЦЯ
ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ФАРМАЦЕВТИЧНА ОСВІТА, НАУКА ТА
ПРАКТИКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Матеріали
науково-практичної конференції з міжнародною
участю, присвяченої 25-річчю фармацевтичного
факультету Національного медичного університету
імені О. О. Богомольця

19-20 грудня 2023 року м. Київ

Київ – 2023

УДК 615.03+[378.147:615](06)

Ф 22

Фармацевтична освіта, наука та практика: стан, проблеми, перспективи розвитку : матеріали наук.-практ. конф. з міжнар. участю, присвяченої 25-річчю фармацевт. ф-ту Нац. мед. ун-ту імені О. О. Богомольця, 19-20 груд. 2023 р. м. Київ / Нац. мед. ун-т імені О. О. Богомольця, Фармацевт. ф-т; уклад. та відп. за вип.: Т. Д. Рева, І. А. Костюк. – Київ, 2023. – 475 с.

ОРГАНІЗАТОР
НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ О.О. БОГОМОЛЬЦЯ
ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

КУЧИН Юрій Леонідович, ректор, член-кореспондент НАМН України, д-р мед. наук, професор – голова організаційного комітету

НАУМЕНКО Олександр Миколайович, перший проректор з науково-педагогічної роботи та післядипломної освіти, член-кореспондент НАМН України, д-р мед. наук, професор – заступник голови організаційного комітету

ЗЕМСКОВ Сергій Володимирович, проректор з наукової роботи та інновацій, д-р мед. наук, професор – заступник голови організаційного комітету

СКРИПНИК Рімма Леонідівна, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та європейської інтеграції, д-р мед. наук, професор – заступник голови організаційного комітету

РЕВА Тетяна Дмитрівна, декан фармацевтичного факультету, д-р пед. наук, професор – заступник голови організаційного комітету

НІЖЕНКОВСЬКА Ірина Володимирівна, гарант освітньо-професійної програми «Фармація», д-р мед. наук, професор – заступник голови організаційного комітету

КОСТЮК Ірина Анатоліївна, канд. фарм. наук, доцент – відповідальний секретар

Укладачі та відповідальні за випуск

РЕВА Тетяна Дмитрівна, декан фармацевтичного факультету, д-р пед. наук, професор

КОСТЮК Ірина Анатоліївна, канд. фарм. наук, доцент

ISBN-978-966-460-165-5

© Т. Д. Рева

© І. А. Костюк

КРОС-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ВЗАЄМВІДНОСИН АПТЕЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Маркевич Д.А., Негода Т.С., Ніженковський О.І.
Кафедра аптечної та промислової технології ліків
Національний медичний університет імені О.О. Богомольця
м. Київ, Україна

Вступ. Соціально відповідальна поведінка в умовах кризи та висококонкурентного середовища може бути забезпечена лише лояльністю до споживачів.

Мета дослідження. Метою нашого дослідження стало наукове обґрунтування концепції комплексного вивчення лояльності до споживачів на фармацевтичному ринку для розробки стратегії управління взаємовідносинами аптечної організації із споживачами на основі крос-функціонального підходу.

Методи дослідження. Об'єктами дослідження були існуючі та потенційні споживачі послуг фармацевтичної допомоги, фармацевтичні працівники, аптечні організації. Анкети споживачів, аптечних організацій, керівників аптек. У роботі використані системний, крос-функціональний підходи, методи анкетування, спостереження та економіко-статистичні методи (графічний, структурний аналіз, угруповання, класифікація). Математичне опрацювання інформаційного масиву проводилося з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Результати. Проведений системний аналіз дозволив визначити лояльність до споживачів як комплексну багатовимірну величину, що включає шість основних складових: (1) емоційну; (2) поведінкову, (3) раціональну, (4) задоволеність, (5) бажання користуватися послугою знову, (6) ймовірність переходу на конкурентів.

На етапі розробки стратегії для споживачів, метою якого було визначення цільових споживчих сегментів, було проведено соціологічне опитування існуючих та потенційних споживачів фармацевтичної допомоги (481 анкета відвідувачів аптечних організацій м. Києва), в ході якого виявлено типи споживчої лояльності у роздрібній ланці фармацевтичного ринку фактори вибору місця покупок товарів аптечного асортименту. Проведений структурний аналіз споживачів дозволив визначити вплив їх характеристик (соціально-демографічних, економічних та ін.) на тип лояльності, що проявляється, і значимість факторів.

Другий етап – етап створення цінностей – був спрямований на вивчення процесу створення цінностей для споживачів та аптечних організацій. Основою створення цінності для споживачів став аналіз специфіки запитів - виявлення детермінант лояльності з урахуванням методу заявленої значимості.

На етапі процесу вибору каналу взаємодії проведено аналіз опцій даних каналів, тобто засобів взаємодії аптечних організацій із споживачами, за допомогою опитування працівників аптечних організацій м. Києва (250 анкет). За результатами дослідження опції каналу було згруповано за новизною

використання та проведено аналіз частоти їх комбінування та інтеграції у роздрібній ланці фармацевтичного ринку.

Для оцінки ефективності розробленої клієнтської стратегії на наступному етапі було розроблено модель, в основу якої закладено збалансовану систему показників, що дозволяє оцінити ефект обміну цінностями між споживачами та аптечними організаціями як у короткостроковому, так і в довгостроковому періоді.

Висновки. Результати проведеного соціологічного дослідження дозволили нам розробити модифіковану класифікацію типів лояльності для роздрібною ланки фармацевтичного ринку.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ГЛЮКОМЕТРІВ НА ТОВАРНУМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Костюк І.А., Янішин В.Б., Кравченко А.О., Мелетич І.В.

Кафедра організації та економіки фармації

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

м. Київ, Україна

Вступ. Сьогодні у світі відзначається зростання поширеності такого хронічного захворювання як цукровий діабет. Дана нозологія входить до трійки хвороб, які найчастіше призводять до інвалідизації населення, зниження якості життя як самого пацієнта, так і членів його сім'ї, а також смерті. Станом на зараз понад 422 мільйонів мешканців світу хворіють на діабет. Експерти Всесвітньої організації охорони здоров'я прогнозують продовження тенденції до зростання показників захворюваності і вже до 2040 року очікується 642 мільйони хворих на цю нозологію.

Мета дослідження. Проведення маркетингового дослідження асортименту глюкометрів на товарному ринку України.

Методи дослідження. Під час виконання дослідження були використані такі методи як: огляд літератури, аналіз товарних пропозицій, порівняльний аналіз, математичні методи, а також систематизації та узагальнення.

Результати. Для проведення дослідження асортименту глюкометрів було проаналізовано дані суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію цих медичних пристроїв. Після збору даних вибірка для дослідження становила 53 торговельні назви глюкометрів, які наявні на товарному ринку у 2023 році.

З метою визначення імпортозалежності на першому етапі було проаналізовано глюкометри за країнами-виробниками. Даний аналіз виявив, що в Україні немає жодного приладу для самоконтролю рівня глюкози в крові вітчизняного виробництва і ми маємо повну залежність від іноземних постачальників. Найбільший сегмент серед закордонних виробників займають компанії таких країн як Німеччина (22,6 %), Тайвань (18,9 %) та Корея (17,0 %).

Надзвичайно важливим є точність результату скринінгу, на що впливає така характеристика приладу як спосіб кодування. Саме тому на наступному